

INFORMATIONSVERANSTALTUNG – EvoAd

08.12.2022

AGFS: Oli Schmid, Werner Amacher, Philipp Brunner, Thomas Müller



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Abschaltung MediaWizard
2. Aktuelle Arbeiten
3. Neue Version EvoAd
4. Arbeiten mit von EvoAd zur Verfügung gestellten Reports
5. Disk Performance Test
6. Offene Fragerunde
7. Schulungen
8. Nächster Termin

ABSCHALTUNG MEDIAWIZARD

AKTUELLE ARBEITEN

1. Individuelles Login

NEUE VERSION EvoAd

- Medienliste – Anzeige und Berechnung pot. Nettoratingzuwachs. Die Berechnung wird mit einem zweiten Rechenbutton oder generell ausgelöst

Medienliste



Sender

	Sender	KW/Jahr	Plandatum	Planzeit	Tag	Frq.	Pot. Zuwachs (Net. Rat.) (%)	Spotd...	Fixiert	FS	Auftrags
▶	SAT.1 CH	KW 48 / 2022	30.11.2022	23:47	Mi		0,063	30	☐	☐	
	SAT.1 CH	KW 47 / 2022	23.11.2022	23:47	Mi		0,063	30	☐	☐	
	SAT.1 CH	KW 47 / 2022	24.11.2022	10:01	Do		0,063	30	☐	☐	
	SAT.1 CH	KW 46 / 2022	17.11.2022	10:01	Do	1	0,063	30	☐	☐	
	SAT.1 CH	KW 45 / 2022	10.11.2022	10:01	Do		0,063	30	☐	☐	
	SAT.1 CH	KW 44 / 2022	03.11.2022	10:01	Do	1	0,063	30	☐	☐	
	SAT.1 CH	KW 45 / 2022	08.11.2022	18:59	Di		0,063	30	☐	☐	
	SAT.1 CH	KW 44 / 2022	01.11.2022	18:59	Di		0,063	30	☐	☐	
	SAT.1 CH	KW 48 / 2022	28.11.2022	10:01	Mo		0,062	30	☐	☐	
	SAT.1 CH	KW 47 / 2022	21.11.2022	10:01	Mo		0,062	30	☐	☐	
	SAT.1 CH	KW 46 / 2022	14.11.2022	10:01	Mo		0,063	30	☐	☐	

- Zusammenfassen von Hauptspot und Remindern
- Optimierung automatischer Abgleich einer Planung mit dem Angebot, wenn eine neue Prognose zugewiesen wurde

Inhalt neue Version EvoAd (2)

- Den Zeitraum des Default-Flights einfach anpassen:

Kampagnendefinition

1. Allgemein

2. Bausteine

3. Zeiträume

4. Sender

5. Programmschema

6. Budget-Vorgabe

7. Basisdatenzuordnung

Kampagnenzeitraum

Gesamtzeitraum von 01.12.2022 bis 31.12.2022 Setze Default-Flight

Flights

☐ Manuelle Einteilung in Flights

von 01.12.2022 bis 31.12.2022 Hinzufügen

☒ Unterteile Kampagnen in Wochen Ausführen

☐ Beachte Monatsgrenzen

- Die Formate bereits im Kampagnen-Wizard definieren:

Kampagnendefinition

1. Allgemein

2. Bausteine

3. Zeiträume

4. Sender

5. Programmschema

6. Budget-Vorgabe

7. Basisdatenzuordnung

8. Zusammenfassung

Kampagnentyp

☒ Budget

Verteilungsparameter

Budget 0 Kostenstufe Brutto (Paid)

Optionen

☒ Gleichverteilung
☐ Zeitraumsgewichtet

Gebietsverteilung

Gebiet	GRP	Budget	Budget (%)
Deutschschweiz (DS)	0,000	0,00	70,000
Suisse Romande (SR)	0,000	0,00	25,000
Svizzera Italiana (SI)	0,000	0,00	5,000

Flightverteilung

Flightname	von	bis	Budget	Budget (%)
Flight 1 (KW 48/2022)	01.12.2022	04.12.2022	0,00	20,000
Flight 2 (KW 49/2022)	05.12.2022	11.12.2022	0,00	20,000
Flight 3 (KW 50/2022)	12.12.2022	18.12.2022	0,00	20,000
Flight 4 (KW 51/2022)	19.12.2022	25.12.2022	0,00	20,000
Flight 5 (KW 52/2022)	26.12.2022	31.12.2022	0,00	20,000
Summe			0,00	100,000

