

INFORMATIONSVERANSTALTUNG — EvoAd

09.03.2023

AGFS: Olivier Schmid, Werner Amacher, Philipp Brunner



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Aufbau Basisprognose
2. Aktuelle Arbeiten
3. EvoAd Version 4863
4. Fragen & Antworten
5. Offene Fragerunde
6. Nächster Termin

AUFBAU BASISPROGNOSE

- Arten von Prognosen und deren Zweck:
 - Blockprognose:
 - von der Betriebsstätte selbst erstellte Prognose
 - kann anstelle von Vermarkter- oder Basisprognose genutzt werden
 - wird von den Vermarktern erstellt, um daraus eine *Vermarkterprognose* zu generieren
 - Vermarkterprognose:
 - von den Vermarktern zur Verfügung gestellte Prognose
 - enthält Brutto-Leistungswerte für definierte Zielgruppen (vorgegebene Werte, keine Berechnung in EvoAd)
 - Basisprognose:
 - von der AGFS zur Verfügung gestellte Prognose
 - berechnet Brutto-Leistungswerte für Zielgruppen, die nicht in der Vermarkterprognose enthalten sind
 - berechnet Netto-Leistungswerte für alle Zielgruppen
 - gewährleistet durch Neutralität der AGFS die Gleichbehandlung aller Sender
- Für alle Prognosen gilt, dass die Leistungen aus der Vergangenheit genutzt werden, um Leistungen in der Zukunft zu prognostizieren.

- Ziele der Basisprognose:
 1. *Gleiches mit Gleichem* zu prognostizieren
 2. Sollte dies nicht machbar sein, *möglichst ähnliche* Inseln (= Werbeelemente) als Basis für die Prognose zu nehmen
 3. Jedes Werbeelement zu prognostizieren

- Basiszeitraum liegt immer in der Vergangenheit
- Basis-Insel/-Block die Inseln/Werbeelemente, die als Basis für die Prognose dienen
- Prognosezeitraum für diesen Zeitraum wird die Prognose erstellt
- Schema-Insel/-Block die Inseln/Werbeelemente, für die eine Prognose erstellt wird
- Vorschrift die Regel, nach welcher die Basis-Inseln zum Prognostizieren verwendet werden
- Prognose beinhaltet Basis- und Schema-Inseln sowie die Vorschrift
- Hierarchie/-Stufe als *Reihenfolge* zu verstehen; tiefer = detaillierter, höher = größer





- Die Basisprognose besteht bildlich gesprochen aus verschiedenen Sieben, die über immer enger werdende Gitter verfügen.
- Im Idealfall stehen auf der tiefsten Stufe ausreichend Basis-Inseln zur Verfügung, um Schema-Inseln zu prognostizieren.
- Sollten aufgrund der Prognosevorschrift nicht genügend Basis-Inseln zur Verfügung stehen, soll entweder in der nächsthöheren Stufe oder in einer gröber gefassten Prognose gesucht werden.

Aufbau Basisprognose - Übersicht

The screenshot displays the 'Evogenius Advertising (2.22.3.4863) - Prognose - Basisprognose 2023 v31 (Prognosen/Test)' window. The 'Definition' tab is active, showing a toolbar with icons for 'Generieren & Rechnen', 'Allgemein', 'Einstellungen', 'Bausteine', 'Benutzerdef. Sendergruppen', 'Default-Spaltenauswahl', 'Spaltenauswahl als Default speichern', and 'Benutzer-einstellungen'. The 'Bausteine' section on the left is expanded, showing a list of building blocks. The 'Vorschriften' (Rules) section is highlighted with a blue box, containing four rules: 'Vorschrift_Hauptprognose', 'Vorschrift_Ausweich1_Planstunde +-1', 'Vorschrift_Ausweich2_Zeitschiene 3Std', and 'Vorschrift_Ausweich4_Tag_5 Basisblöcke'. Other sections include 'Sender' (alle_Sender), 'Programmschemaversionen' (Programmschemaversionen), 'Faktoren' (Keine Faktoren vorhanden), 'Events' (Keine Events vorhanden), and 'Cluster-Events' (Keine Cluster-Events vorhanden). The right pane shows 'Zielgruppen' (03+ Jahre), 'Zielgruppencluster' (Keine Zielgruppencluster vorhanden), and 'Reports' (Keine Reports vorhanden).

