

INFORMATIONSVIERANSTALTUNG – EvoAd

17.11.2022

AGFS: Oli Schmid, Werner Amacher, Philipp Brunner, Thomas Müller



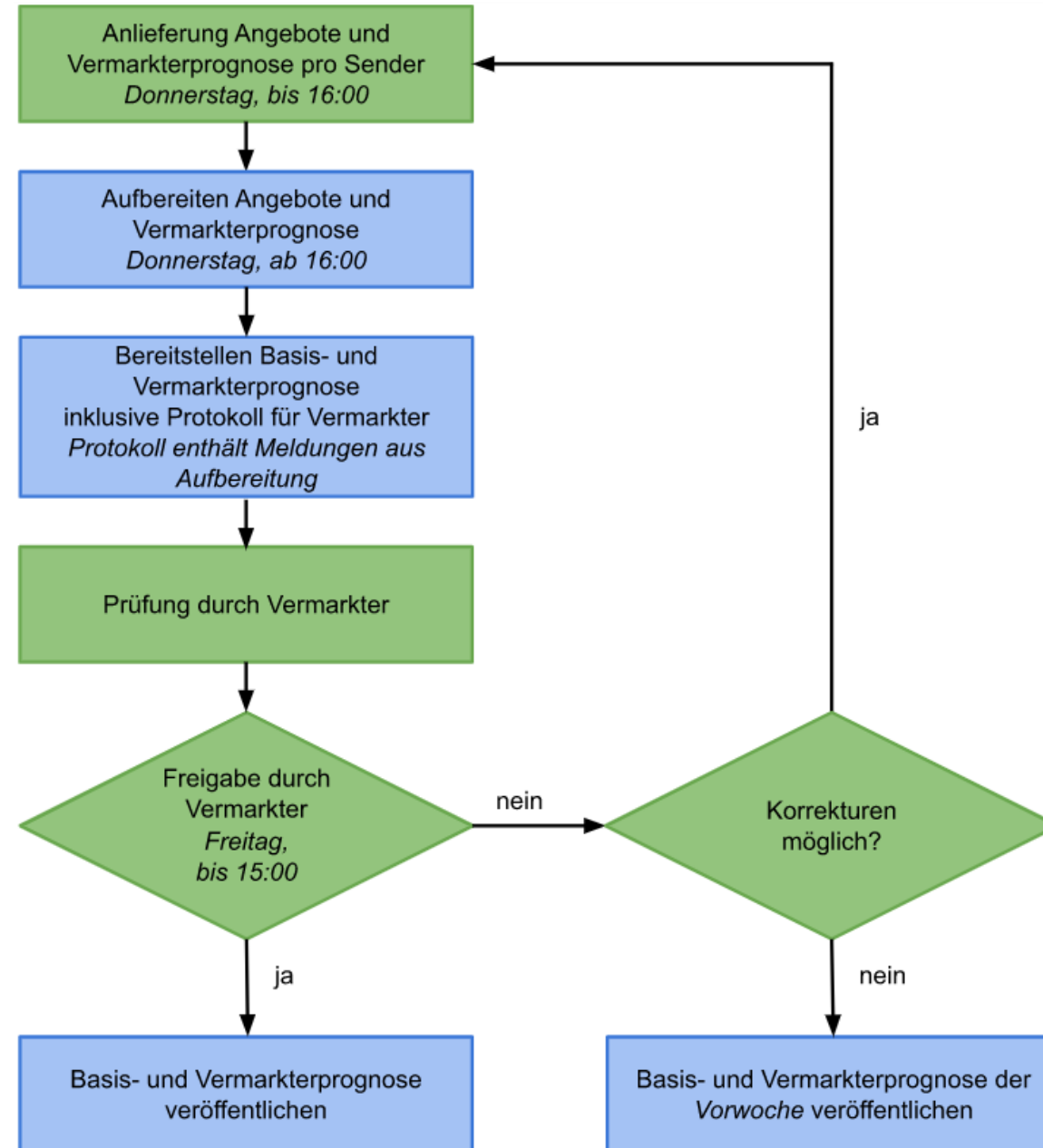
ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. EvoAd Version 4800
2. Kontrolle der Prognose
3. Datenstand
4. Fragen & Antworten
5. Schulung
6. Nächster Termin

EvoAd VERSION 4800

- Nächste Version erst anfangs Dezember
- Automatische Kampagnenaktualisierung
- Individuelle Logins

KONTROLLE DER PROGNOSE



DATENSTAND

- EvoAd aktualisiert laufend (Standard = alle 10min)
- MediaPro aktualisiert alle 6 Stunden (06:00, 12:00, 18:00, 24:00)
- Publiplan aktualisiert täglich

Datum	Zeit	Daten MPAG von	Stand EvoAd	Stand MediaPro	Stand Publiplan
16.11.2022		20:25			
17.11.2022	10:00	09:30	17.11.2022, 09:30	16.11.2022, 20:25	16.11.2022, 20:25
17.11.2022	17:55	17:45	17.11.2022, 17:45	17.11.2022, 09:30	16.11.2022, 20:25
17.11.2022	18:15	17:45	17.11.2022, 17:45	17.11.2022, 17:45	16.11.2022, 20:25
17.11.2022	22:00	19:15	17.11.2022, 19:15	17.11.2022, 17:45	17.11.2022, 17:45

Zeitpunkt der Analyse

Zeitpunkt letzter
Datensatz von
MPAG

zum Zeitpunkt der Analyse
im jeweiligen Tool verfügbarer Datensatz

Beispiel Datenstände am Freitag, 18.11.2022

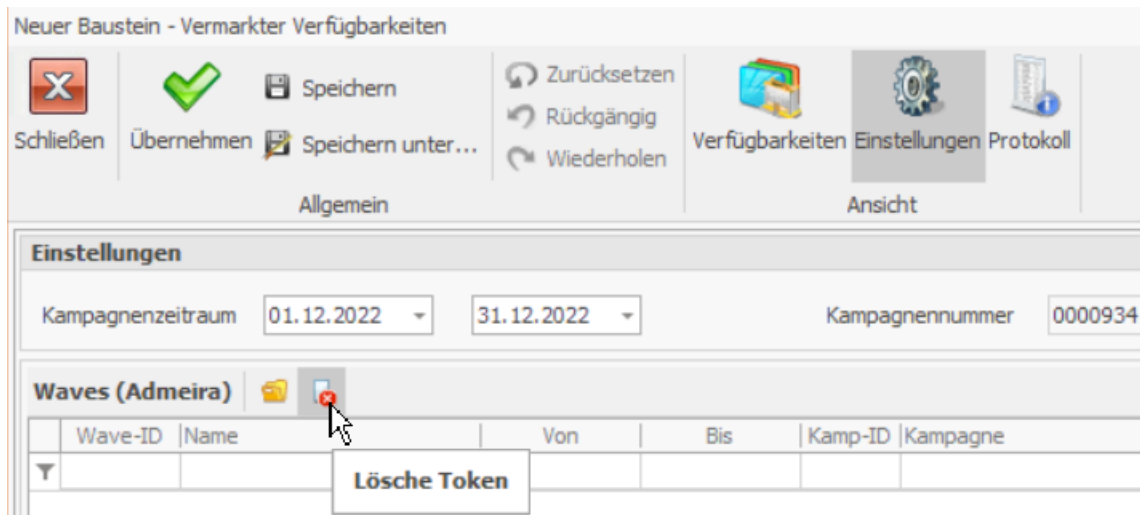
	Okt.	November																	
	31.	01.	02.	03.	04.	05.	06.	07.	08.	09.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr
	-18	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	"heute"
EvoAd	Boost OVN +7	Boost OVN +7	Boost OVN +7	Boost OVN +7	Boost OVN +6	Boost OVN +5	Boost OVN +4	Boost OVN +3	Boost OVN +2	Boost OVN +1	Boost Live	Prov. OVN +6	Prov. OVN +5	Prov. OVN +4	Prov. OVN +3	Prov. OVN +2	Prov. OVN +1	Prov. Live	
MediaPro	Boost OVN +7	Boost OVN +7	Boost OVN +7	Boost OVN +6	Boost OVN +5	Boost OVN +4	Boost OVN +3	Boost OVN +2	Boost OVN +1	Boost Live	Prov. OVN +6	Prov. OVN +5	Prov. OVN +4	Prov. OVN +3	Prov. OVN +2	Prov. OVN +1	Prov. Live		
Publiplan	Boost OVN +7	Boost OVN +7	Boost OVN +7	Boost OVN +6	Boost OVN +5	Boost OVN +4	Boost OVN +3	Boost OVN +2	Boost OVN +1	Boost Live	Prov. OVN +6	Prov. OVN +5	Prov. OVN +4	Prov. OVN +3	Prov. OVN +2	Prov. OVN +1	Prov. Live		

- Wird morgen, 18.11., ex post ausgewertet, stehen in EvoAd die provisorischen Daten für die Live-Nutzung des 17.11. zur Verfügung.
- In den Vermarktertools sind für den Vortag allerdings noch keine Effektivwerte vorhanden; diese stehen erst mit einem Tag Verzögerung gegenüber EvoAd zur Verfügung.
- Endgültige OVN +7 Daten stehen in EvoAd für den Donnerstag, 3.11. zur Verfügung (-15 Tage).