Formate

Spotdauer	Formatkürzel	Spotbezeichner
20		
7		

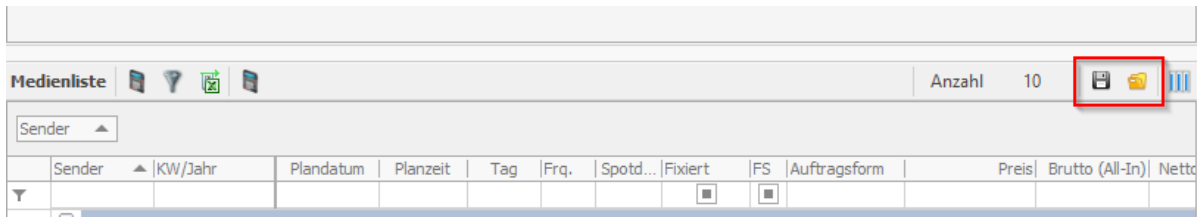
<< Zurück

Weiter >>

Abbrechen

Fertigstellen

- Tabelleneinstellungen einfach laden und speichern. Funktion steht in der Planung, im Tracking und in der Kontrolle zur Verfügung:



- Neues Fact „Kosten lt. Konditionen“. Fact zeigt die Kosten gemäss Konditionsbaustein an. Importierte Preise werden ignoriert
- DB-Export – Definition des Time Outs (in Systemstandards)
- Erweiterung des XML-Imports, um mehrere Kampagnen auswerten zu können. Beim XML-Import werden die Felder *Agentur*, *Kunde*, *Produkt* und *Kampagnenname* importiert und in den Blöcken hinterlegt. Im Reporteditor stehen diese Merkmale zur Verfügung und können frei platziert werden => *wie zusammenfassen, Vermarkter haben verschiedene Bezeichnungen*

- Für die drei Kostenstufen Brutto, Netto und Netto/Netto stehen jeweils die drei Kosten-Struktur Facts Paid, All-In und Non-Paid zur Verfügung:

Kosten-Struktur										
Zielgruppe:	03+ Jahre	Gebiet: Total								
	Frq.	B-Kost.-Strk. (%)	N-Kost.-Strk. (%)	NN-Kost.-Strk. (%)	Brutto-Strk. (All-In) (%)	Netto-Strk. (All-In) (%)	Netto/Netto-Strk. (All-In) (%)	Brutto-Strk. (NonPaid) (%)	Netto-Strk. (NonPaid) (%)	Netto/Netto-Strk. (NonPaid) (%)
05:00-08:00	1	0,439	0,439	0,439	0,386	0,386	0,386	0,000	0,000	0,000
08:00-11:00	2	2,910	2,910	2,910	2,562	2,562	2,562	0,000	0,000	0,000
11:00-14:00	9	17,566	17,566	17,566	19,098	19,098	19,098	30,354	30,354	30,354
14:00-17:00	4	12,111	12,111	12,111	15,103	15,103	15,103	37,098	37,098	37,098
17:00-19:00	8	35,426	35,426	35,426	31,183	31,183	31,183	0,000	0,000	0,000
23:00-02:00	16	31,547	31,547	31,547	31,667	31,667	31,667	32,549	32,549	32,549
Summe	40	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

- Falls keine Umfelder in den Expostdaten enthalten sind, werden unter *Titel* die geplanten Umfelder angezeigt. Die Texte werden dann mit zwei führenden Sternen gekennzeichnet

I.	Werbeform	Titel {UV}	Titel {UN}	Genre {UV}	Genre {UN}
	Pre Split Schweiz	Hellboy - Call of Darkn...	Hellboy - Call of Darkn...	Film / Spielfilm / Scienc...	Film / Spielfilm / Scienc...
	Werbeblock	Hellboy - Call of Darkn...	Hellboy - Call of Darkn...	Film / Spielfilm / Scienc...	Film / Spielfilm / Scienc...
	Post Split Schweiz	Hellboy - Call of Darkn...	Hellboy - Call of Darkn...	Film / Spielfilm / Scienc...	Film / Spielfilm / Scienc...
	Werbeblock	**Hangover	**Hangover	**Film / Spielfilm / Co...	**Film / Spielfilm / Co...
	Werbeblock CH	**Die Welt am Mittag ...	**Die Welt am Mittag	**Aktualität/ Wetterb...	**Aktualität / Politik
	Werbeblock CH	**Die Welt am Mittag	**Die Welt am Mittag ...	**Aktualität / Politik	**Aktualität diverse
	Werbeblock CH	**Die Welt am Mittag	**WELT Newsroom	**Aktualität / Politik	**Aktualität / Politik
	Werbeblock CH	**WELT Newsroom - ...	**WELT Newsroom	**Aktualität/ Wetterb...	**Aktualität / Politik
	Werbeblock CH	**WELT Newsroom	**WELT Newsroom	**Aktualität / Politik	**Aktualität / Politik
	Werbeblock CH	**WELT Newsroom	**WELT Newsroom	**Aktualität / Politik	**Aktualität / Politik

