

AGFS Informationsveranstaltung (Einführung EvoAd)

9. Dezember 2021

Herzlich Willkommen!

**Werner Amacher,
Admeira**



**Olivier Schmid,
zauberküche**



**Thomas Müller,
Goldbach**



Agenda

- Informationen zur Einführung von EvoAd
 - Status Entwicklung Schweizer Version
 - Roll-Out Planung
 - Parallelbetrieb MediaWizard
 - Lizenzverträge und Kosten
 - Systemübersicht
 - Systemvoraussetzungen
- Schulung EvoAd
- Demonstration EvoAd
- Fragerunde

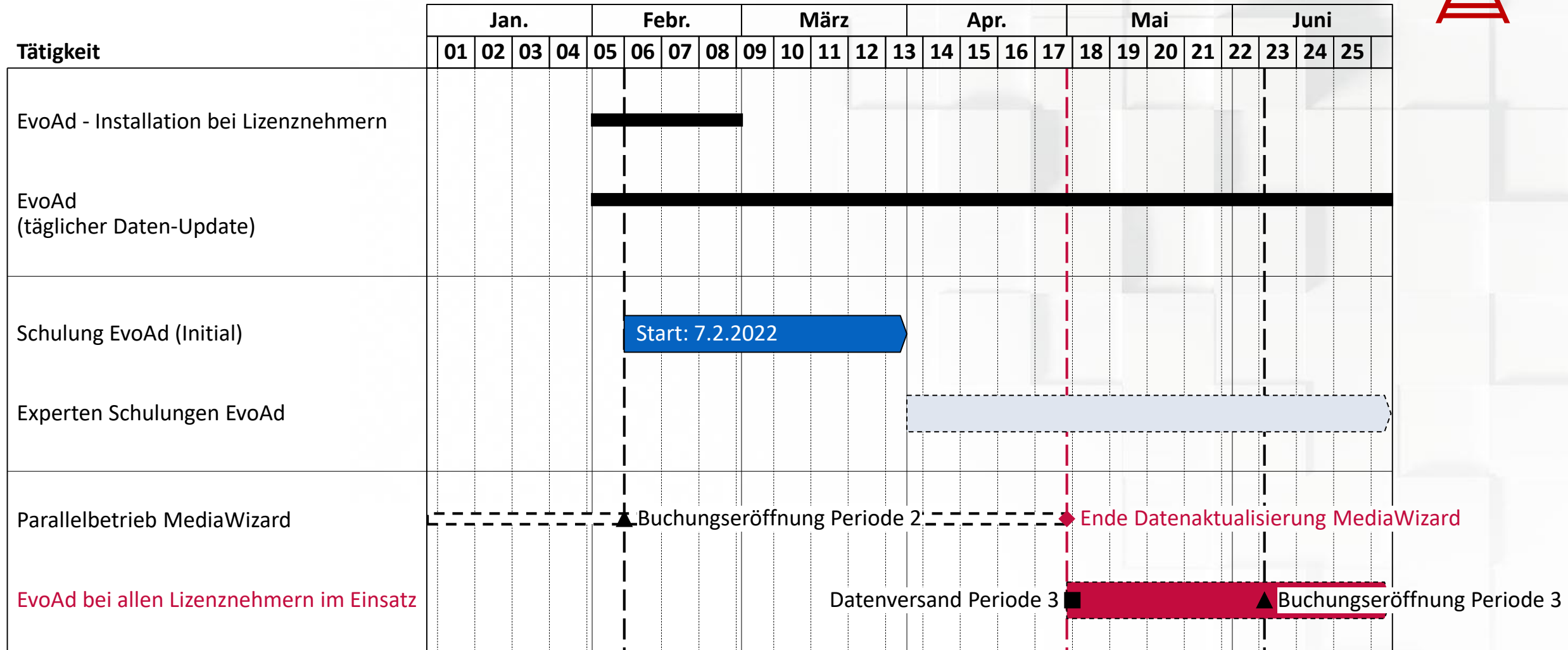
Informationen zur Einführung von EvoAd

Status Entwicklung Schweizer Version



-  Sprachregionen ✓
-  Vater-Sohn Aggregation ✓
-  Vermarkter- und Basisprognosen ✓
-  Angebotsverwaltung für Vermarkter/AGFS ✓
-  Exportschnittstelle für Reporter Datenbank ✓
-  Web-Service: Verfügbarkeitsabruf, Reservationsstand, Buchen, Stornieren ✓
-  Lizenzierungssteuerung für AGFS

