

INFORMATIONSVERANSTALTUNG — EvoAd

05.11.2024

AGFS: Olivier Schmid, Werner Amacher, Philipp Brunner, Manuel Gasser



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

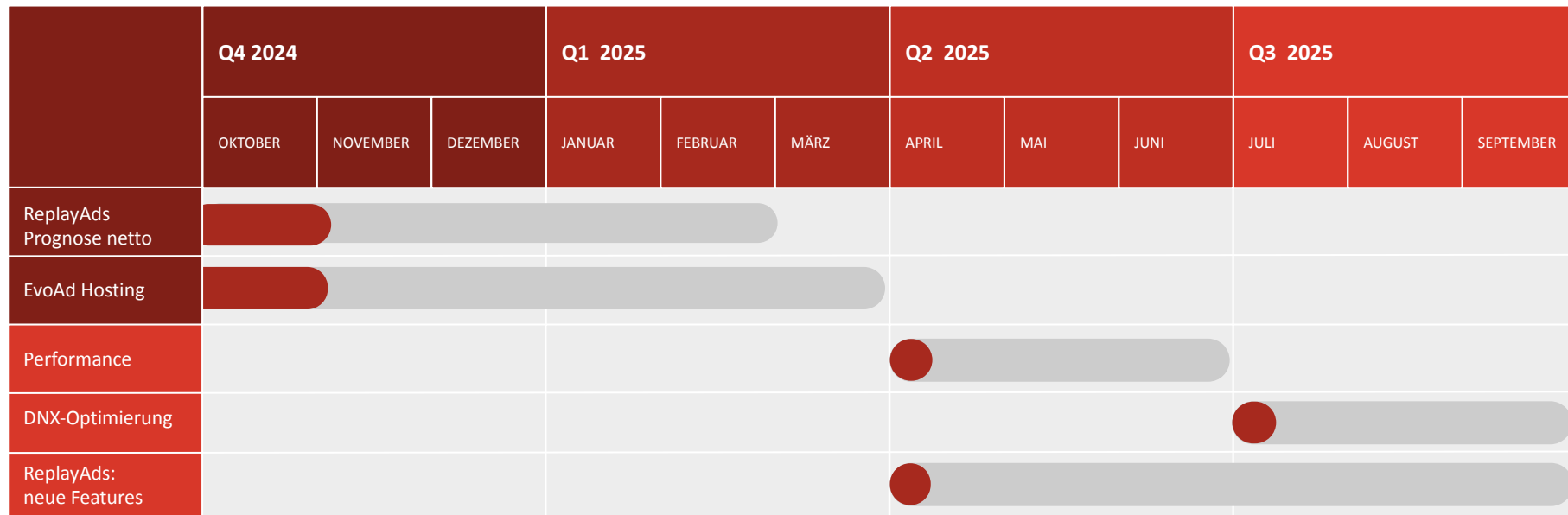
1. Roadmap 2024/2025
2. EvoAd Version 5668
3. Demonstration ReplayAds planen
4. Demonstration Webservices
5. Demonstration automatischer Kampagnen-Download
6. Schulungen
7. Offene Fragerunde
8. Nächster Termin

EvoAd Roadmap 2024/2025

WICHTIGSTE WEITERENTWICKLUNGEN IM ÜBERBLICK

▼ 5.11.24

▼ 2025



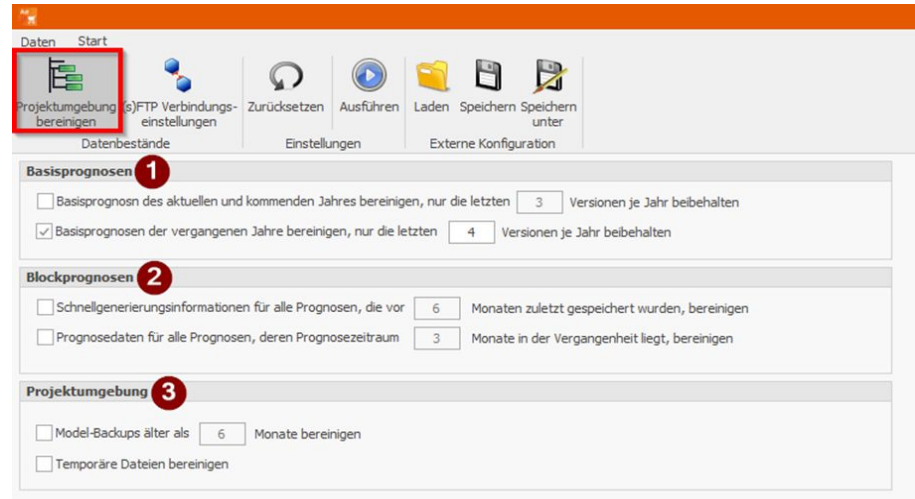
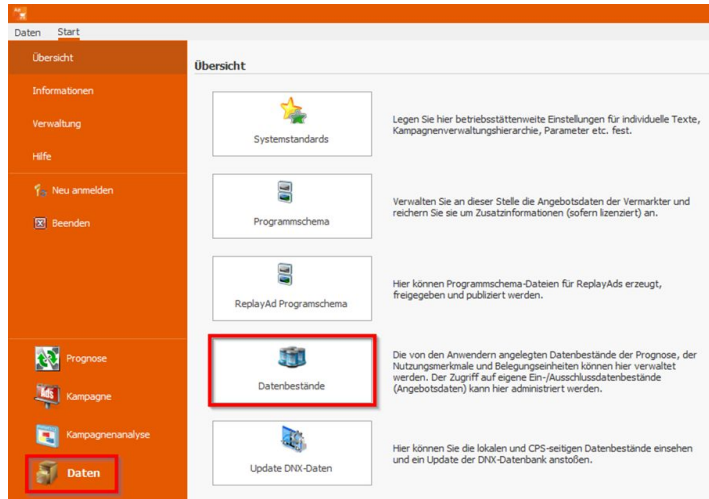
EvoAd VERSION 5668