Evogenius Advertising (2.22.3.4863) - Prognose - Basisprognose 2023 v31 (Prognosen/Test)

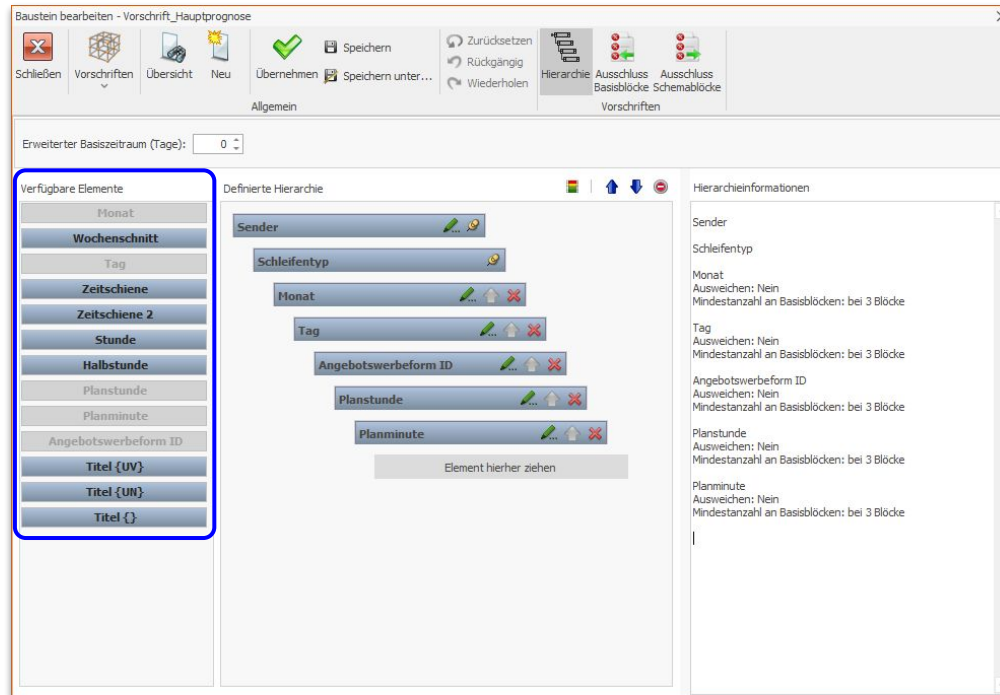
Login: Manager (ADMEIRA_Basisprofil AGFS)

Bausteine

- Sender**
 - alle_Sender
- Programmschemaversionen**
 - Programmschemaversionen
- Vorschriften**
 - Vorschrift_Hauptprognose
 - Vorschrift_Ausweich1_Planstunde +-1
 - Vorschrift_Ausweich2_Zeitschiene 3Std
 - Vorschrift_Ausweich4_Tag_5 Basisblöcke
- Faktoren**
 - Keine Faktoren vorhanden
- Events**
 - Keine Events vorhanden
- Cluster-Events**
 - Keine Cluster-Events vorhanden

