

INFORMATIONSVERANSTALTUNG — EvoAd

23.02.2023

AGFS: Werner Amacher, Philipp Brunner

1. Aktuelle Arbeiten
2. EvoAd Version 4863
3. Offene Fragerunde
4. Nächster Termin

AKTUELLE ARBEITEN

- Zahlreiche Fragen zu den verschiedensten Punkten
- Neue Prognose wird in zwei Schritten aktualisiert
 - Herunterladen in die Betriebsstätte. Dies erfolgt im Bereich *Daten* beim Aktualisieren der Daten
 - Beim ersten Einsatz wird die neue Prognose entpackt. Dies erfolgt beim Öffnen einer bestehenden Kampagne oder beim Anlegen einer neuen Kampagne. Das entpacken kann in Einzelfällen einige Minuten dauern

Mängel in Version 4863

- Die Spotposition im Block kann in Version 4863 nicht via Import einer Media Focus Datei im Kampagnenreporting ergänzt werden (in der neuen Version werden Doppelbuchungen im Spot nicht erlaubt)
- Wird eine Planungsvariante mit Buchungen beim Vermarkter in eine neue Variante kopiert und die Werbeblöcke in die neue Variante übernommen, dann wird der Buchungsstatus der gebuchten Blöcke nicht in die neue Variante kopiert

Beide Mängel werden in der nächsten Version behoben

- Verfügbarkeiten mit Basis/Reminder können bei Goldbach nicht abgerufen werden.
 - Problem identifiziert, eine Lösung ist in Arbeit.
 - Ein sinnvoller Workaround besteht aktuell leider nicht.
 - Es könnte die Gesamtlänge (Beispiel: Basis 30", Reminder 15", Gesamtlänge = 45") abgerufen und geplant werden und diese dann in MediaPro auf Basis 30" und Reminder 15" aufgeteilt werden. Kosten sind aufgrund disproportionaler Länge aber nicht identisch

EvoAd VERSION 4863

- Beim Erfassen der *Zeiträume* (1) kann der Gesamtzeitraum (2) neu direkt mit Hilfe des neuen Buttons (3) als Default-Flight gesetzt werden.
- Der *Standard-Default-Flight* (4) muss vorgängig nicht mehr gelöscht (5) werden.

Kampagnendefinition

1. Allgemein

2. Bausteine

3. Zeiträume

4. Sender

5. Programmschema

6. Budget-Vorgabe

7. Basisdatenzuordnung

8. Zusammenfassung

Kampagnenzeitraum

Gesamtzeitraum

von

01.03.2023

bis

30.06.2023

Ausführen

Flights

☐ Manuelle Einteilung in Flights

von

01.03.2023

bis

30.06.2023

Hinzufügen

☒ Unterteile Kampagnen in

Wochen

Ausführen

☐ Beachte Monatsgrenzen

☐ Unterteile Kampagnen in

14

Tage Intervalle

Ausführen

☐ Zeiträume über Zwischenablage einfügen

Ausführen

(Der Kampagnenzeitraum wird ggf. erweitert)

4

Flighname	von	bis
Defaultflight	01.03.2023	30.05.2023

5

- Im Bereich *Budget Vorgabe* (1) können neu die Formate (2) angelegt werden.

Kampagnendefinition

1. Allgemein

2. Bausteine

3. Zeiträume

4. Sender

5. Programmschema

6. Budget-Vorgabe 1

7. Basisdatenzuordnung

8. Zusammenfassung

Kampagnentyp

☒ Budget

Verteilungsparameter

Budget Kostenstufe

Optionen

☒ Gleichverteilung
☐ Zeitraumsgewichtet

Gebietsverteilung

Gebiet	GRP	Budget	Budget (%)
Deutschschweiz (DS)	0.000	0.00	0.000
Suisse Romande (SR)	0.000	0.00	0.000
Svizzera Italiana (SI)	0.000	0.00	0.000

Flightverteilung

Flightname	von	bis	Budget	Budget (%)
Defaultflight	01.03.2023	30.05.2023	0.00	100.000
Summe			0.00	100.000

