

INFORMATIONSVERANSTALTUNG — EvoAd

30.03.2023

AGFS: Olivier Schmid, Werner Amacher, Thomas Müller



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Aktuelle Arbeiten
2. Kampagnen aktualisieren
3. EvoAd Version 5015
4. Fragen & Antworten
5. Offene Fragerunde
6. Schulungen
7. Nächster Termin

AKTUELLE ARBEITEN

- PIN-Datenaufbereitung wird morgen Freitag angepasst. Aktuell nur geboostete Werte
- Test Version 5015

KAMPAGNEN AKTUALISIEREN

- Kampagne öffnen und Dateien importieren

The screenshots illustrate the 'Import von Buchungen' (Import of Bookings) process in three stages:

Screenshot 1: Importmodus (Import Mode)

1. **Importdatei** (Import file) is selected in the left sidebar.

2. **Importmodus** (Import mode) is set to **Import über Kampagnennummer** (Import by campaign number). The path `P:\EvoAd\TestAutoImport` is entered.

3. **Import-Datei(en)** (Import file(s)) table:

Datei	Erstellungsdatum
151658_0002072.xml	29.03.2023
151659_0002072.xml	29.03.2023

Screenshot 2: Import (Import)

3. **Import** is selected in the left sidebar.

4. **Import** options are configured:

- ☒ **Blockliste vor Import leeren (alle Regionen)** (Empty block list before import (all regions))
- ☐ Importierten Blöcken Kampagnennummer zuweisen: (Assign campaign number to imported blocks)
- ☒ Blöcke als 'Verfügbar' kennzeichnen (Mark blocks as 'Available')
- ☐ Automatische Tandembildung (Automatic tandem formation)
- ☒ Kampagnenzeitraum anpassen (Adjust campaign period)
- ☒ Senderbaustein anpassen (Adjust sender component)

Screenshot 3: Start

4. The **Start** button is clicked to begin the import process.

- EvoAd KampagnenID in Buchungstools setzen
- In den Benutzereinstellungen Importpfad wählen

The screenshot displays the AGFS user interface. On the left is an orange navigation sidebar with the following items: 'Speichern', 'Speichern unter...', 'Schließen', 'Übersicht', 'Zuletzt verwendet', 'Neu', 'Tools', 'Informationen', 'Verwaltung' (highlighted with a red box and a red circle with the number 1), 'Hilfe', 'Neu anmelden', and 'Beenden'. The main content area is titled 'Benutzer' and contains three sections: 'Benutzerverwaltung', 'Benutzereinstellungen' (highlighted with a red box and a red circle with the number 2), and 'Projektumgebung'. Below 'Benutzereinstellungen' is a section titled 'Benutzereinstellungen' which contains a list of settings: 'Allgemeine Einstellungen', 'Autostart', 'Nachkommastellen', 'Werbung', 'Import' (highlighted with a red box and a red circle with the number 3), 'Export', 'Default-Bausteinordner', 'Farbeinstellungen', 'Genrefärbung', and 'Highlighting'. To the right of the 'Import' setting is a panel titled 'Import individueller Texte' and 'Import von XML-Buchungsdateien'. The 'Import von XML-Buchungsdateien' section is highlighted with a red box and a red circle with the number 4. It contains a 'Verzeichnis:' field and a 'Quelle:' field with the value 'P:\EvoAd\TestAutoImport'.

- Pfad in der MW-DFÜ.ini anpassen
- Wir unterstützen eure IT gerne dabei

EvoAd VERSION 5015

- **Direkter Export ohne Öffnen der Kampagne**

Resultate von Kampagnen (Reports oder Tabellen) können neu in der Übersicht mit rechter Maustaste direkt nach Excel exportiert werden, ohne die Kampagne zu öffnen.

- **Import von Blöcken welche nicht im Angebot sind oder ausserhalb des Kampagnenzeitraumes**

Blöcke, welche über den XML-Import, die Vermarkterschnittstelle importiert werden und die nicht im Angebot enthalten sind.

Kostenfacts werden berücksichtigt / Leistungen werden keine geliefert.

