

INFORMATIONSVERANSTALTUNG – EVO AD

10.11.2022

AGFS: Oli Schmid, Werner Amacher, Philipp Brunner, Thomas Müller



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Datenaktualisierung
2. EvoAd Version 4800
3. Fragen und Antworten
4. Fragerunde
5. Schulung
6. Nächster Termin

DATENAKTUALISIERUNG

- Datenaktualisierung:
 - Prognosen und Expost-Daten werden in EvoAd laufend automatisiert aktualisiert
 - Bei einer Standardinstallation beträgt das Aktualisierungsintervall 10min
 - Das Aktualisierungsintervall kann in der Betriebsstätte eingestellt werden
- Aktualisierung Prognosen:
 - Grundsätzlich weiterhin wöchentlich am Montag
 - In der Regel bereits am Freitagnachmittag verfügbar
- Aktualisierung Expost-Daten
 - Täglich mehrmals (oft zuerst die Overnight +1 bis Boost +7 Daten, später Overnight-Daten)

- Fehler Vermarkterprognose 2022
 - am Mittwoch letzter Woche wurde eine Korrektur für Swiss1 gemacht und dabei fälschlicherweise die Vermarkterprognose für alle Sender publiziert
 - Am Donnertag letzter Woche wurde dieser Fehler via Datenaktualisierung korrigiert
 - Betroffene Sender: CH Media + NITRO
- Für die betroffenen Sender wurde deshalb am Donnerstag 03.11.2022 bei einer Planung für 2022 auch bei der Wahl einer Zielgruppen *mit* Vermarkterprognose fälschlicherweise auf den Werten aus der Basisprognose gearbeitet.

- Kontrolle Vermarkterprognose ja/nein in der Medienliste

Medienliste

Sender

Sender	KW/Jahr	Plandatum	Planzeit	Tag	Vmktr. Pr...	Frq.	Spot
SRF 1							
SRF 1	KW 39 / 2022	01.10.2022	08:55	Sa	☒		30
SRF 1	KW 39 / 2022	01.10.2022	09:40	Sa	☒		30
SRF 1	KW 39 / 2022	01.10.2022	10:55	Sa	☒		30
SRF 1	KW 39 / 2022	01.10.2022	12:05	Sa	☒		30

Spaltenauswahl

Elemente

Filter

☒ Allgemein

Angebotswerbbeform

Angebotswerbbeform ID

Auftragsform

Ausweichebenen

Belegungseinheit

Block Status

Buchungskommentar

Gewählte Facts

Kalenderwoche/Jahr

Plandatum

Planzeit

Tag

Vermarkterprognose

Frequenz

Spotdauer

EvoAd VERSION 4800

1. Offene Punkte:

- In den Reports ist das Fact "Universum" nicht korrekt
- Der Webservice für den Import von Kampagnen in der Kontrolle ist fehlerhaft. Bitte Kampagnen in der Kontrolle nur via XML-Dateien importieren

2. Neuer Fehler:

- Planwerte (Rating, GRP, OTS) für die Sprachregion Total Schweiz sind bei der Verwendung der Vermarkterprognose zu hoch. Der Fehler betrifft nur die Planwerte der Sprachregion Total Schweiz und betrifft nur Planwerte aus der Vermarkterprognose
- Jahresübergreifende Auswertungen produzieren ab dem zweiten Jahr falsche Leistungswerte
- Report Kum Ktk (System) beinhaltet nur Werte der Sprachregion «Total». Alternativ «Frequency Cover Report» nutzen
- Datenaktualisierung in Medienliste vervielfacht Buchungen und führt zu einer temporär falschen Anzeige der Kampagne >> alternativ via Planerzeugen, nur Planerzeugen mit Option «Beibehalten aller Buchungen»

- Wird der Wert von Ratings im Tool oder in Reports mit Sternen ergänzt, wird damit das Unterschreiten von Fallzahlgrenzen kenntlich gemacht
- Die Einstellung dazu findet man in *Daten - Systemstandard - Allgemeine Einstellungen*
- Schwelle gilt für alle Regionen