Formate

Spotdauer	Formatkürzel	Spotbezeichner
30		

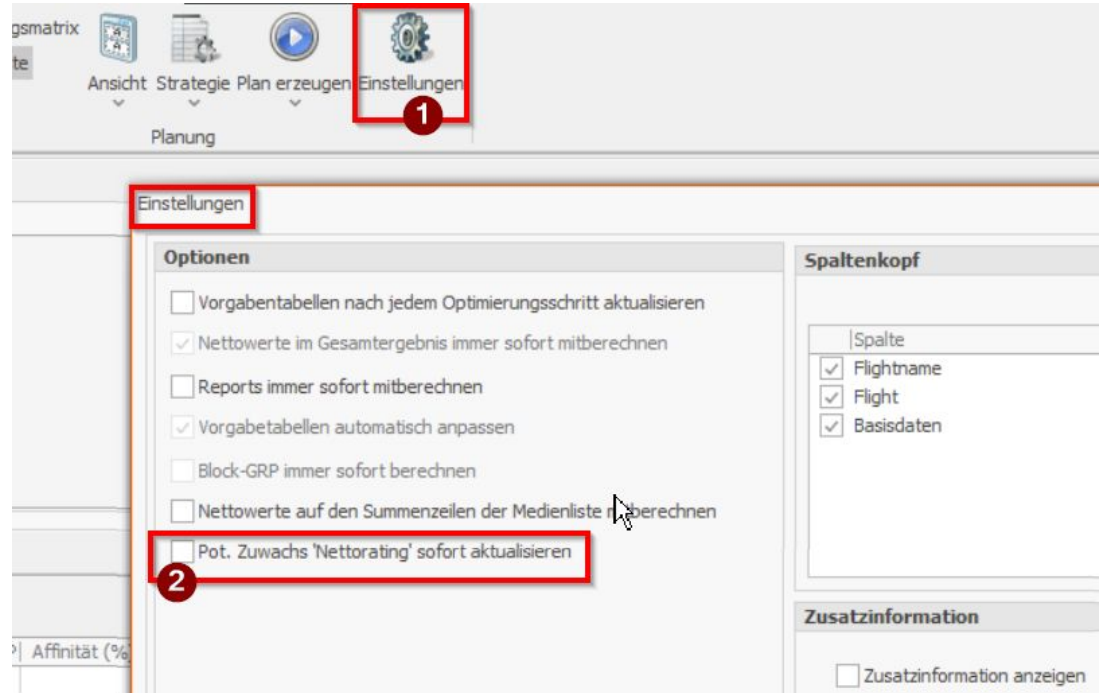
- In der Medienliste (1) kann neu das Fact *Pot.Zuwachs (Net.Rat)(%)* (2) gewählt werden. Es enthält den Nettoreichweitenzuwachs (%) für den entsprechenden Block in dieser Planung.
- Die Werte werden durch den neuen Button (3) berechnet. Dieser berechnet ausschliesslich die Werte in der Spalte *Pot.Zuwachs (Net.Rat)(%)*.

Medienliste										
Sender										
	Sender	KW/Jahr	Plandatum	Planzeit	Tag	Frq.	Spotd...	Fixiert	FS	Pot. Zuwachs (Net. Rat.) (%)
Y								☐	☐	
	SRF 1									
	SRF 1	KW 9 / 2023	01.03.2023	08:55	Mi		30	☐	☐	0.013
	SRF 1	KW 9 / 2023	01.03.2023	10:30	Mi		30	☐	☐	0.073
	SRF 1	KW 9 / 2023	01.03.2023	11:25	Mi		30	☐	☐	0.014

- Die Werte der neuen Spalte können auch automatisch nach jeder neuen Buchung aktualisiert werden. Hierzu muss in den *Einstellungen* (1) die Option *Pot Zuwachs* 'Nettorating' sofort aktualisieren (2) gewählt werden.

- ACHTUNG:** Mit dieser Einstellung muss der Reichweitenzuwachs nach jeder Belegung für alle folgenden Inseln neu berechnet werden.

Diese Einstellung wird die Berechnung deutlich verlangsamen!