Roll-Out Planung



Parallelbetrieb MediaWizard



- Der MediaWizard bleibt bis Ende April in Betrieb
- Dieser Parallelbetrieb ist für Sie als Lizenznehmer kostenlos
- Die Überführung bestehender Kampagnen in EvoAd erfolgt via Datenimport aus den Buchungssystemen der Vermarkter
- Per 1. Mai erfolgt die tägliche und wöchentliche Datenaktualisierung nur noch via EvoAd

Lizenzverträge und Kosten

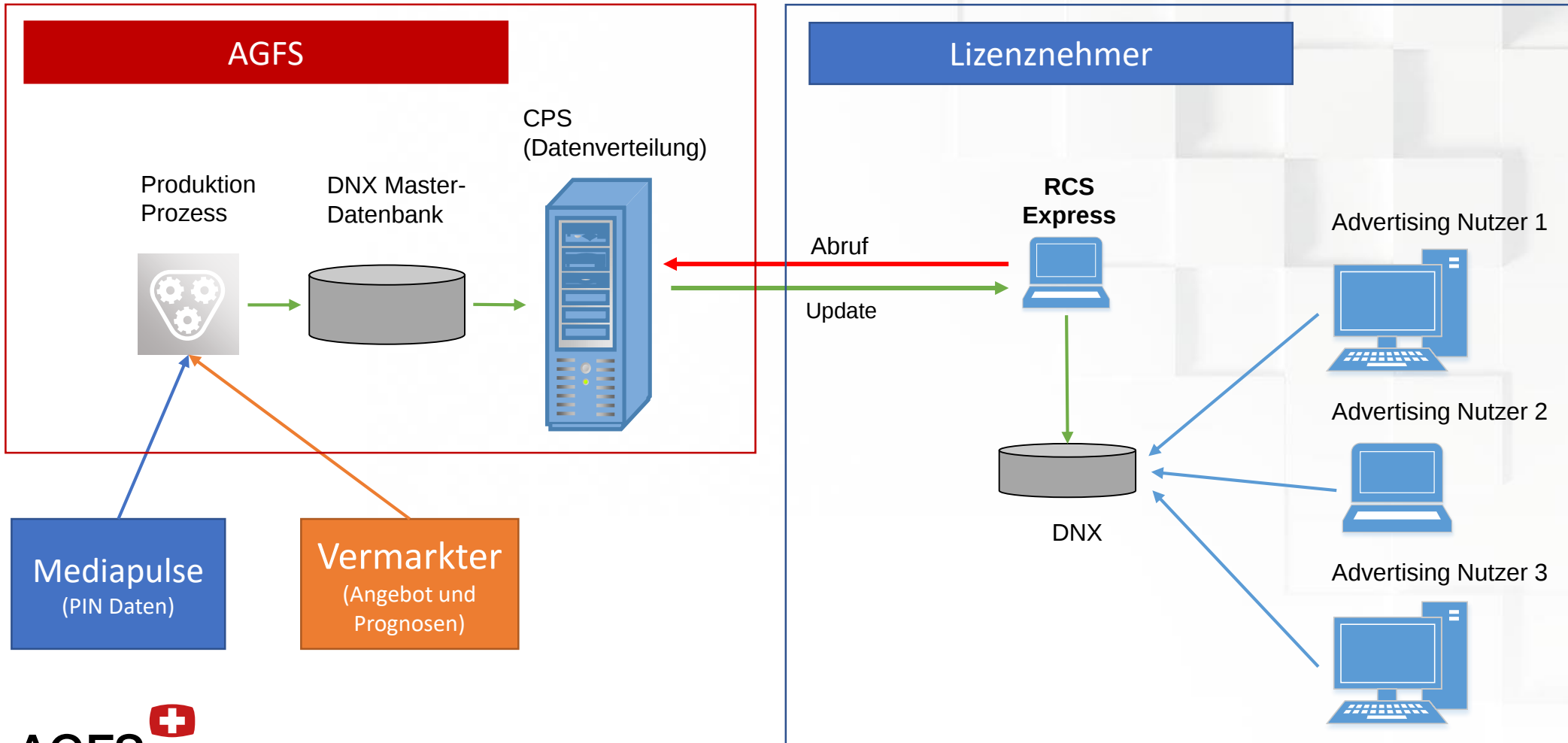


- Die bestehenden Kostenmodelle bleiben unverändert
- Sobald die Einführung von EvoAd bei Ihnen stattfindet, erhalten Sie einen neuen Lizenzvertrag, welcher rückwirkend per 1. Januar 2022 seine Gültigkeit hat und somit den bestehenden Lizenzvertrag ablöst

Systemübersicht



Evogenius Datenverteilungsprozess



Systemvoraussetzungen (Client)



- Evogenius Advertising (client installation)
 - Intel Core i3-6xxx Processor or higher (requ.)
 - Intel Core i5-7xxx Processor or higher (recomm.)
 - RAM: 8GB or more
 - Free Hard disc space: 100 GB on reports, campaigns and forecasts (only needed if database and project environment is stored locally)
 - Free Hard disc space: 50 GB (for local temp data)
 - Monitor resolution: 1280 x 1024 (requ.), 1680 x 1050 (recomm.) or higher
- Software requirements
 - Windows 8.1 Pro x64
 - Windows 10 Pro x64
 - Microsoft .NET Framework 4.7.2