Überblick der Neuerungen:

- Planung der ReplayAds
- Buchungsschnittstelle
- Automatischer Kampagnen-Download

Überblick der Neuerungen:

- Möglichkeit zur Bereinigung der Projektumgebung
 - unter *Daten / Datenbestände / Projektumgebung bereinigen*



Überblick der Neuerungen:

- **Bereinigung der Projektumgebung**

1. **Basisprognosen**

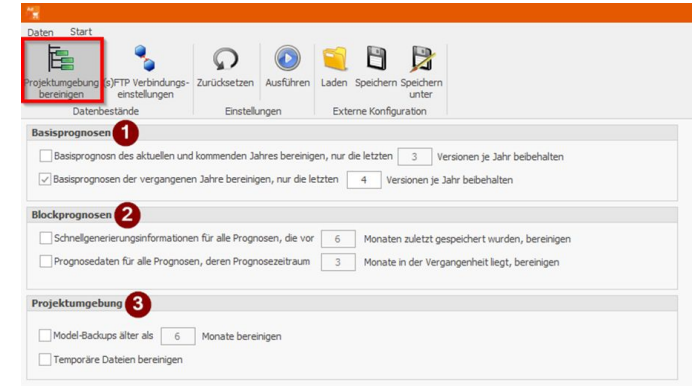
- Jeweils nur die letzten x Prognosen behalten.

2. **Blockprognosen (= eigene Prognosen)**

- Löscht die Informationen zur Schnellgenerierung. Prognose bleibt bestehen, muss aber bei erneuter Verwendung nochmals generiert werden.
- Prognosen löschen, die älter als x Monate sind.

3. **Projektumgebung**

- Löschen von Kampagnen-Backups, die älter als x Monate sind.
- Löschen von temporären Dateien.



DEMONSTRATION REPLAY ADS PLANEN

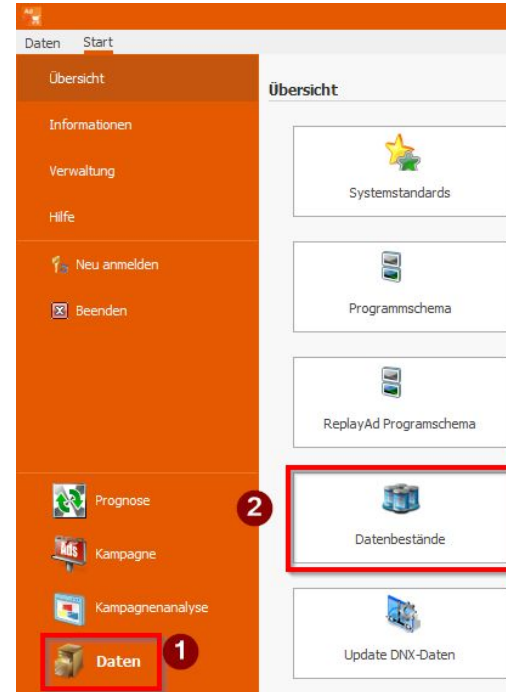
DEMONSTRATION WEBSERVICES

- Webservices für Reservieren/Stornieren funktionieren ähnlich wie der Abruf von Verfügbarkeiten. Sind dafür User eingerichtet, funktionieren diese auch für Reservieren/Stornieren.
- Webservices für Reservieren/Stornieren sind ab Installation der neuen Version direkt einsetzbar.
- Im Zuge des neuen Buchungstool-Projekts evaluiert die Goldbach Media aktuell die Aufwände und informiert die Agenturen, sobald sie zu diesem Punkt weitere News haben.