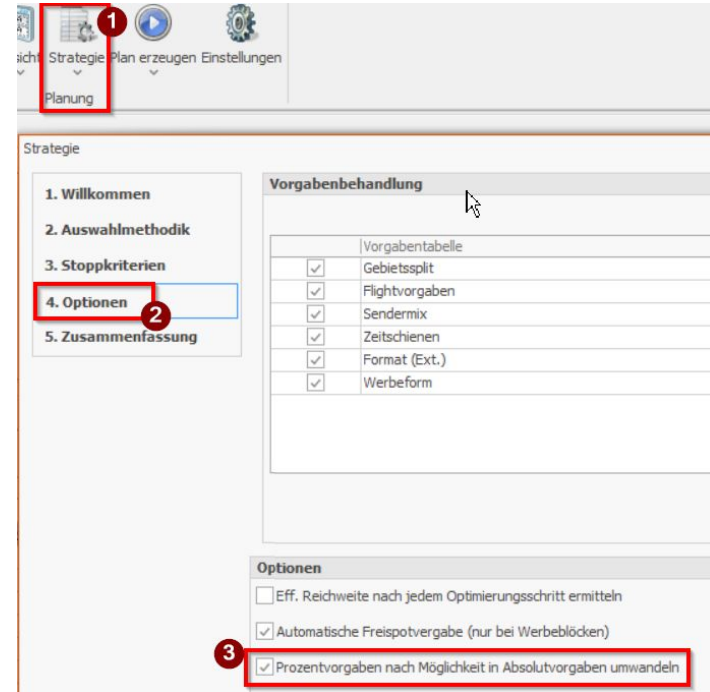


- Neu gibt es den Fact *Kosten lt. Konditionen*. Dieser zeigt die Kosten der aktuellen Kostenstufe gemäss Konditionenbaustein an. Der Fact bezieht sich auf die Preise aus dem Angebot und ist damit unabhängig von den via Kampagnendatei importierten Preisen.
- Es stehen nun für die drei Kostenstufen Brutto, Netto und Netto/Netto jeweils die Kosten-Struktur Facts *Paid* und *All-In* zur Verfügung.

Kampagnenziele

Kampagnentyp	Verteilungsparameter / Kampagnenziele	Optionen															
☒ Budget	Budget 0 Kostenstufe Brutto (Paid) Brutto (Paid) Brutto (All-In) Netto (Paid) Netto (All-In) Netto/Netto (Paid) Netto/Netto (All-In)	☒ Gleichverteilung ☒ Differenzausgleich ☐ Zeitraumsgewichtet <button>Verteilen</button>															
Gebietsverteilung <table border="1"> <thead> <tr> <th>Gebiet</th> <th>Budget</th> <th>Budget (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Deutschschweiz (DS)</td> <td>0.00</td> <td>0.000</td> </tr> <tr> <td>Suisse Romande (SR)</td> <td>0.00</td> <td>0.000</td> </tr> <tr> <td>Svizzera Italiana (SI)</td> <td>0.00</td> <td>0.000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0.000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Gebiet	Budget	Budget (%)	Deutschschweiz (DS)	0.00	0.000	Suisse Romande (SR)	0.00	0.000	Svizzera Italiana (SI)	0.00	0.000		0.000	
Gebiet	Budget	Budget (%)															
Deutschschweiz (DS)	0.00	0.000															
Suisse Romande (SR)	0.00	0.000															
Svizzera Italiana (SI)	0.00	0.000															
	0.000																
Flightverteilung																	

- In der *Strategie* (1) kann neu in den *Optionen* (2) die Umwandlung von Prozentvorgaben in Absolutvorgaben gesteuert werden (3).
- Die Funktion hat nur wenige Kampagnen Einfluss auf die Optimierung. Sie wurde eingebaut, damit das Zielbudget besser erreicht wird. Bis zur nun veröffentlichten Version 4863 wurde die Optimierung mehrfach überarbeitet, wodurch die Funktion in EvoAd 4863 praktisch keinen Einfluss mehr hat.
- Wir planen die Funktion in der nächsten Version wieder zu entfernen.



- Beim Erzeugen von Werbeblöcken werden nun alle Einschränkungen aus den Vorgabentabellen berücksichtigt. Bisher wurden die Einschränkungen in den Vorgaben teilweise ignoriert.

- Bei Sendern ohne *Vollprotokoll* gab es bisher in der Kontrolle keine Infos zu den ausgestrahlten Sendungen. Neu werden bei diesen Sendern die Infos Genre und Sendungstitel vor und nach dem Block aus dem Angebot ergänzt.
- Genres und Sendungstitel aus dem Angebot werden dabei mit zwei führenden Sternen gekennzeichnet.

i.	Werbeform	Titel {UV}	Titel {UN}	Genre {UV}	Genre {UN}
	Pre Split Schweiz	Hellboy - Call of Darkn...	Hellboy - Call of Darkn...	Film / Spielfilm / Scienc...	Film / Spielfilm / Scienc...
	Werbeblock	Hellboy - Call of Darkn...	Hellboy - Call of Darkn...	Film / Spielfilm / Scienc...	Film / Spielfilm / Scienc...
	Post Split Schweiz	Hellboy - Call of Darkn...	Hellboy - Call of Darkn...	Film / Spielfilm / Scienc...	Film / Spielfilm / Scienc...
	Werbeblock	**Hangover	**Hangover	**Film / Spielfilm / Co...	**Film / Spielfilm / Co...
	Werbeblock CH	**Die Welt am Mittag ...	**Die Welt am Mittag	**Aktualität/ Wetterb...	**Aktualität / Politik
	Werbeblock CH	**Die Welt am Mittag	**Die Welt am Mittag ...	**Aktualität / Politik	**Aktualität diverse
	Werbeblock CH	**Die Welt am Mittag	**WELT Newsroom	**Aktualität / Politik	**Aktualität / Politik
	Werbeblock CH	**WELT Newsroom - ...	**WELT Newsroom	**Aktualität/ Wetterb...	**Aktualität / Politik
	Werbeblock CH	**WELT Newsroom	**WELT Newsroom	**Aktualität / Politik	**Aktualität / Politik
	Werbeblock CH	**WELT Newsroom	**WELT Newsroom	**Aktualität / Politik	**Aktualität / Politik