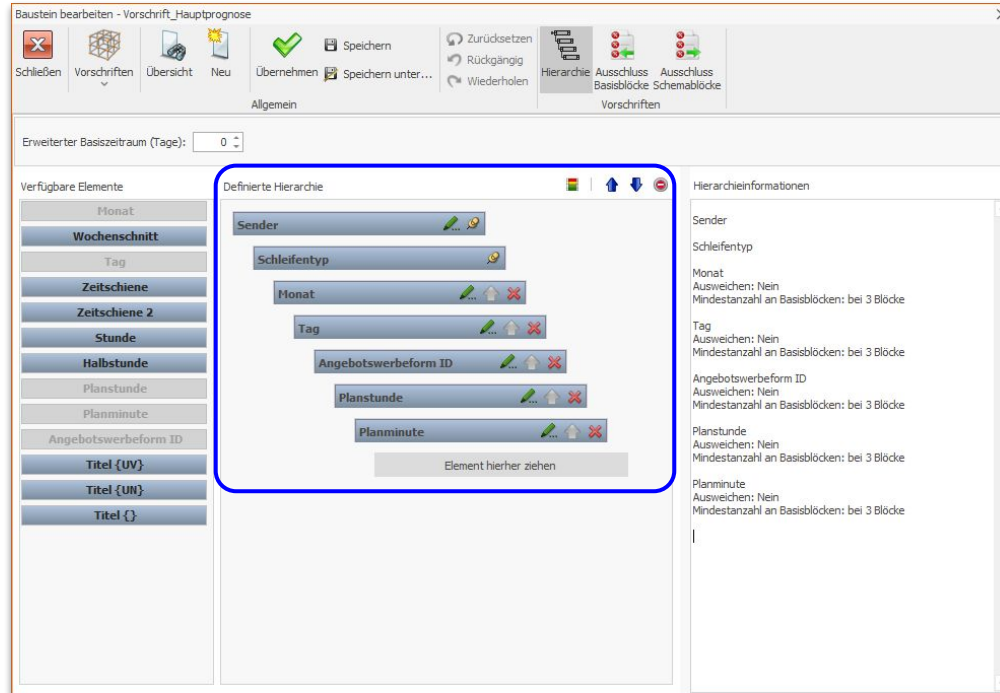
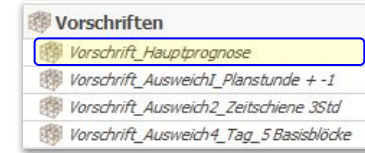
Bausteine

- Zielgruppen**
 - 03+ Jahre
- Zielgruppencluster**
 - Keine Zielgruppencluster vorhanden
- Reports**
 - Keine Reports vorhanden



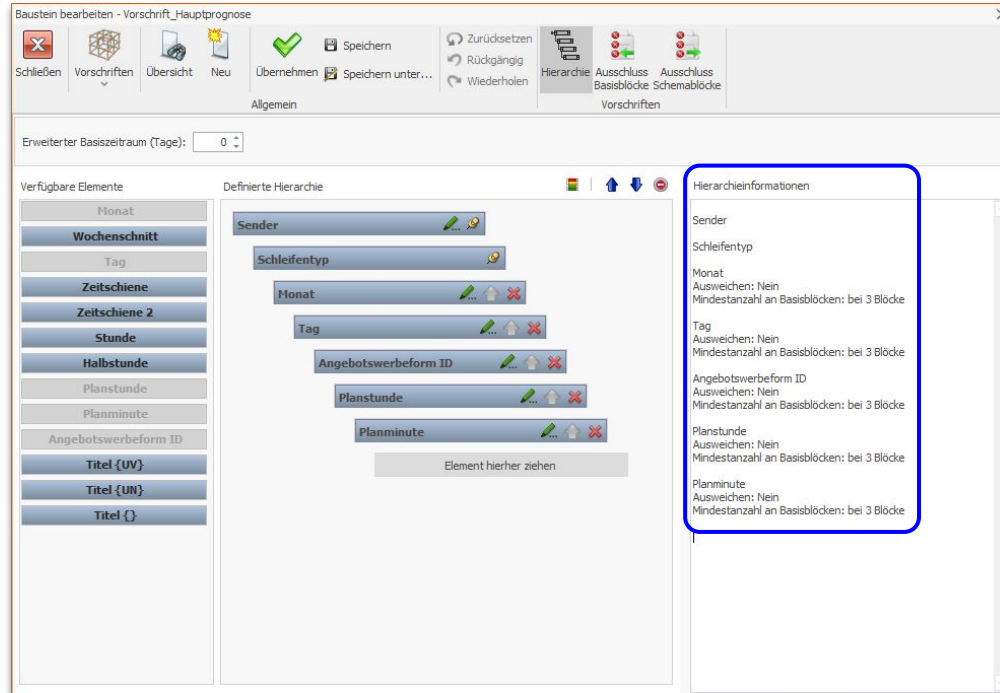
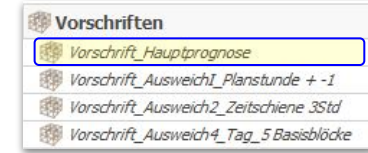
- Eine Prognose (resp. die Prognose-Hierarchie) wird anhand von Elementen definiert, die sich sowohl in den Basis- als auch in den Schema-Blöcken finden.
- Anhand dieser Eigenschaften werden die Basis-Inseln den Schema-Inseln zugewiesen.

