

INFORMATIONSVERANSTALTUNG — EvoAd

05.01.2023

AGFS: Werner Amacher, Philipp Brunner



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Basiszeitraum Prognose
2. Named User
3. EvoAd Version 4861
4. Offene Fragerunde
5. Nächster Termin

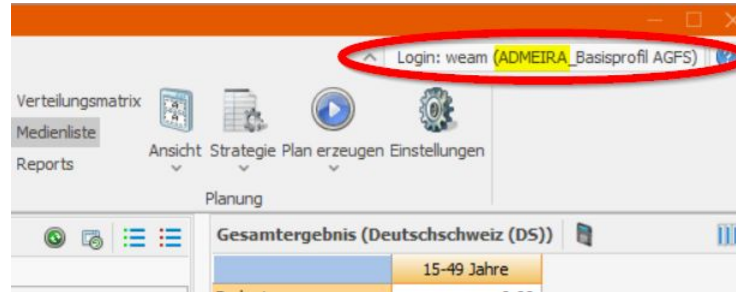
BASISZEITRAUM PROGNOSE

- Anpassung des Basiszeitraumes der Basisprognose 2023
 - bisher: 01.10.2021 - 30.09.2022
 - neu: 01.01.2022 - 31.12.2022

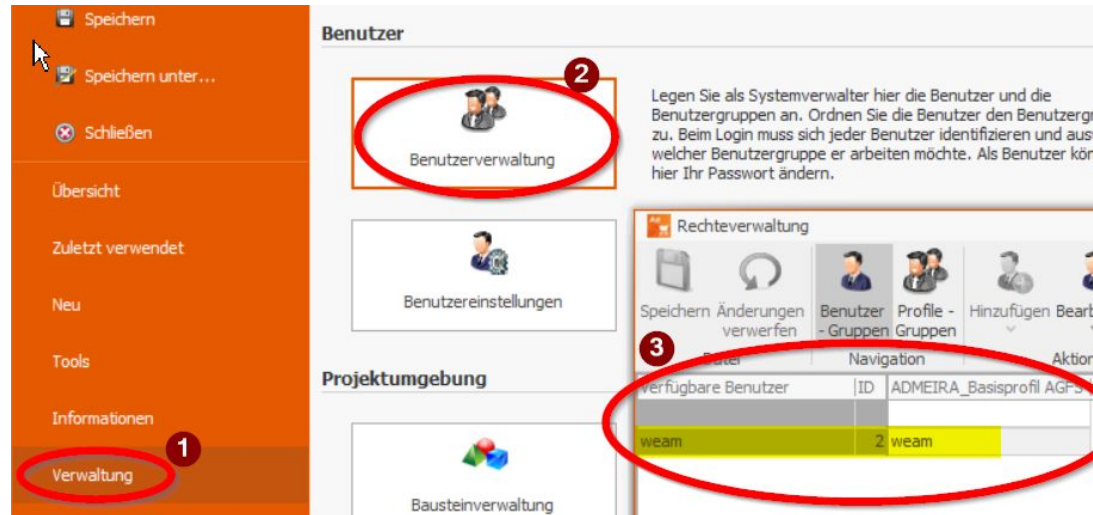
NAMED USER

- Einige Agenturen arbeiten mit den persönlichen Logins
- Umstellung für “alle” Agenturen am nächsten Wochenende geplant
- Zwei kleine Prüfungen pro Agentur nötig
- Bitte Resultat der Prüfung pro Agentur bis morgen Freitag, 15:00 Uhr, bei unserer Hotline melden
- Login kann am Montagmorgen geprüft werden

- Ist die korrekte Lizenz installiert?



- Logins prüfen



- Bitte Resultat der Prüfung pro Agentur bis morgen Freitag, 15:00 Uhr, bei unserer Hotline melden
- Wir stellen Agenturen mit positivem Test am Wochenende via Download um
- Bitte pro umgestellte Agentur am Montag zum gemeinsamen Test bei unserer Hotline melden

EvoAd VERSION 4861

- Die Formate bereits im Wizard definieren

Kampagnendefinition

1. Allgemein
2. Bausteine
3. Zeiträume
4. Sender
5. Programmschema
6. Budget-Vorgabe
7. Basisdatenzuordnung
8. Zusammenfassung

Kampagnentyp
Budget

Verteilungsparameter
Budget: 0 Kostenstufe: Brutto (Paid)

Optionen
☒ gleichverteilung
☐ Zeitraums gewichtet

Gebietsverteilung

Gebiet	GRP	Budget	Budget (%)
Deutschschweiz (DS)	0,000	0,00	70,000
Suisse Romande (SR)	0,000	0,00	25,000
Svizzera Italiana (SI)	0,000	0,00	5,000