- Neu können Haupt- und Reminderspot beim Import zusammengefasst werden. Die Möglichkeit der Tandem-Bildung besteht bereits im Dialog des XML-Imports. Durch das Zusammenfassen wird die Buchung z. B. in der Blockliste auf eine Zeile zusammengefasst.

The screenshot displays the 'Import von Buchungen' (Import of bookings) dialog in the EvoAd software. The interface is divided into a top toolbar, a left sidebar, and a main content area.

Top Toolbar: Contains various icons for data management. The 'Import' icon (a green plus sign) is highlighted with a red box and a red circle containing the number '1'.

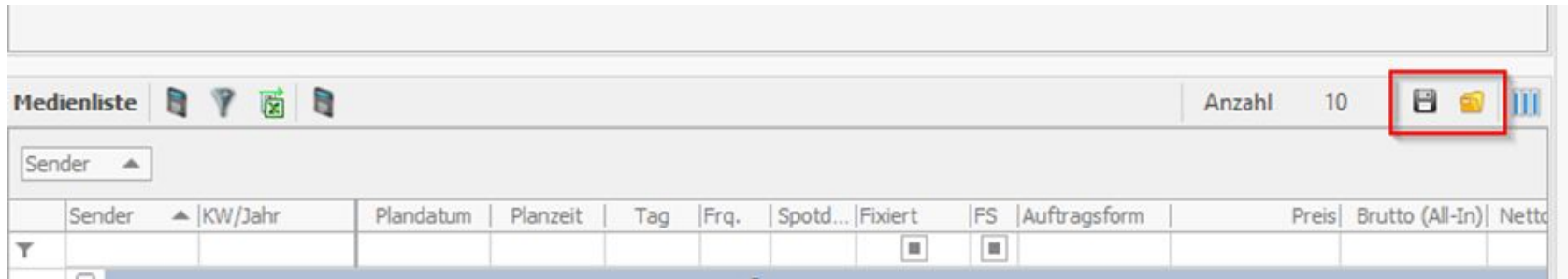
Left Sidebar: Lists three options: '1. Importdatei', '2. Zusammenfassung', and '3. Import'. The '3. Import' option is highlighted with a red box and a red circle containing the number '2'.

Main Content Area: Titled 'Import', it contains several settings:

- Optionen:**
 - ☐ Importierten Blöcken Kampagnennummer zuweisen: 1
 - ☒ Blöcke als 'Verfügbar' kennzeichnen
 - ☐ Blockliste vor Import leeren (alle Regionen)
 - ☐ Automatische Tandembildung (highlighted with a red box and a red circle containing the number '3')
- Importierte Blöcke:** Radio buttons for 'abgleichen' (selected) and 'neu hinzufügen'.
- Protokoll:** A text area at the bottom for logging.

- Doppelbuchungen beim XML-Import werden verhindert. Der Kampagnenname wird bei der Prüfung ignoriert.
- Neu kann auch für den Webservice von publiplan das Timeout eingestellt werden. Das Timeout wird im Bereich *Systemstandards* gewählt.

- Die Spaltenauswahl und Spaltenreihenfolge in der Planung, Tracking und Kontrolle wurden vereinfacht.
- Hierzu wurden links neben dem Button zur Spaltenauswahl zwei neue Buttons zum *Speichern* und *Laden* von Einstellungen ergänzt.



- Neu können Kampagnen wieder automatisch ab dem Buchungstool der Vermarkter aktualisiert werden. Die detaillierte Anleitung hierzu folgt.

OFFENE FRAGERUNDE

NÄCHSTER TERMIN

Die wöchentliche Informationsveranstaltung findet nächste Woche wieder statt:

Nächster Termin: Donnerstag, 02.03.2023, 13.30 – 14.30h

Thema: Aufbau Basisprognose

Weiterhin Teilnahme via Link auf AGFS.ch

VIELEN DANK!