Aufbau Basisprognose - Vorschrift Hauptprognose



- Sender:
Ein Sender wird *mit sich selbst* prognostiziert.
- Schleifentyp:
 - Vater mit Vater, Sohn mit Sohn, regular mit regular
- Monat, Tag, Angebotsform, Planstunde, Planminute:
 - Jeweils *Gleiches mit Gleichem*, Januar mit Januar, Montag mit Montag, Werbeblock mit Werbeblock etc.

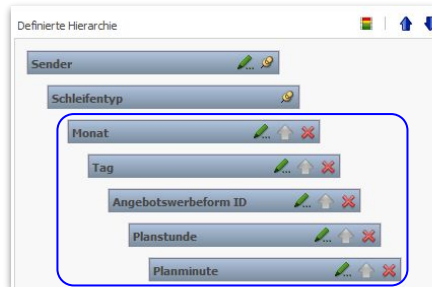
Aufbau Basisprognose - Vorschrift Hauptprognose



- Für jede Hierarchiestufe können separate Einstellungen definiert werden:
 - *Filterkriterien*, die die zur Verfügung stehenden Basis-Inseln eingrenzen.
 - *Ausweichkriterien*, die ein Ausweichen auf die nächsthöhere (größere) Hierarchiestufe innerhalb der Prognose verlangen.

Aufbau Basisprognose - Vorschrift Hauptprognose

Vorschriften
Vorschrift_Hauptprognose
Vorschrift_Ausweich1_Planstunde + -1
Vorschrift_Ausweich2_Zeitschiene 3Std
Vorschrift_Ausweich4_Tag_5 Basisblöcke



Planminute Bedingungen

Filterkriterien Ausweichkriterien

☐ Maximale Abweichung Basisblock zu Schemablock
Startzeit ± 5 Minuten

☐ Beschränke die Auswahl auf die 4 jüngsten Wochen

☐ Verwende max. 5 Blöcke pro Woche

☐ Leistungsfilter
Verwende für die Prognose die 1 besten Blöcke
bezogen auf den Leistungswert Rating
Berechnungstyp: Arithmetisch

☐ Prozentual stärkste und schwächste Basisblöcke ausschließen
Prozent: 1
Mindestblockanzahl: 1
Leistungswert: Rating

Planminute Bedingungen

Filterkriterien Ausweichkriterien

☒ Mindestanzahl an Basisblöcken
Prognose nur verwenden bei min. 3 Blöcken in den Basisblöcken

☐ Maximale Abweichung Basisblock zu Schemablock
Startzeit ± 5 Minuten

- Keine Filterkriterien

- Sollten für einen Schema-Block nicht mind. 3 Basis-Inseln zur Verfügung stehen, wird dieser Schema-Block nicht in dieser Vorschrift prognostiziert.