Fallzahlen

Schwelle 1: 200

Schwelle 2: 50

Vorgabetabellen

- Unterschreiten Fallzahl erster Schwellwert: Rating wird durch ein dem Wert nachgestellter Stern markiert
- Unterschreiten Fallzahl zweiter Schwellwert: Anstelle des Ratings wird nur der Platzhalter «-» ausgegeben

Beispiel Unterschreiten 1. Fallzahlschwelle

		Ø KTS (Tsd.)			Fallzahl		
		03+ Jahre	Kinder 03-14 Jahre	Alter 8-9 Jahre	03+ Jahre	Kinder 03-14 Jahre	Alter 8-9 Jahre
RSI LA 1	05:00-08:00				4.075	798	148*
	08:00-11:00				4.075	798	148*
	11:00-14:00				4.075	798	148*
	17:00-19:00				4.075	798	148*
RSI LA 2	08:00-11:00				4.075	798	148*
	11:00-14:00				4.075	798	148*
	19:00-23:00				4.075	798	148*
	23:00-02:00				4.075	798	148*
teleticino	08:00-11:00				4.075	798	148*
	19:00-23:00				4.075	798	148*
	23:00-02:00				4.075	798	148*
ntv CH	11:00-14:00	21,40	0,00	0,10*	4.075	798	148*
	14:00-17:00	27,10	0,04	0,00*	4.075	798	148*
	17:00-19:00	21,20	0,08	0,00*	4.075	798	148*
	19:00-23:00	21,41	0,13	0,08*	4.075	798	148*
	23:00-02:00	2,57	0,00	0,00*	4.075	798	148*

Beispiel Unterschreiten 2. Fallzahlschwelle

Gebiet: Svizzera Italiana (SI) ▼

		Ø KTS (Tsd.)			Fallzahl		
		03+ Jahre	Kinder 03-14 Jahre	Alter 8-9 Jahre	03+ Jahre	Kinder 03-14 Jahre	Alter 8-9 Jahre
RSI LA 1	05:00-08:00	3,51	0,10	-	1.427	238	-
	08:00-11:00	3,51	0,10	-	1.427	238	-
	11:00-14:00	5,06	0,00	-	1.427	238	-
	17:00-19:00	18,55	0,80	-	1.427	238	-
RSI LA 2	08:00-11:00	5,49	0,25	-	1.427	238	-
	11:00-14:00	5,32	0,21	-	1.427	238	-
	19:00-23:00	5,52	0,28	-	1.427	238	-
	23:00-02:00	3,52	0,23	-	1.427	238	-
teleticino	08:00-11:00	0,47	0,00	-	1.427	238	-
	19:00-23:00	0,53	0,00	-	1.427	238	-
	23:00-02:00	0,35	0,02	-	1.427	238	-
ntv CH	11:00-14:00				1.427	238	-
	14:00-17:00				1.427	238	-
	17:00-19:00				1.427	238	-
	19:00-23:00				1.427	238	-
	23:00-02:00				1.427	238	-





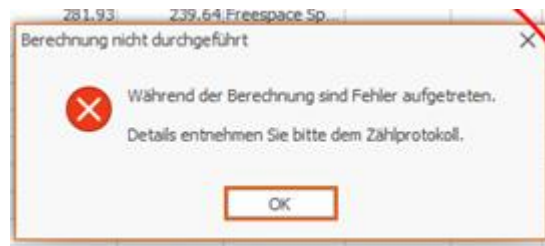
- Nächste Version erst anfangs Dezember
- Automatische Kampagnenaktualisierung
- Individuelle Logins

FRAGEN UND ANTWORTEN

1. Keine Berechnung aufgrund fehlender Datenaktualisierung
2. Übernahme Bausteine in Verteilungsvorgaben
3. Gebiet vs. Gebietssplitt