 - Microsoft Office 2010 or higher

Schulung EvoAd



Agenturschulungen



- Schulungstermine finden pro Agentur statt
- 3 Schulungen à 2h
 - Basisschulung
 - Fortsetzung
 - Refresh & Finish
- Schulung erfolgt via Google Meet
- Teacher:
 - Olivier Schmid
 - Daniel Bigler
 - Sascha Stoffermeier
 - Ingo Manigk
 - Kathrin Lienhart
- Zusätzliche Schulungen via Schulungsguthaben oder gegen Bezahlung

Voraussetzungen für Schulungen

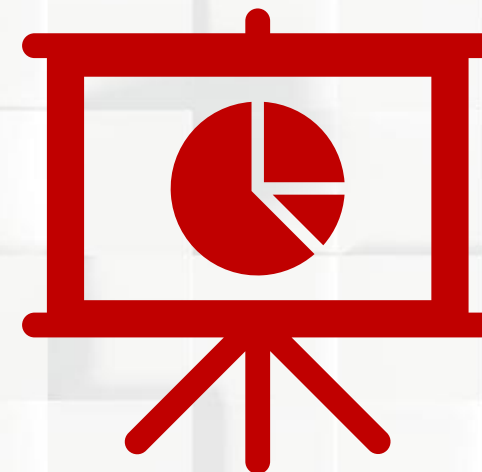


- Pro Teilnehmer muss eine gültige Lizenzen vorhanden sein
- EvoAd ist installiert & getestet!
- Jeder Teilnehmer kann direkt im Tool mitarbeiten
- Die Schulung ist eine Umschulung von MediaWizard auf EvoAd und für Einsteiger nicht geeignet.
- Für Einsteiger wird eine gesonderte Schulung angeboten – bitte bei AGFS melden

Timing



- Schulungen bei Vermarkter/Teachers erfolgen ab 10.1.2022
- Schulungen bei Agenturen erfolgen ab 7. Februar 2022
- Auf Basis der heutigen Lizenznehmer gehen wir von ca. 80 Schulungsterminen aus
- Anmeldung erfolgt auf der AGFS-Website vom Agenturverantwortlichen für die ganze Agentur



Demo EvoAd

Fragerunde



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Werner Amacher, Admeira (Leiter Weiterentwicklung AGFS)

Olivier Schmid, zauberküche (Leiter Schulung AGFS)

Thomas Müller, Goldbach (Mitglied Geschäftsleitung AGFS)