

INFORMATIONSVERANSTALTUNG — EvoAd

04.05.2023

AGFS: Olivier Schmid, Philipp Brunner, Thomas Müller



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. EvoAd Version 5015
2. Demonstration
3. Offene Fragerunde
4. Schulungen
5. Nächster Termin

EvoAd VERSION 5015

- In der Medienliste wird Freespace auch bei ausserregionalen Kontakten ausgewiesen, d.h. bei Sendern der Deutschschweiz wird auch im Tessin ein Freespace-Betrag gelistet.

Lösung: Das ist nur bei der Medienliste und individuellen Blocklisten ein Problem; Reports weisen NonPaid richtig aus.

Der Fehler wird für die nächste Version korrigiert.

- Es wurde festgestellt, dass individuelle Reports je nach Setup nicht zu Ende gerechnet werden. Es hat sich ein Fehler eingeschlichen, der dazu führt, dass die Berechnungen der Reports nicht beendet werden können.

Lösung: Summe in den Reports entfernen, dann können die Resultate auf Niveau Sender, Woche, Monat etc. berechnet werden. Summen in Excel berechnen oder einen Report mit nur *Totalen pro Sprachregion* etc. rechnen.

DEMONSTRATION

- **Marktanalyse**

Quick: In Verteilungstabelle mit rechter Maustaste

Vertiefte Analysen: Vollbelegung in der Medienliste, evtl. Filter setzen, wenn Blöcke ausgeschlossen werden sollen und dann via Reports in der gewünschten Tiefe (Sender, ZS, Wochen, Genre etc.) analysieren.

- **Tipp aus der Praxis**

Sollen mehrere Reports an Excel übergeben werden, können diese in den Ergebnissen mit *Ctrl* gemeinsam markiert und gerechnet werden. Bei anschliessendem Klick auf das Excel-Symbol werden die Reports in ein Excel-File exportiert; pro Report wird ein Tab erstellt.

OFFENE FRAGERUNDE

SCHULUNGEN

- Bei Interesse an einer Prognose-Schulung bitte Mail an evo-ad@agfs.ch
 - Betreff: Prognose-Schulung
 - Inhalt: konkrete Fragestellung / Use Cases

NÄCHSTER TERMIN

Die nächste Informationsveranstaltung findet wie folgt statt:

Donnerstag, 25.05.2023, 13.30 – 14.30h

Weiterhin Teilnahme via Link auf [AGFS.ch](https://www.agfs.ch)

VIELEN DANK!