Kein Berechnung aufgrund fehlender Datenaktualisierung

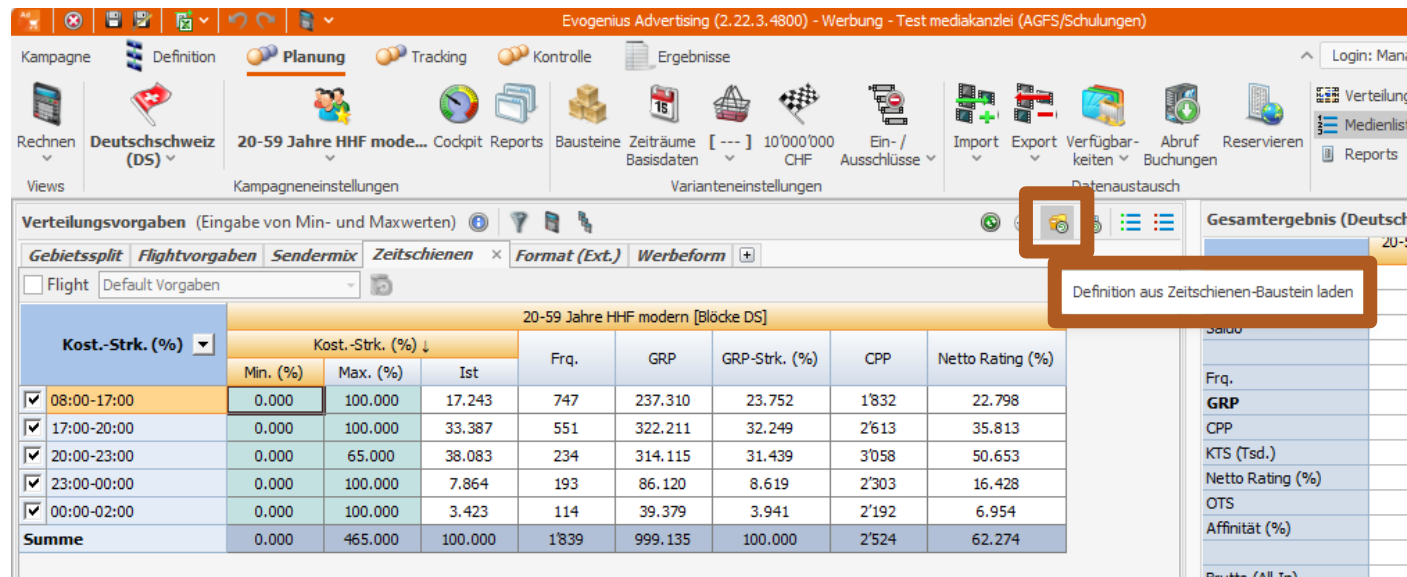
Kann z.B. bei einer Kontrolle nach dem erfolgreichen Import von .xml-Files nicht gerechnet werden, ist oft die fehlende Aktualität der Daten die Ursache.



Daten Administration		
DNX Daten verwalten	Aktualisieren	Datenbankupdate starten
Datenbankupdate abbrechen	Datenbankupdate reorganisieren	
Serverauswahl		
Name	IP Adresse	Federation Authentication Service
CPS AGFS	cps.admeira.ch	https://cps.admeira.ch:12625/server
DNX Status		
	Lokaler Status	Status: CPS AGFS
Quelle	C:\EvoAd\DNX\	CPS AGFS
Letztes Update	08.11.2022 08:17:54	07.11.2022 17:59:33
Paketdatum	07.11.2022	07.11.2022
Paketnummer/Tag	8	8
Generationen	0	0
Programmschema	47	47
▼ Typ: DNX		
Quelle	C:\EvoAd\DNX\	CPS AGFS
Letztes Update	09.11.2022 14:04:04	10.11.2022 11:00:09
Paketdatum	09.11.2022	10.11.2022
Paketnummer	811	813
Generationen	0	0
Nutzungsdaten (vorläufig)	n.v.	n.v.
Sendestamm	01.01.2014 - 07.11.2022	01.01.2014 - 08.11.2022
Update Status		

Unter *Daten / DNX Daten verwalten* ist ersichtlich, wann das letzte Update via «Datenbankupdate starten» gemacht wurde. Ganz wichtig ist, dass die **Generationen** identisch resp. auf 0 sind. Ist das nicht der Fall, via «Datenbankupdate starten» die Daten aktualisieren und die Berechnungen sollten laufen.