Flightverteilung

Flightname	von	bis	Budget	Budget (%)
Flight 1 (KW 48/2022)	01.12.2022	04.12.2022	0,00	20,000
Flight 2 (KW 49/2022)	05.12.2022	11.12.2022	0,00	20,000
Flight 3 (KW 50/2022)	12.12.2022	18.12.2022	0,00	20,000
Flight 4 (KW 51/2022)	19.12.2022	25.12.2022	0,00	20,000
Flight 5 (KW 52/2022)	26.12.2022	31.12.2022	0,00	20,000
Summe			0,00	100,000

Formate

Spotsdauer	Formatkürzel	Spotbezeichner
20		
7		

<< Zurück
Weiter >>
Abbrechen
Fertigstellen

- Neue Spalte in Medienliste – *pot. Nettoreichweitenzuwachs (%)*

- Den Zeitraum des Default-Flights einfach anpassen

Kampagnendefinition

1. Allgemein

2. Bausteine

3. Zeiträume

4. Sender

5. Programmschema

6. Budget-Vorgabe

7. Basisdatenzuordnung

Kampagnenzeitraum

Gesamtzeitraum von 01.12.2022 bis 31.12.2022 Setze Default-Flight

Flights

☐ Manuelle Einteilung in Flights

☒ Unterteile Kampagnen in

von 01.12.2022 bis 31.12.2022

Wochen

☐ Beachte Monatsgrenzen

Hinzufügen

Ausführen

- Spaltensets einfach laden und speichern (Planung, Tracking und Kontrolle)

Medienliste

Anzahl 10

Sender

Sender	KW/Jahr	Plandatum	Planzeit	Tag	Frq.	Spotd...	Fixiert	FS	Auftragsform	Preis	Brutto (All-In)	Netto

- neues Fact *Kosten lt. Konditionen* zeigt die Kosten der aktuellen Kostenstufe gemäss Konditionenbaustein an. Importierte Preise werden ignoriert
- Für die drei Kostenstufen *Brutto*, *Netto* und *Netto/Netto* stehen jeweils die drei Kosten-Struktur Facts *Paid*, *All-In* und *Non-Paid* zur Verfügung
- Füllen der Umfeldinformationen aus dem Angebot, falls in der DNX keine Informationen hinterlegt sind. Die Texte werden mit zwei führenden Sternen gekennzeichnet

i.	Werbeform	Titel {UV}	Titel {UN}	Genre {UV}	Genre {UN}
	Pre Split Schweiz	Hellboy - Call of Darkn...	Hellboy - Call of Darkn...	Film / Spielfilm / Scienc...	Film / Spielfilm / Scienc...
	Werbeblock	Hellboy - Call of Darkn...	Hellboy - Call of Darkn...	Film / Spielfilm / Scienc...	Film / Spielfilm / Scienc...
	Post Split Schweiz	Hellboy - Call of Darkn...	Hellboy - Call of Darkn...	Film / Spielfilm / Scienc...	Film / Spielfilm / Scienc...
	Werbeblock	**Hangover	**Hangover	**Film / Spielfilm / Co...	**Film / Spielfilm / Co...
	Werbeblock CH	**Die Welt am Mittag ...	**Die Welt am Mittag	**Aktualität/ Wetterb...	**Aktualität / Politik
	Werbeblock CH	**Die Welt am Mittag	**Die Welt am Mittag ...	**Aktualität / Politik	**Aktualität diverse
	Werbeblock CH	**Die Welt am Mittag	**WELT Newsroom	**Aktualität / Politik	**Aktualität / Politik
	Werbeblock CH	**WELT Newsroom - ...	**WELT Newsroom	**Aktualität/ Wetterb...	**Aktualität / Politik
	Werbeblock CH	**WELT Newsroom	**WELT Newsroom	**Aktualität / Politik	**Aktualität / Politik
	Werbeblock CH	**WELT Newsroom	**WELT Newsroom	**Aktualität / Politik	**Aktualität / Politik

- Zusammenfassen von Hauptspot und Remindern beim Import. Die Möglichkeit der Tandem-Bildung besteht neu bereits im Dialog des XML-Import
- Doppelbuchungen beim XML-Import verhindern (Kampagnenname wird bei Prüfung ignoriert)
- Die Definition des Time Outs wird auch für die publiplan-Schnittstelle verwendet
- Möglichkeit in der Strategie die Umwandlung in Absoluttabellen zu unterbinden
- Beim Erzeugen von Werbeblöcken werden nun alle Einschränkungen aus den Vorgabentabellen berücksichtigt

OFFENE FRAGERUNDE

NÄCHSTER TERMIN

Die wöchentliche Informationsveranstaltung findet nächste Woche wieder statt:

Nächster Termin: Donnerstag, 12.01.2023, 13.30 – 14.30h

Weiterhin Teilnahme via Link auf AGFS.ch

VIELEN DANK!