Vorschriften
Vorschrift_Hauptprognose
Vorschrift_Ausweich1_Planstunde + -1
Vorschrift_Ausweich2_Zeitschiene 3Std
Vorschrift_Ausweich4_Tag_5 Basisblöcke

- Zusammenfassung Hauptprognose

- Es soll

- für den gleichen Sender
 - im gleichen Monat
 - am gleichen Wochentag
 - mit der gleichen Angebotsform
 - zur gleichen Planzeit (Planstunde/Planminute)
 - basierend auf mindestens 3 Blöcken

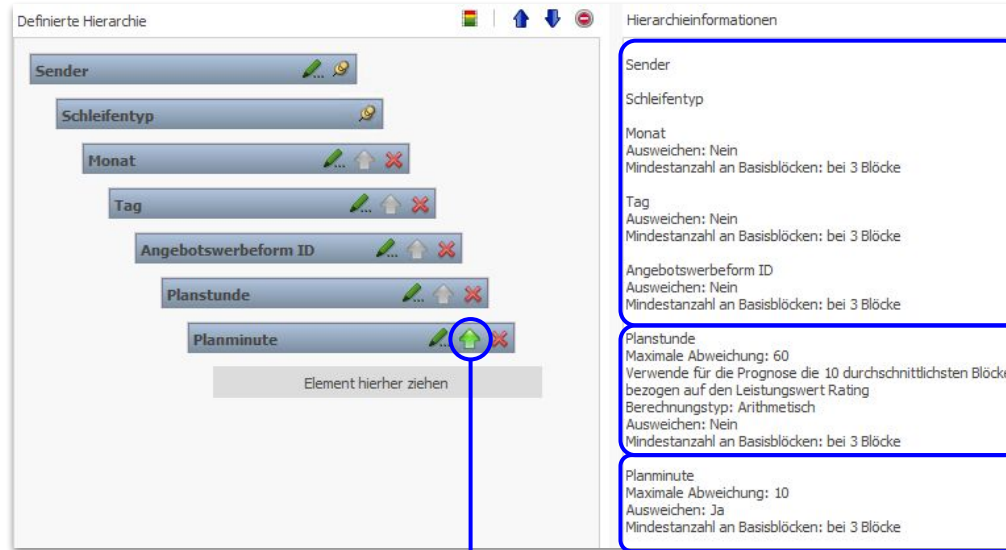
eine Prognose erstellt werden.

Im Basiszeitraum müssen mindestens drei Inseln vorhanden sein, die Folgendem entsprechen:
RTL, Januar, Montag, Werbeblock, 20:10
Damit werden alle Inseln prognostiziert, die im Prognosezeitraum identische Elemente aufweisen, also ebenfalls
RTL, Januar, Montag, Werbeblock, 20:10

- Für Schema-Inseln, die mit dieser Vorschrift nicht prognostiziert werden können (und nur für diese), wird auf die nächste Prognose ausgewichen (-> Ausweich1; +/- 1 Planstunde).

Aufbau Basisprognose - Vorschrift Ausweich1

Vorschriften
Vorschrift_Hauptprognose
Vorschrift_Ausweich1_Planstunde + -1
Vorschrift_Ausweich2_Zeitschiene 3Std
Vorschrift_Ausweich4_Tag_5 Basisblöcke



Sollten auf der Stufe Planminute weniger als drei Blöcke übrig bleiben, soll auf die nächsthöhere Stufe (Planstunde) ausgewichen werden.