FRAGEN UND ANTWORTEN

- Gästenutzung in EvoAd
 - Die Gästenutzung ist immer inkludiert
 - Gästenutzung kann in eigenen Zielgruppen via Zielgruppeneigenschaft «Gäste» ausgewählt werden (Gäste = nein)

- Webservice Admeira, Identifizierung und Authentifizierung von Benutzern via Token
 - Token wird in EvoAd beim in EvoAd angemeldeten Benutzer gespeichert. Aktuell alle mit Benutzer «manager»
 - Workaround, Token löschen

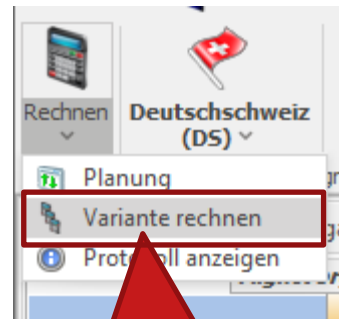
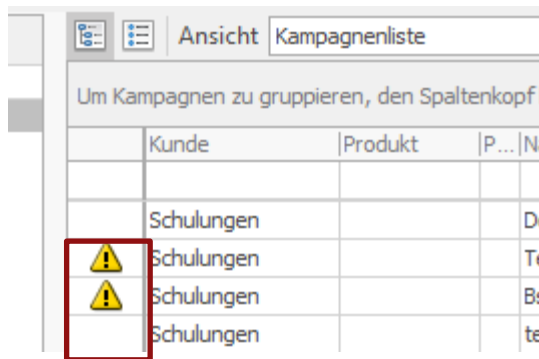


- Fact «Vermarkter» ist in der nächsten Version nicht mehr verfügbar
- Fact «Sendergruppen» anstelle Fact «Vermarkter» nutzen
 - Sendergruppen können pro Betriebstätte beliebig angelegt und benannt werden
 - Sender können beliebigen Sendergruppen zugeordnet werden

Achtung

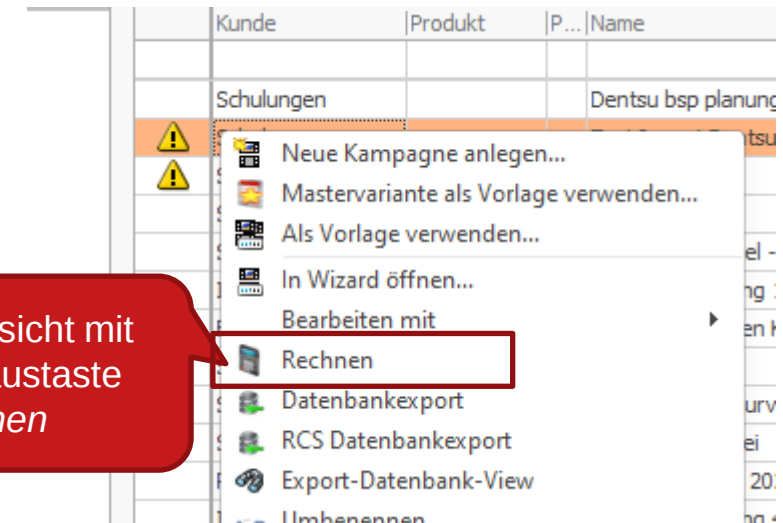
- Sender können mehreren Sendergruppen zugeordnet werden
- In Verteiltabellen und Reports Sendergruppen ohne Senderüberschneidungen wählen!
- Fact «Sendergruppen» ist in Medienliste, Tracking und Kontrolle nicht verfügbar, weil die einzelnen Sendergruppen können hier nicht gewählt werden können. Damit können Sender, die in mehreren Sendergruppen zugeordnet sind, nicht eindeutig einer Sendergruppe zugeordnet werden
- Das Fact könnte in den drei Listen ergänzt werden, wenn neu jeder Sender nur in einer Sendergruppe zugeordnet werden kann

- Wie können die Warnungen in Übersicht beseitigt werden?



Variante öffnen,
Mastervariante via
Button *Rechnen*,
Variante rechnen

In der Übersicht mit
rechter Maustaste
Rechnen



- Was kann getan werden, wenn Budget- oder GRP-Ziele nicht erreicht werden?
Budget-Ziele: Einstellungen (Einschränkungen auf Strategie, Verteiltabelle) überprüfen. Lücken mit Min. in der Verteiltabelle pushen
GRP-Ziele: Der Grund ist fast immer, dass in der Tabelle «Gebietssplit» in Max. nicht 100 eingetragen ist. Ansonsten Einstellungen überprüfen.

FRAGERUNDE

SCHULUNG

- Schulungen:
bei Bedarf gerne über die bekannten Kanäle anfragen
- Hilfestellung Kampagnen-Vorlage:
auf Wunsch erstellen wir eine Kampagnen-Vorlage ab Briefing, welche gemeinsam besprochen wird

NÄCHSTER TERMIN

Die wöchentliche Informationsveranstaltung findet nächste Woche wieder statt:

Nächster Termin: Freitag, 25.11.2022, 13.30 – 14.30h

Weiterhin Teilnahme via Link auf AGFS.ch

VIELEN DANK!