DEMONSTRATION AUTOMATISCHER KAMPAGNEN-DOWNLOAD

Automatischer Kampagnen-Download

Die benötigten Angaben zu den Servern der Vermarkter werden unter *Daten* (1) / *Datenbestände* (2) erfasst.

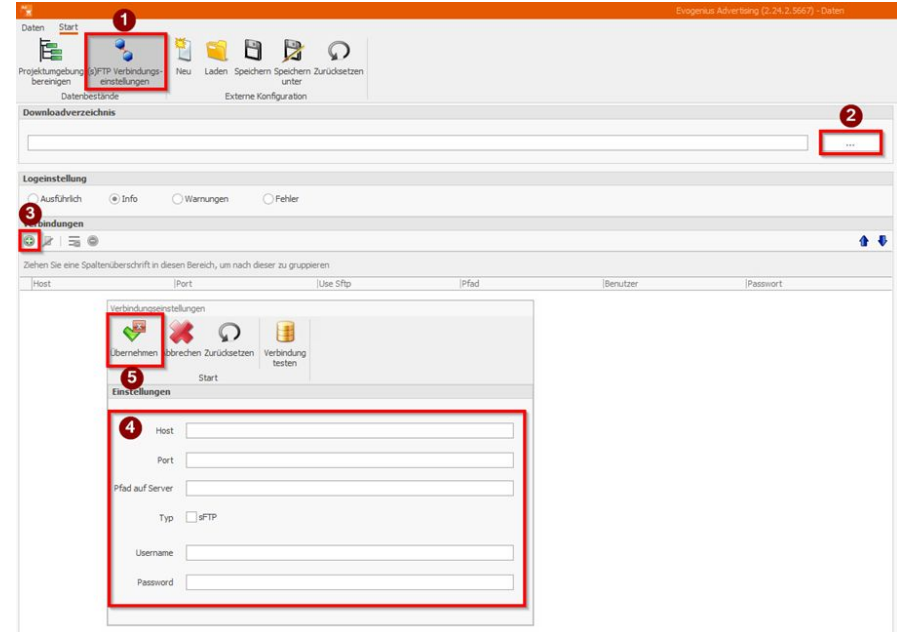


Automatischer Kampagnen-Download

Im Reiter *(s)FTP Verbindungseinstellungen* (1) werden einerseits der *Speicherpfad* (2) für die Kampagnenfiles, andererseits die *Serververbindungen* (3) zum jeweiligen Vermarkter erfasst.

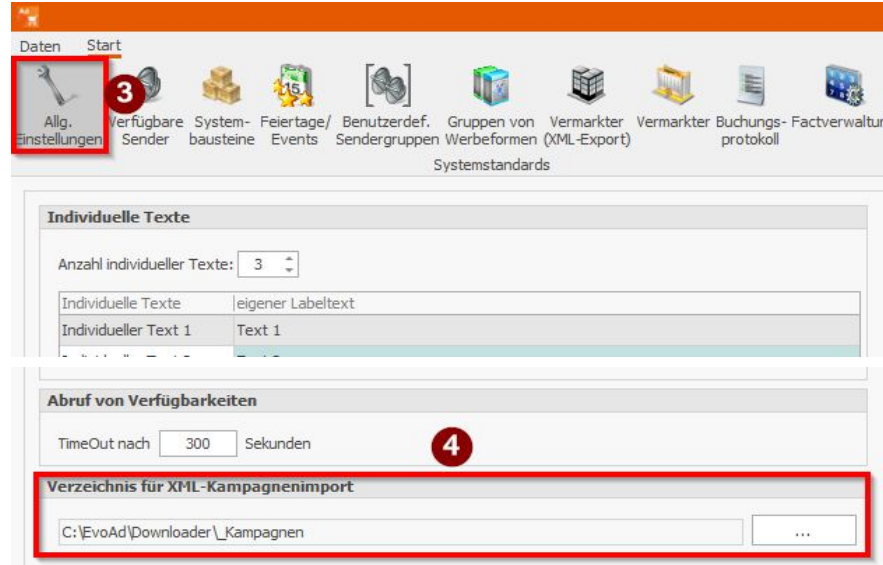
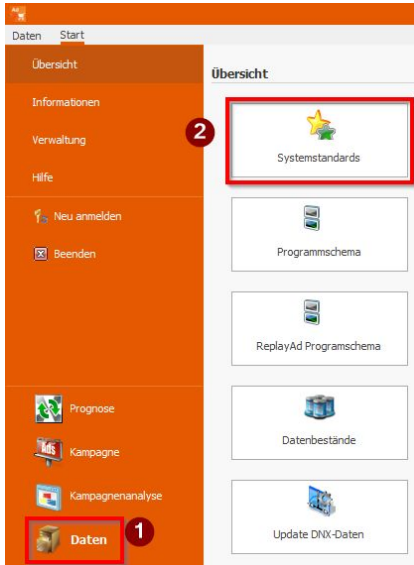
Erfragen Sie die *Verbindungsdaten* (4) bitte beim jeweiligen Vermarkter.