ExPost-Zeitraum: 01.04.2022 - 26.04.2022 Berechnungsgrundlage: Brutto (Paid)																
Ziehen Sie eine Spaltenüberschrift in diesen Bereich, um nach dieser zu gruppieren																
	Sender	KW/Jahr	Plandatum	Planzeit	Datum	Zeit	Tag	Spotdauer	FS	Brutto (Paid)	Netto/Netto ...	Brutto (All-In)	Netto/Nett...	Auftragsform	GRP	CPP
1	VOX CH	KW 13 / 2022	01.04.2022	19:40	01.04.2022	19:45:19	Fr	30		488,10	488,10	488,10	488,10	Paid	0,239	2.041,97
2	VOX CH	KW 13 / 2022	01.04.2022	20:03	01.04.2022	20:03:00	Fr	30		653,40	653,40	653,40	653,40	Paid	0,000	0,000
3	VOX CH	KW 14 / 2022	05.04.2022	23:59	05.04.2022	23:59:00	Di	30		432,00	432,00	432,00	432,00	Paid	0,000	0,000
4	VOX CH	KW 16 / 2022	22.04.2022	19:40	22.04.2022	19:45:29	Fr	30		488,10	488,10	488,10	488,10	Paid	0,366	1.334,32
5	VOX CH	KW 17 / 2022	26.04.2022	23:59	26.04.2022	23:59:00	Di	30		432,00	432,00	432,00	432,00	Paid	0,000	0,000

- **Verteilungsvorgaben werden wieder respektiert**

GRP- / Budgetvorgaben in den Verteilungsvorgaben werden wieder berücksichtigt und funktionieren als *“Stopp-Kriterium”*.

Tipp: In mindestens einer Verteilungstabelle mit CHF oder GRP arbeiten.

- **Buchungsstatus bleibt beim Kopieren bestehen**

Wird von einer Variante eine Kopie erstellt, bleibt der Buchungsstatus von importierten Blöcken jetzt auch in der neuen Variante ersichtlich.

- **Fehler beim Kopieren / Speichern unter**

Nach wie vor gibt es Supportanfragen, nachdem eine Kampagne “kopiert” (Öffnen anschl. Speichern unter neuem Namen) und verändert wurde.

Wichtig ist, dass dabei wirklich alles mitgenommen wird. Auch Elemente die im Hintergrund laufen und oftmals ist es fast nicht möglich, solche Altlasten wieder loszuwerden.

> Dieses Vorgehen wird von der AGFS nicht unterstützt.

Es gibt 3 bessere Möglichkeiten:

- **Kunden-/Produktstandard (KPS)**

Der KPS bietet die Möglichkeit auf Agentur-/Kunden-/Produktniveau Standards zu definieren.

Beim KPS kann alles, was es an Bausteinen gibt, vordefiniert werden und anschliessend wird beim Setup von neuen Kampagnen mit diesem Default gearbeitet.

- **Mastervariante als Vorlage verwenden**

Dabei wird die Variante, welche in der Kampagne als Master definiert wurde, als Vorlage verwendet. Auch hier gilt: Alles was in der Variante eingestellt wurde, wird 1:1 übernommen:

- Wurde in der Verteilungsvorgabe mit “bearbeiten” ein Element ausgeschlossen (z.B. eine Werbeform), dann wird diese auch in der “Kopie” nicht planbar sein...
- Wenn ein Baustein verändert wurde und mit “Übernehmen” statt “Speichern unter” quittiert wurde...
- Müssen Verknüpfung zu Goldbach-Kampagnen immer angepasst werden

Zudem treten immer mal wieder Probleme beim Anpassen des Kampagnenzeitraumes auf.

- **Als Vorlage verwenden**

Dabei wird die erste Variante der Kampagne als Vorlage genutzt. Ansonsten Bedingungen wie oben...

OFFENE FRAGERUNDE

SCHULUNGEN

NÄCHSTER TERMIN

Die wöchentliche Informationsveranstaltung findet nächste Woche wieder statt:

Nächster Termin: Donnerstag, 04.05.2023, 13.30 – 14.30h

Weiterhin Teilnahme via Link auf [AGFS.ch](https://www.agfs.ch)

VIELEN DANK!