- Sender bis Angebotsform analog Hauptprognose
- Planstunde:
 - **Abweichung: 60**
Es werden auch Inseln berücksichtigt, die bis zu 60 Minuten vor oder nach der eigentlichen Planstunde liegen.
 - **die 10 durchschnittlichsten Blöcke**
Es werden nicht alle Basis-Inseln berücksichtigt, sondern nur die 10 durchschnittlichsten.
- Planminute:
 - **Abweichung: 10**
Es werden auch Inseln berücksichtigt, die bis zu 10 Minuten vor oder nach der eigentlichen Planminute liegen.
 - **Ausweichen**
ja

Vorschriften
Vorschrift_Hauptprognose
Vorschrift_Ausweich1_Planstunde + -1
Vorschrift_Ausweich2_Zeitschiene 3Std
Vorschrift_Ausweich4_Tag_5 Basisblöcke

- Zusammenfassung Ausweich1

- Es soll

- für den gleichen Sender
 - im gleichen Monat
 - am gleichen Wochentag
 - mit der gleichen Angebotsform
 - *zur gleichen Planstunde oder +/- 1h*
 - *zur gleichen Planzeit oder +/- 10min*
 - basierend auf mindestens 3 Blöcken

eine Prognose erstellt werden.

Im Basiszeitraum müssen mindestens drei Inseln vorhanden sein, die Folgendem entsprechen:
RTL, Januar, Montag, Werbeblock, 20:00 - 20:20

Falls keine drei Inseln vorhanden sind:
RTL, Januar, Montag, Werbeblock, 19:00-21:00

- Für Schema-Inseln, die auch mit dieser Vorschrift nicht prognostiziert werden können (und nur für diese), wird auf die nächste Prognose ausgewichen (-> Ausweich2; Zeitschiene 3h).

Aufbau Basisprognose - Vorschrift Ausweich2

Vorschriften
Vorschrift_Hauptprognose
Vorschrift_Ausweich1_Planstunde + -1
Vorschrift_Ausweich2_Zeitschiene 3Std
Vorschrift_Ausweich4_Tag_5 Basisblöcke

Definierte Hierarchie



Sender

Schleifentyp

Monat

Tag

Angebotswerbeform ID

Zeitschiene

Element hierher ziehen

Hierarchieinformationen

Sender

Schleifentyp

Monat
Ausweichen: Nein
Mindestanzahl an Basisblöcken: bei 3 Blöcke

Tag
Ausweichen: Nein
Mindestanzahl an Basisblöcken: bei 3 Blöcke

Angebotswerbeform ID
Ausweichen: Nein
Mindestanzahl an Basisblöcken: bei 3 Blöcke

Zeitschiene
Verwende für die Prognose die 10 durchschnittlichsten Blöcke bezogen auf den Leistungswert Rating
Berechnungstyp: Arithmetisch
Ausweichen: Nein
Mindestanzahl an Basisblöcken: bei 3 Blöcke
06:00-09:00, 09:00-13:00, 13:00-17:00, 17:00-20:00, 20:00-23:00, 23:00-01:00

- Sender bis Angebotsform analog Hauptprognose
- Zeitschiene:
 - *die 10 durchschnittlichsten Blöcke*
Es werden nicht alle Basis-Inseln berücksichtigt, sondern nur die 10 durchschnittlichsten.
 - *Definition Zeitschienen*
3-Stunden-Slots, innerhalb derer die Basis-Inseln zusammengefasst werden

Vorschriften
Vorschrift_Hauptprognose
Vorschrift_Ausweich1_Planstunde + -1
Vorschrift_Ausweich2_Zeitschiene 3Std
Vorschrift_Ausweich4_Tag_5 Basisblöcke

- Zusammenfassung Ausweich2

- Es soll

- für den gleichen Sender
 - im gleichen Monat
 - am gleichen Wochentag
 - mit der gleichen Angebotsform
 - *innerhalb der definierten 3-Stunden-Slots*
 - basierend auf mindestens 3 Blöcken

eine Prognose erstellt werden.