Mittels *Übernehmen* (5) werden die Angaben gespeichert.



Automatischer Kampagnen-Download

Unter *Daten* (1), *Systemstandards* (2), kann im Reiter *Allg. Einstellungen* (3) das *Standard-Verzeichnis für XML-Kampagnenimport* (4) definiert werden.



Automatischer Kampagnen-Download

Manuelle Integration in die Kampagne:

Unter *Import* (1) die Option *XML-Import* (2) wählen.

Option *Import über Kampagnennummer* (3) wählen.

Pfad (4) wird aus Systemstandards übernommen und kann bei Bedarf angepasst werden.

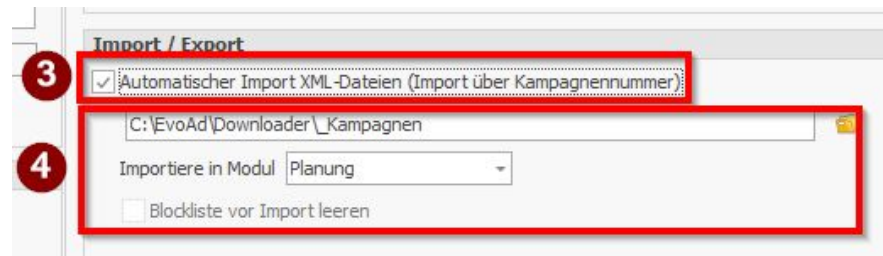
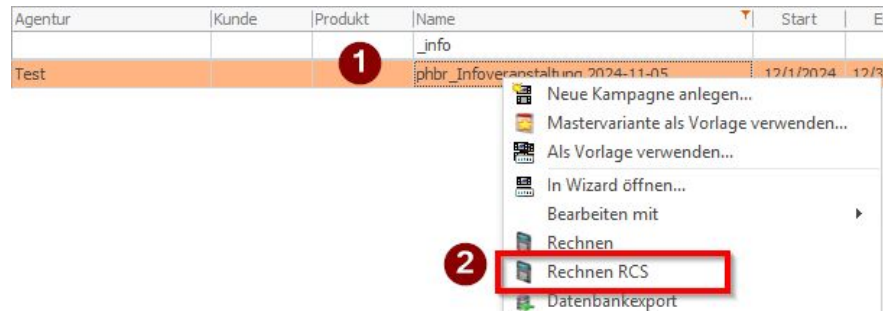


Automatischer Kampagnen-Download

Automatische Integration in die Kampagne:

In der Übersicht Rechtsklick auf Kampagne (1), *Rechnen RCS* (2) wählen.

Im Bereich Import/Export (rechts unten im Fenster) die Checkbox bei *Automatischer Import XML-Dateien* (3) aktivierten und die übrigen Optionen (4) je nach Bedarf wählen.



Vorschlag zu den Timings:



Eine zeitgesteuerte bzw. regelmässige Steuerung über das Programm selbst ist nicht möglich, sondern muss über die in Windows integrierte Aufgabenplanung abgewickelt werden.

Wenden Sie sich bitte an die AGFS, sofern Sie die Möglichkeiten des Kampagnen-Download nutzen wollen. Wir werden dann nötigen Schritte dann mit Ihrer IT besprechen.

SCHULUNGEN

Übersicht Agenturschulungen

FÜR JEDES BEDÜRFNIS DAS PASSENDE ANGEBOT

FOLGENDE SCHULUNGEN WERDEN ANGEBOTEN:

Beginner-Schulung

Alles Wissenswerte rund um den EvoAd für Neueinsteiger. Ermöglicht einen effizienten Start in die TV-Planung.

Individuelle Inhouse-Schulung

Beantwortung Agentur-spezifischer Fragestellungen vor Ort.

Prognose-Schulung 1 und 2

Einführung in die Welt der Basis- und Vermarkterprognosen in EvoAd.
Funktionalitäten und Anwendung des Prognosemoduls.

Themen-Workshops ad hoc

Vorgegebene Themen werden in einem Workshop erarbeitet und in EvoAd umgesetzt.

TV-Newcomer Schulung “TV Campaigner in a Day”

Medium TV in der 360-Grad-Betrachtung: Planung einer TV-Kampagne in EvoAd. Angereichert mit Insights von Zuschauerforschung bis Werbewirkung, um das Medium TV zu verstehen.

OFFENE FRAGERUNDE

NÄCHSTER TERMIN

VIELEN DANK!



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG