

INFORMATIONSVERANSTALTUNG — EvoAd

08.11.2023, 14.00 Uhr

AGFS: Manuel Gasser, Olivier Schmid, Philipp Brunner



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Eingegangene Fragen
2. EvoAd Version 5231
3. Demonstration
4. Aktuelle Arbeiten
5. Anpassung der Basisprognose
6. Offene Fragerunde
7. Nächster Termin

EINGEGANGENE FRAGEN

“Wir haben bei den SRG-Prebookings gestern mit Schrecken festgestellt, dass wir teils nicht mal 50% der Spots erhalten haben.”

“Wie können wir höhere Werte bei den gebuchten Spots erreichen [...] und in die Runde fragen, ob andere Agenturen dasselbe Phänomen feststellen?”

EvoAd VERSION 5231

Behoben:

- **Buchungsfiles und Verfügbarkeitsschnittstelle:**
 - Für TF1, TMC, TFX, SWISS1 und TRC DS werden die Buchungen bis Ende 2023 in die Admeira-Buchungsdatei geschrieben.
 - Für 2024 werden die Buchungen dieser Sender in die in der Konfiguration definierte Datei geschrieben.
 - Verfügbarkeiten werden über den Webservice automatisch beim korrekten Vermarkter abgefragt.
- **Tracking:**
 - Tandembehandlung wurde überarbeitet (Import ins Tracking, Übernahme aus der Planung).
 - Der Import gemischter Blöcke (ex post/ex ante) wurde korrigiert.

Behoben:

- Planung:
 - Die Prüfung des Mindest-GRP in der Strategie wurde korrigiert.
 - Unter speziellen Umständen war eine Planung auf 'Total Schweiz' möglich, dies wird nun wieder verhindert.

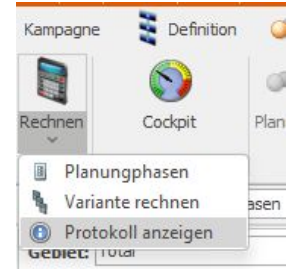
Noch offen:

- Anlage eines neuen Konditionenbausteins löscht aktuell die Default-Konditionen.
- Änderung des Mehrwertsteuersatzes von 7.7% auf 8.1% für 2024.
- Werden im *KundenProduktStandard* Ausschlüsse vorgenommen, können diese unter *Ein-/Ausschlüsse* nicht bearbeitet werden (Liste mit Titel resp. Genre ist leer).

DEMONSTRATION

- **Zählprotokoll**

Beim Support wird des Öfteren nach dem Zählprotokoll gefragt. Dies kann oben rechts beim **Rechner** aufgerufen werden. Via “In Zwischenablage” kann der Text kopiert und anschl. per eMail versendet werden.



- **Import von Tandemspots**

Der Import von Tandemspots funktioniert nun wieder **in jeder möglichen Kombination** und die Preise werden korrekt angezeigt.

- **Import laufender Kampagnen im Tracking**

Der Import von laufenden Kampagnen mit **ExPost- & ExAnte-Blöcken** im Tracking wurde korrigiert und es werden wieder alle Blöcke gemeinsam importiert und dargestellt.

- **Min. GRP in der Strategie greifen wieder**

Die Option “**GRP ausschliessen welche < 0.x GRP**” sind, ist wieder korrekt implementiert.

- **Planungen auf der Region “Total”**

Beim Anlegen einer neuen Variante war unter Umständen eine automatisierte **Planung auf der Region “Total”** möglich. Dies ist korrigiert und die Planung erfolgt wieder Region für Region.

- **Realtime Aktualisierung Gesamtergebnis / Reports**

Beim **manuellen Planen** werden Facts wie Budget, **GRP, CPP im Gesamtergebnis in Realtime**, ohne Betätigung des Rechners, aktualisiert. Dies ist ebenfalls in den **Reports** der Fall, welche frei auf dem Screen platziert werden können. Haken “Reports sofort aktualisieren” nicht vergessen...

- **Reports mit Element “Planungsphasen”**

Die **Entwicklung** von Kampagnen von der **Planung** zu **Tracking / Kontrolle** kann mit dem Element **Planungsphasen** einfach dargestellt werden, **ohne dass sich Planwerte nachträglich verändern** z.B. auf Grund von Blockverschiebungen, LK etc.

Planungsphasen in EvoAd	Report <u>ohne</u> Planungsphase	Report <u>mit</u> Planungsphase
Planung	Report nur mit Planwerten	Ein Report mit Original-Werten aus den entsprechenden Planungsphasen: Planwerte unverändert wie zum Abschluss der Planung, Tracking & Kontrolle up to date dank Import XML-File. Direkter Vergleich auf einen Blick möglich.
Tracking	Report mit Plan- und Effektivwerten ab XML-File*. Planwerte, nur wenn noch nicht ausgestrahlt	
Kontrolle	Report nur Effektivwerte ab XML-Files*	

*XML-Files beinhalten Verschiebungen, LK etc.

- **Fehler im Kundenkonditionen-Baustein**
Im Konditionen-Baustein sind **Zuschläge für Reminder- und Kurzspots** hinterlegt, welche für die korrekte Preisberechnung notwendig sind.

Wird nun der von EvoAd vorgeschlagene **Baustein gelöscht** und anschliessend ein **neuer Baustein angelegt/hinzugefügt**, verschwinden diese Zuschläge und können nicht manuell hinzugefügt werden, was zu **falschen Preisberechnungen** führen kann.

Der Fehler wird schnellstmöglich behoben und in einer neuen Version korrigiert werden.

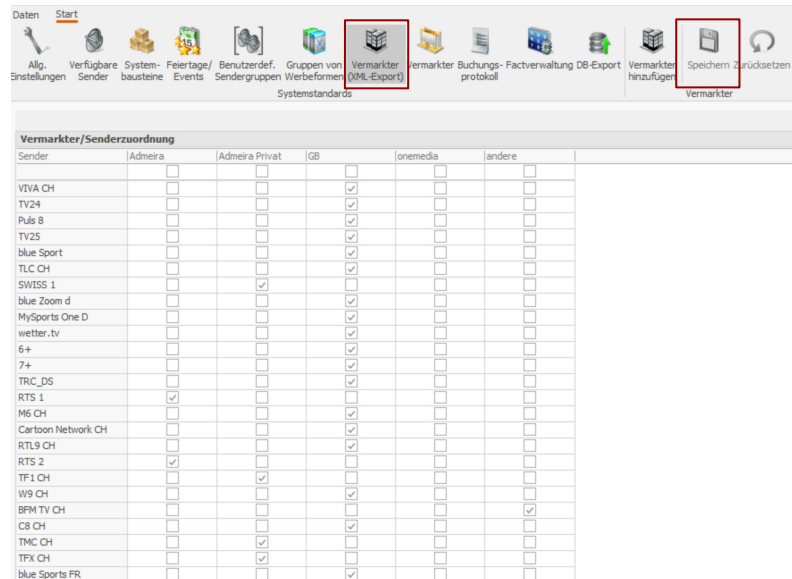
Elemente	Freespace	Zuschläge
Sender/Sendergruppen	Freospace (%)	Freospace basierend auf
SRF 1		Brutto

Elemente	Freespace	Zuschläge
Sender/Sendergruppen	Freospace (%)	Freospace basierend auf
SRF 1		Brutto

- **Einstellung Export XML-Files**

Unter **Daten / Systemstandards / Vermarkter (XML-Export)** kann definiert werden, welcher **Sender in welchem Vermarkter-File** exportiert werden soll.

Für den Export von Buchungen 2024 sollte das angepasst werden, Anpassungen mit Speichern beenden.



AKTUELLE ARBEITEN

Momentan werden folgende Schwerpunkte bearbeitet:

- Performance:
 - Die wöchentlich zur Verfügung gestellten Angebote und Basis- & Vermarkterprognosen wachsen laufend und haben für mehrere Betriebsstätten eine kritische Grösse erreicht, was sich in Fehlermeldungen bei der Planung zeigt (*Verweis auf unbekanntes Objekt*).
 - Optimieren der Basisprognose.
 - Es wurden mehrere Möglichkeiten identifiziert, mit denen sich die Dateigrösse verringern lässt. Aktuell wird geprüft, ob und welche Auswirkungen eine Anpassung mit sich bringen würde (technischer Natur und Datenqualität).
- Replay Ads:
 - Planung der Replay Ads zur Verfügung stellen.

ANPASSUNG DER BASISPROGNOSE

Die Basisprognosen wurden aktualisiert und folgende Änderungen wurden vorgenommen:

2023

- Die Prognoseleistung wird anhand der 5 durchschnittlichsten Basisinseln berechnet (bisher die 10 durchschnittlichsten).
- Für November & Dezember wurde bei diversen Sendern in der Basis die Blöcke der Fussball-WM 2022 ausgeschlossen.

2024

- Die Prognoseleistung wird anhand der 5 durchschnittlichsten Basisinseln berechnet (bisher die 10 durchschnittlichsten).
- kommende Anpassungen:
 - Basiszeitraum auf komplettes 2023 ändern (aktueller Basiszeitraum = 15.09.2022 - 16.09.2023).
 - Integration Werbeformgruppen.
 - Zusammenlegen der zweiten und dritten Vorschrift.

Die Basisprognose 2024 funktioniert aktuell nach folgenden Vorschriften:



Die Basisprognose 2024 funktioniert aktuell nach folgenden Vorschriften:



Die detaillierte Erklärung der einzelnen Vorschriften finden Sie in der Präsentation vom 9. März 2023:

<https://aqfs.ch/uploads/files/2023-03-09%20AGFS%20Informationsveranstaltung.pdf>

Die Basisprognose enthält:

- Von der AGFS zur Verfügung gestellte Brutto-Leistungswerte für ‘Nicht-Vermarkterzielgruppen’
- Die Netto-Leistungswerte für alle Zielgruppen

Nicht enthalten sind:

- Überlegungen und Know-How der Vermarkter
- Sich abzeichnende Veränderungen in der (Sender-)Saisonalität
- Zu erwartende Änderungen des Zuschauerverhaltens
- Anzunehmende Veränderungen im Time Shifted Viewing

Eine Planung *ausschliesslich* auf Werten der ‘Nicht-Vermarkterzielgruppen’ ist deshalb nicht zu empfehlen.

Stattdessen sollte, wenn immer möglich, auf von den Vermarktern zur Verfügung gestellten Zielgruppen gearbeitet werden.

Wo dies nicht möglich ist, sollte zumindest auch eine ähnliche ‘Vermarkter-Zielgruppe’ ausgewertet und den von der Basisprognose berechneten Werten gegenübergestellt werden.

Die Zielgruppen pro Vermarkter finden Sie unter <https://agfs.ch/prognosen>.

OFFENE FRAGERUNDE

NÄCHSTER TERMIN

Nächster Termin

Der Termin für die nächste Informationsveranstaltung ist noch nicht festgelegt. Eine Einladung folgt, sobald der Termin bekannt ist.

Weiterhin Teilnahme via Link auf [AGFS.ch](https://www.agfs.ch)

VIELEN DANK!