

Bern, 24. April 2025

MEDIENMITTEILUNG

Neuer Look für die Zukunft: AGFS präsentiert sich im frischen Design

Ab sofort zeigt sich die AGFS (Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz AG) mit einem überarbeiteten Markenauftritt. Ein modernes Logo, ein frisches Rot als neue Akzentfarbe und eine rundum erneuerte Website verleihen der AGFS AG ein modernes, funktionales Auftreten.

Mit dem Re-Branding unterstreicht die AGFS AG ihre Rolle als zentrale Drehscheibe für TV-Werbung in der Schweiz. „Unser neuer Auftritt steht für Effizienz, Funktionalität und Kundennähe“, sagt Philipp Mason, CEO der AGFS AG. „Gerade in einem sich schnell wandelnden Medienumfeld ist es wichtig, nicht nur inhaltlich, sondern auch visuell Schritt zu halten.“

Im Zentrum des Re-Brandings steht, nebst dem neuen Logo, die überarbeitete Website. Diese bietet nicht nur ein deutlich moderneres Design, sondern auch eine intuitive Bedienbarkeit und ermöglicht das schnelle Auffinden von wichtigen Informationen rund um das TV-Planungstool EvoAd und Screenforce, die Initiative der TV-Vermarkter in der Schweiz, Deutschland und Österreich für Fernsehen und Bewegtbild. Kunden profitieren von einer klaren Navigation, einer merklich verbesserten Nutzerführung und einfachen Interaktionen bei Support- und Schulungsanfragen oder auch bei der Lizenzverwaltung.

Die neue visuelle Identität spiegelt das Selbstverständnis der AGFS AG wider: modern, kompetent und kundenorientiert. Sie steht für die konsequente Weiterentwicklung des Unternehmens im digitalen Zeitalter und stärkt die Position der AGFS AG als verlässlichen Partner in der Schweizer Werbelandschaft.

Den neuen Auftritt und mehr zur AGFS AG finden Sie unter:

www.agfs.ch

Über AGFS AG: Die Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz verfolgt das Ziel, dem Schweizer Fernsehmarkt Tools anzubieten, die eine effiziente und leistungsfähige Planung von Fernsehwerbung ermöglichen. Dazu gehört das TV-Planungstool Evogenius Advertising (EvoAd). Zudem treibt die AGFS mit ihren Partnern Admeira, CH Media, Goldbach Media und IGEM die TV-Gattungsinitiative Screenforce in der Schweiz voran.

Für Medien-Rückfragen:

Janine Abplanalp

Assistant to CEO AGFS

058 909 93 47

info@agfs.ch

www.agfs.ch