Im Basiszeitraum müssen mindestens drei Inseln vorhanden sein, die Folgendem entsprechen:

RTL, Januar, Montag, Werbeblock,

- 06:00-09:00 oder

- 09:00-13:00 oder

- 13:00-17:00 oder

- 17:00-20:00 oder

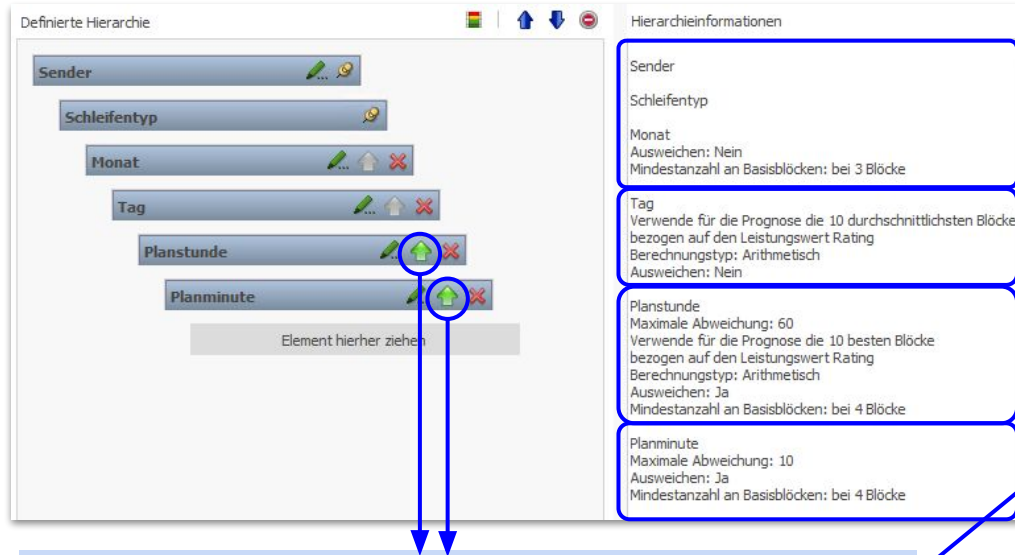
- 20:00-23:00 oder

- 23:00-01:00

- Für Schema-Inseln, die auch mit dieser Vorschrift nicht prognostiziert werden können (und nur für diese), wird auf die nächste Prognose ausgewichen (-> Ausweich4; Tag).

Aufbau Basisprognose - Vorschrift Ausweich4

Vorschriften
Vorschrift_Hauptprognose
Vorschrift_Ausweich1_Planstunde + -1
Vorschrift_Ausweich2_Zeitschiene 3Std
Vorschrift_Ausweich4_Tag_5 Basisblöcke



Sollten auf der jeweiligen Stufe weniger als vier Blöcke übrig bleiben, soll auf die nächsthöhere Stufe (Planstunde resp. Tag) ausgewichen werden.

- Sender bis Monat analog Hauptprognose
- Tag:
 - die 10 durchschnittlichsten Blöcke
- Planstunde:
 - Abweichung: 60
 - die 10 durchschnittlichsten Blöcke
 - Ausweichen ja
 - Mindestanzahl Basis-Blöcke 4
- Planminute:
 - Abweichung: 10
 - Ausweichen ja
 - Mindestanzahl Basis-Blöcke 4

Vorschriften
Vorschrift_Hauptprognose
Vorschrift_Ausweich1_Planstunde + -1
Vorschrift_Ausweich2_Zeitschiene 3Std
Vorschrift_Ausweich4_Tag_5 Basisblöcke

- Zusammenfassung Ausweich4

- Es soll

- für den gleichen Sender
 - im gleichen Monat
 - am gleichen Wochentag
 - *zur gleichen Planstunde oder +/- 1h*
 - *zur gleichen Planzeit oder +/- 10min*
 - *basierend auf mindestens 4 Blöcken*

eine Prognose erstellt werden.