Angepasste Definitionen aus Bausteinen werden unter Umständen nicht in die Verteilungstabellen übernommen.

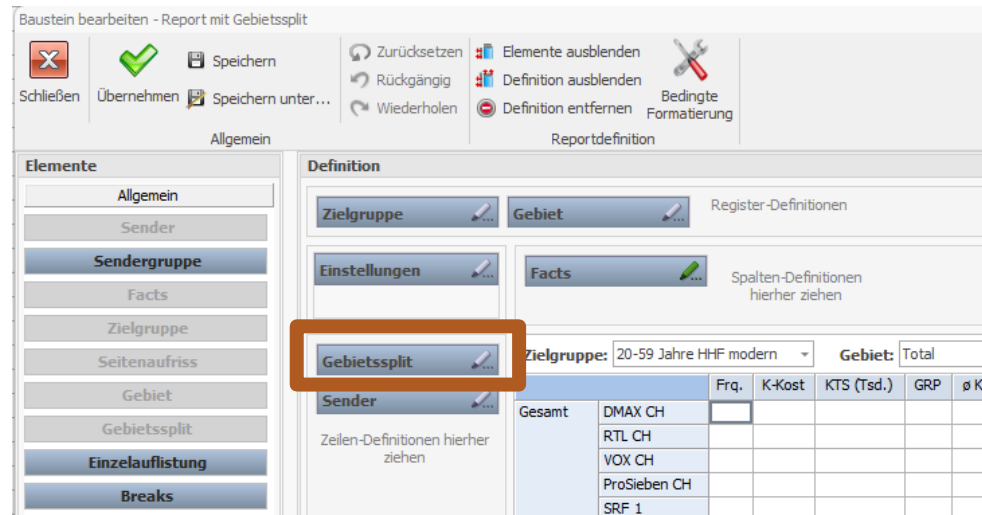


The screenshot shows the 'Verteilungsvorgaben' (Distribution Specifications) window in the Evogenius Advertising software. The window displays a table of time slots and their associated costs and ratings. A button labeled 'Definition aus Zeitschiene-Baustein laden' (Load definition from time slot building block) is highlighted with a red box.

Kost.-Strk. (%)	Kost.-Strk. (%)			Frq.	GRP	GRP-Strk. (%)	CPP	Netto Rating (%)
	Min. (%)	Max. (%)	Ist					
08:00-17:00	0.000	100.000	17.243	747	237.310	23.752	1'832	22.798
17:00-20:00	0.000	100.000	33.387	551	322.211	32.249	2'613	35.813
20:00-23:00	0.000	65.000	38.083	234	314.115	31.439	3'058	50.653
23:00-00:00	0.000	100.000	7.864	193	86.120	8.619	2'303	16.428
00:00-02:00	0.000	100.000	3.423	114	39.379	3.941	2'192	6.954
Summe	0.000	465.000	100.000	1'839	999.135	100.000	2'524	62.274

Werden Anpassungen nicht übernommen, kann via Button «Definition aus XY-Baustein laden» die Definition übernommen werden.

Reports mit oder ohne Gebietssplitt?



Im Grundsatz gilt Folgendes:

- Der Gebietssplitt sorgt dafür, dass keine ausserregionalen Sender / Leistungen angezeigt werden
- Die Selektion bei «Gebietssplitt» übersteuert die Selektion auf «Gebiet»
- Der Gebietssplitt macht auf der Position «Register» weniger Sinn; darum in die Zeilen- oder Spalten-Definition integrieren

FRAGERUNDE

SCHULUNG

NÄCHSTER TERMIN

Die wöchentliche Informationsveranstaltung findet nächste Woche wieder statt:

Nächster Termin: Donnerstag, 17.11.2022, 13.30 – 14.30h

Weiterhin Teilnahme via Link auf [AGFS.ch](https://www.agfs.ch)

VIELEN DANK!