

# INFORMATIONSVERANSTALTUNG – EvoAd

01.12.2022

AGFS: Oli Schmid, Werner Amacher, Philipp Brunner



ARBEITSGEMEINSCHAFT  
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Abschaltung MediaWizard
2. Aktuelle Arbeiten
3. Fragen und Antworten
4. Verarbeiten von Prebookings
5. Offene Fragerunde
6. Schulungen
7. Nächster Termin

# ABSCHALTUNG MEDIAWIZARD

# AKTUELLE ARBEITEN

1. Automatische Kampagnenaktualisierung
2. Individuelles Login

# FRAGEN UND ANTWORTEN

- Usern muss der Zugriff auf die Verfügbarkeitsabfrage mittels Webservice separat gewährt werden
- Neuen Usern wird dieser standardmässig gewährt (Ausnahme: Invoicing User)
- Bei seit langem bestehenden Usern besteht die Möglichkeit, dass die Abfrage mittels Webservice nicht freigegeben ist
  - Sollte trotz (in EvoAd) korrekt hinterlegten Login-Daten keine Abfrage möglich sein, bitte als Erstes das MediaPro-Team kontaktieren und sicherstellen, dass diese Option freigeschaltet ist

# VERARBEITEN VON PREBOOKINGS



# OFFENE FRAGERUNDE

# SCHULUNGEN

- Schulungen:  
bei Bedarf gerne über die bekannten Kanäle anfragen
- Hilfestellung Kampagnen-Vorlage:  
auf Wunsch erstellen wir pro Agentur eine Kampagnen-Vorlage ab Briefing, welche gemeinsam besprochen wird

# NÄCHSTER TERMIN

Die wöchentliche Informationsveranstaltung findet nächste Woche wieder statt:

**Nächster Termin: Donnerstag, 08.12.2022, 13.30 – 14.30h**

Weiterhin Teilnahme via Link auf [AGFS.ch](https://AGFS.ch)

# VIELEN DANK!