Im Basiszeitraum müssen mindestens vier Werbeelemente (auch unterschiedliche) vorhanden sein, die Folgendem entsprechen:

RTL, Januar, Montag, 20:00 - 20:20

Falls keine vier Werbeelemente vorhanden sind:

RTL, Januar, Montag, 19:00-21:00

Falls noch immer keine vier Werbeelemente vorhanden sind:

RTL, Januar, Montag

- Diese Prognose dient dazu, dass jedes Werbeelement über eine Prognose verfügt.
Im Extremfall wird damit bis auf den kompletten Tag ausgewichen.
 - Es dürfen damit auch Sonderwerbformen mit Werbeinseln und umgekehrt prognostiziert werden.

- Ziele der Basisprognose werden erfüllt:

1. ***Gleiches mit Gleichem zu prognostizieren***

Dazu dient die Hauptprognose, deren Vorschrift nur Inseln mit identischem Sender, Monat, Wochentag und Planzeit zur Bildung der Basis zulässt.

2. ***Sollte dies nicht machbar sein, möglichst ähnliche Inseln als Basis für die Prognose zu nehmen***

Die zwei Ausweichprognosen *Ausweich1* und *Ausweich2* erlauben durch ihre breiter gefassten Vorschriften und die Möglichkeit, innerhalb der Prognose auszuweichen, dass noch immer sehr respektive relativ ähnliche Inseln die Basis bilden.

3. **Jedes Werbeelement zu prognostizieren**

In der letzten Ausweichprognose (*Ausweich4*) dürfen auch unterschiedliche Werbeelemente die Basis bilden, ausserdem kann im Extremfall bis auf den Tag ausgewichen werden. Dadurch ist es praktisch unmöglich, dass einem Werbeelement kein Prognosewert zugeschrieben werden kann.

- Die Basisprognose wird unter www.agfs.ch zum Download bereitgestellt.
- Sie kann in EvoAd importiert und im Detail angeschaut werden.
- Inputs zur Verbesserung der Prognose resp. der Vorschriften sind sehr willkommen!

AKTUELLE ARBEITEN

- Erstellen Anleitung wie Kampagnen in EvoAd automatisch ab Buchungstools der Vermarkter aktualisiert werden
- Start Test neue Version 5012
- Probleme mit Lieferung der PIN-Daten

EvoAd VERSION 4863

- Problem: Die Spotposition im Block kann in Version 4863 nicht via Import einer Media Focus Datei im Kampagnenreporting ergänzt werden (in der neuen Version werden Doppelbuchungen im Spot nicht erlaubt)

Lösung: beim XML-Import die Default-Option 'Abgleichen' wählen, dann werden die drei Merkmale (Anzahl Spots, Position und FocusPreis) auf die bereits vorhandenen Blöcke übernommen.

Import von Buchungen

1. Importdatei

2. Zusammenfassung

3. Import

Import

Optionen

☐ Importierten Blöcken Kampagnennummer zuweisen: 1

☐ Blockliste vor Import leeren (alle Regionen)

Importierte Blöcke

☒ abgleichen

☐ neu hinzufügen

- Offene Punkte:
 - Wird eine Planungsvariante mit Buchungen beim Vermarkter in eine neue Variante kopiert und die Werbeblöcke in die neue Variante übernommen, dann wird der Buchungsstatus der gebuchten Blöcke nicht in die neue Variante kopiert
 - Verfügbarkeiten mit Basis/Reminder können bei Goldbach nicht abgerufen werden.
- Punkte in Klärung:
 - Universen Plan vs. Effektiv
 - Planung über Leistungsziel hinaus -> gelöst mit Optimierung in der neuen Version 5012

OFFENE FRAGERUNDE

NÄCHSTER TERMIN

Die Informationsveranstaltung findet neu monatlich oder bei Bedarf statt:

Nächster Termin: Donnerstag, 30.03.2023, 13.30 – 14.30h

Weiterhin Teilnahme via Link auf [AGFS.ch](https://www.agfs.ch)

VIELEN DANK!