

INFORMATIONSVERANSTALTUNG – EvoAd

25.11.2022

AGFS: Oli Schmid, Werner Amacher, Philipp Brunner, Thomas Müller



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Abschaltung MediaWizard
2. Aktuelle Arbeiten
3. Fragen und Antworten
4. Verarbeiten von Prebookings
5. Offene Fragerunde
6. Schulungen
7. Nächster Termin

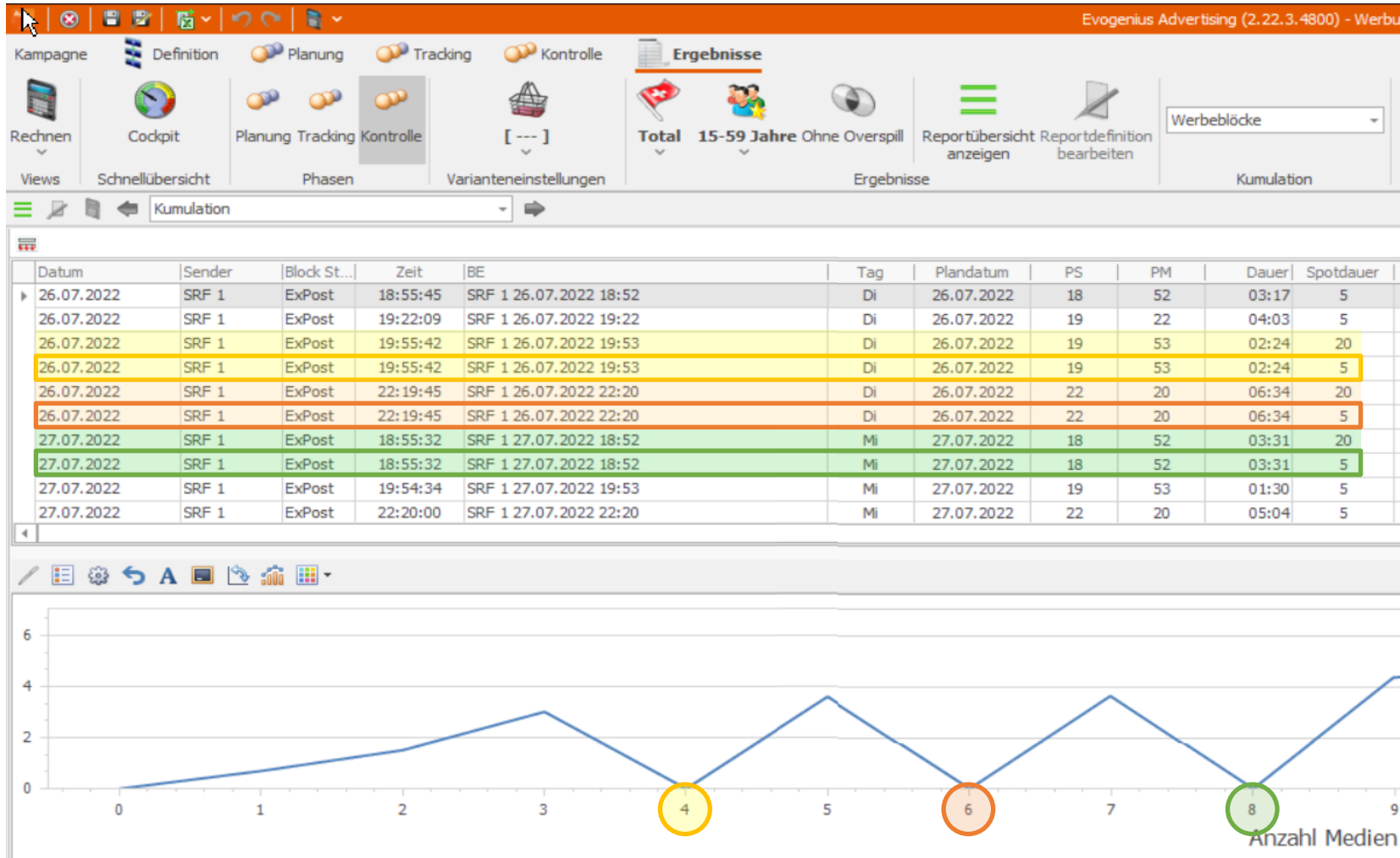
ABSCHALTUNG MEDIAWIZARD

AKTUELLE ARBEITEN

1. Prognosen 2020 & 2021 veröffentlicht
2. Automatische Kampagnenaktualisierung
3. Individuelles Login

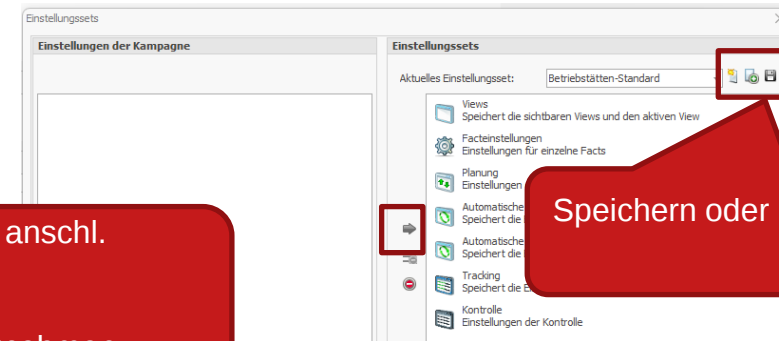
FRAGEN UND ANTWORTEN

Report «Kumulation» bei Basis/Reminder

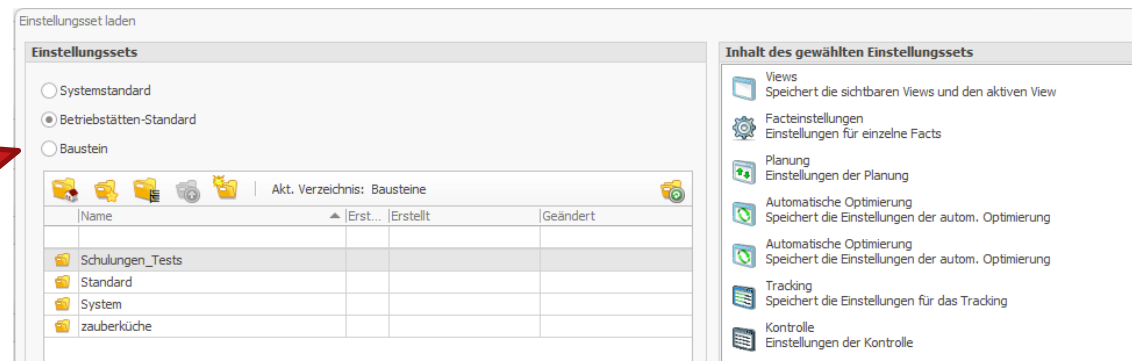


- Für einen Reminder wird keine separate Leistung ausgewiesen (Basis/Reminder werden jeweils als 1 Spot angesehen), was dazu führt, dass der Kumulationsreport an dieser Stelle nichts/0 ausweist.
- Das kann auch auf Ebene Woche passieren, wenn der letzte Spot in der Woche ein Reminder ist. In diesem Fall wird für die *komplette* Woche «0» ausgewiesen

- Einstellungen speichern & abrufen
 - Alle Einstellungen in Tabellen, Medienliste, Gesamt etc. können gespeichert werden



- Ein bestehendes Setting an Einstellungen kann unter «Laden» aufgerufen werden