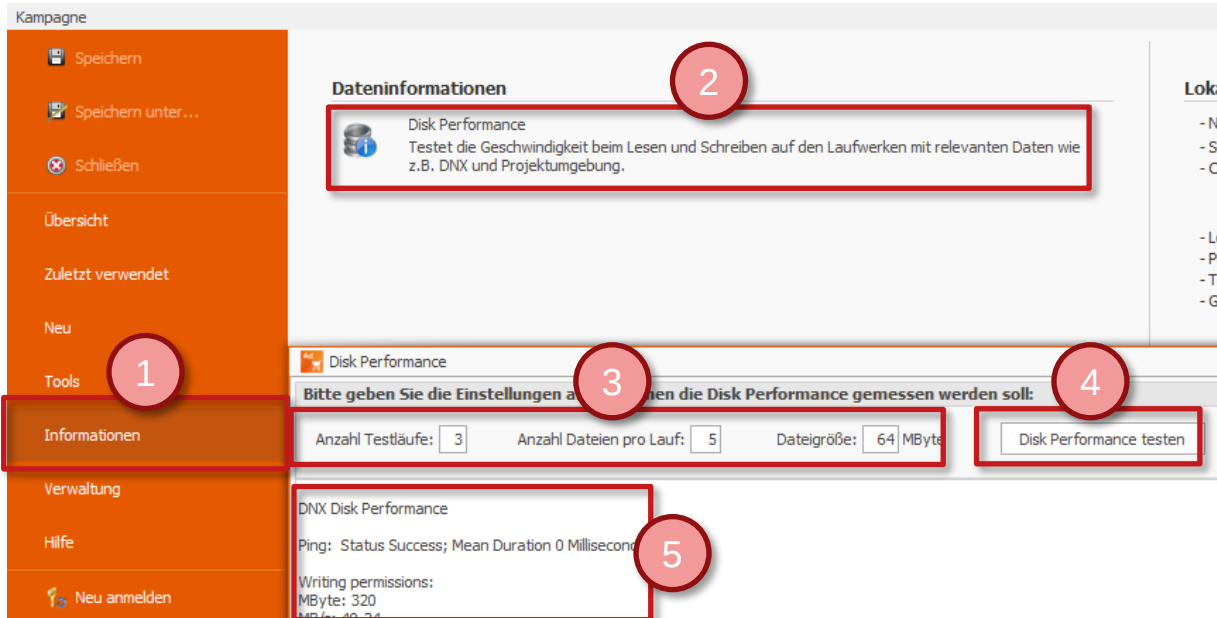
ARBEITEN MIT VON EVOAd ZUR VERFÜGUNG GESTELLTEN REPORTS



☒		Breaks
☒		Einzelaufstellung pro Sender
☒		Frequency Cover Report
☒		Kontaktklassen
☒		Kum. Ktk
☒		Kumulation
☒		Marktdefinition
☒		Optimierungsverlauf
☒		Übersicht

- Breaks: **Resultate nach Altersgruppen, Geschlecht etc.** (editierbar)
- Einzelaufstellung pro Sender: **Spotliste** (editierbar)
- Frequency Cover Report: **Entwicklungen kum. Nettorating etc.**
- Kontaktklassen: **detaillierte Analyse der KK** (editierbar)
- Kum. Ktk: **Entwicklung KK / kum. Nettorating. Tag, KW etc.**
- Kumulation: **Entwicklung Kampagne nach Spot, Tag, KW etc.**
- Marktdefinition: **Analyse des Marktes** (wenn dieser definiert ist)
- Optimierungsverlauf: **von automatisiert geplanten Kampagnen**
- Übersicht: **Alle Facts der Kamp. auf einen Blick** (editierbar)

DISK PERFORMANCE TEST



- Im Bereich Information (1), Disk Performance (2) wählen/klicken und mit den Standardeinstellungen (3) den Test starten (4). Die Ergebnisse (5) können mit der AGFS geteilt werden, um mögliche Probleme in der Anbindung zu erkennen.
- Der Test schreibt Dateien sowohl in das Verzeichnis der DNX wie auch der Lizenz und liest diese wieder.
- In den Ergebnissen ist ersichtlich, wie schnell auf die Netzwerkumgebung zugegriffen werden kann und ob die Anbindung an die entsprechende Laufwerke/Pfade aus- oder unzureichend ist.
- Vergleichswerte:
 - Sehr gut
 - Schreiben > 4'000 MB/s
 - Lesen: > 2'000 MB/s
 - Ausreichend
 - Schreiben > 150 MB/s
 - Lesen > 150 MB/s

OFFENE FRAGERUNDE

SCHULUNGEN

- Schulungen:
bei Bedarf gerne über die bekannten Kanäle anfragen
- Hilfestellung Kampagnen-Vorlage:
auf Wunsch erstellen wir pro Agentur eine Kampagnen-Vorlage ab Briefing, welche gemeinsam besprochen wird

NÄCHSTER TERMIN

Die wöchentliche Informationsveranstaltung findet nächste Woche wieder statt:

Nächster Termin: Donnerstag, 15.12.2022, 13.30 – 14.30h

Weiterhin Teilnahme via Link auf AGFS.ch

VIELEN DANK!