

INFORMATIONSVERANSTALTUNG — EvoAd

26.01.2023

AGFS: Olivier Schmid, Werner Amacher, Philipp Brunner

Media Focus: Tina Fixle

1. Aktuelle Arbeiten
2. Demonstration - KPS & Optimieren mit Prebookings
3. Media Focus - XML-Exporte aus WizzAd+
4. Offene Fragerunde
5. Nächster Termin

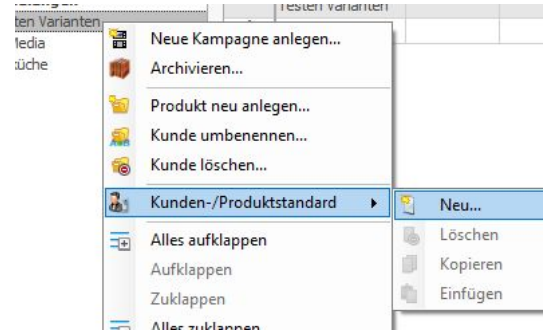
AKTUELLE ARBEITEN

- Datenstand PIN-Daten = 18.01.2023, Verzögerung bei Mediapulse
- Problem bei der Datenstand-Anzeige der PIN-Daten auf AGFS behoben
- Nächste Version EvoAd in den nächsten 14 Tagen
- Bitte weiterhin melden für Umstellung auf persönliches Login

DEMONSTRATION

- Wir empfehlen anstelle von Musterkampagnen einen Kunden-/Produktstandard (kurz KPS) anzulegen.
- In Musterkampagnen können “alte” Blöcke, Verfügbarkeiten, Verknüpfungen und und und enthalten sein, was zu Fehlern führen.
- Im KPS kann auf Niveau Agentur / Kunde / Produkt Standards hinterlegt werden, welche beim Neuanlegen von Kampagnen automatisch zur Anwendung kommen. Vorgaben sind möglich bei:
 - Zielgruppen
 - Sender
 - Konditionen
 - Formate
 - Reports
 - Strategie
 - Verteilungsvorgaben
 - Zeitschienen
 - Ein-/Ausschlüsse
 - Marktdefinition
 - Kostenstufe

KPS auf gewünschtem Niveau mit rechter Maustast in der Übersicht anlegen:



- Für das Optimieren auf Prebookings gibt es eine Vielzahl von Möglichkeiten - oft ist es zielführend, stufenweise vorzugehen:
 - Schritt 1: Auf Sender A+B wurde zuviel gebucht. Darum nur auf Prebookings arbeiten (ohne Verfügbarkeiten) = Bookings Importieren, Frequenzen löschen, Optimierung starten > nicht reservierte Blöcke anschl. in Buchungstools löschen.
 - Schritt 2: Auf Sender C + D wurde zuwenig gebucht. Darum Verfügbarkeiten hinzufügen und on top Buchen bis das Budget erreicht ist = Nur Planstruktur erzeugen mit "Alle Buchungen beibehalten", Verfügbarkeiten laden, Optimierung starten > Buchungsfiles in Buchungstools einlesen
- Was ist, wenn EvoAd nicht on top bucht?
 - Vorgabentabelle mit einer Vorgabe "Max. 0" verhindert das Rechnen = z.B. beim Umstellen von Tabellen oder zu komplizierten Vorgaben...
 - Strategie kann basierend auf Kombination Verfügbarkeiten & Prebookings nicht umgesetzt werden = Strategie vereinfachen z.B. nur CPP
 - Min. GRP in Strategie ist zu hoch angesetzt...
 - Verfügbarkeiten sind nicht ausreichend

- Tipps

- In mindestens einer Tabelle die Kosten oder Kosten-Struktur als Verteilkriterium gewählt sein.
- GRP (Stück nicht %) gelten in jedem Fall als Stoppkriterium.

- Und den folgenden Grundsatz nicht vergessen: Verteilungsvorgaben sind keine Reportings!

- Reports können anstelle der Medienliste eingeblendet werden.
- Via Ribbon “Reports” können Reports in einem frei platzierbaren Fenster angezeigt werden, so dass kein Wechsel auf Ergebnisse erfolgen muss.



MEDIA FOCUS

- *Siehe separate Präsentation.*

OFFENE FRAGERUNDE

NÄCHSTER TERMIN

Die wöchentliche Informationsveranstaltung findet nächste Woche wieder statt:

Nächster Termin: Donnerstag, 02.02.2023, 13.30 – 14.30h

Weiterhin Teilnahme via Link auf [AGFS.ch](https://www.agfs.ch)

VIELEN DANK!