- Das Abwählen von Elementen in Verteilungsvorgaben-Tabellen hat nicht immer denselben Einfluss:
 - das abgewählte Element bei «Planerzeugen / automatisierte Verteilung» wird nie belegt
 - Z.B. werden die abgewählten Sender, Zeitschienen, Wochentage etc. bei «Planstruktur erzeugen» aus der Medienliste gelöscht

Aber Achtung:

- bei Flight und Werbeform bleiben alle Elemente in der Medienliste bestehen, z.B. die abgewählte Werbeform PreSplit
- Tipp: Schaut, ob sich bei «Planstruktur erzeugen» die Anzahl Blöcke in der Medienliste verändert oder nicht.
- Tipp 2: Werbeformen über die Ausschluss-Liste eliminieren, dann werden diese auch nicht mehr in der Medienliste angezeigt

VERARBEITEN VON PREBOOKINGS

OFFENE FRAGERUNDE

SCHULUNGEN

- Schulungen:
bei Bedarf gerne über die bekannten Kanäle anfragen
- Hilfestellung Kampagnen-Vorlage:
auf Wunsch erstellen wir pro Agentur eine Kampagnen-Vorlage ab Briefing, welche gemeinsam besprochen wird

NÄCHSTER TERMIN

Die wöchentliche Informationsveranstaltung findet nächste Woche wieder statt:

Nächster Termin: Donnerstag, 1.12.2022, 13.30 – 14.30h

Weiterhin Teilnahme via Link auf AGFS.ch

VIELEN DANK!