

INFORMATIONSVERANSTALTUNG – EVOAD

13.10.2022

AGFS: Werner Amacher, Olivier Schmid, Thomas Müller



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Datenversand 2023
2. Stand EvoAd
3. Fragen und Antworten
4. Fragerunde
5. Nächster Termin

DATENVERSAND 2023

- Angebote und Prognosen 2023 ausgeliefert
 - MediaWizard: Angebote und Prognosen vom 01.01.2023 bis zum 30.04.2023
 - EvoAd: Angebote und Prognosen vom 01.01.2023 bis zum 31.12.2023
 - Basiszeitraum für Basisprognose EvoAd vom 01.10.2021 bis zum 30.09.2022
- Verzögerung in der Auslieferung
 - Kontrolle durch Vermarkter
- Sender SRP ist in den Daten 2023 noch nicht verfügbar

STAND EVOAd

Fehler bei Zielgruppe 15-39w ist behoben:

- Planwerte auf der Zielgruppe **15-39w** enthalten nun die Werte der Vermarkterprognose (15-39w ist eine Vermarkterzielgruppe)

Neuer Fehler bei Zielgruppe 15-39m:

- Allerdings mussten wir nun bei den Planleistungen der Zielgruppe 15-39m neu eine Abweichung feststellen, die in den vorgängigen Prognosen nicht vorhanden war. Der neue Fehler betrifft die Vermarkterprognosen 2022 und 2023.

Die Ursache der zwei Fehler liegt in der Datenaufbereitung der Vermarkterprognose. Es passte die Kennung zum Verbinden der Vermarkterprognose zur Zielgruppe nicht.

Der Fehler bei der Zielgruppe 15-39m wird mit der nächsten Prognose behoben

- Angekündigte Version 4720 wird nicht ausgeliefert
- Die intensiven Tests an der Version 4726 sind noch nicht abgeschlossen und dauern an
- Erfreulicherweise werden nicht nur alle bekannten Fehler behoben, sondern bereits verschiedene Weiterentwicklungen realisiert
- Der Rollout-Termin ist derzeit noch offen

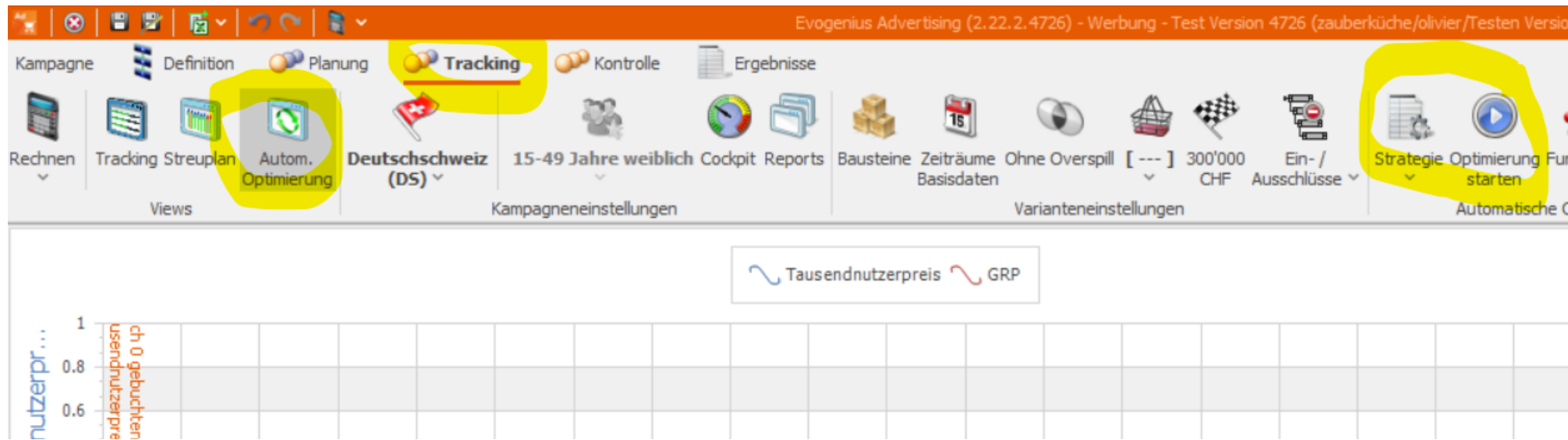
- Prognosen bei bestehenden Kampagnen im Modul Planung aktualisieren
 - Plan erzeugen!

Nächste Weiterentwicklungen:

- Aktualisieren der Prognosen von bestehenden Kampagnen optimieren
- Speichern der Einstellungen Medienliste
- Erfassen der Formate im Kampagnenwizard (inklusive mehrere Formate)
- Geplante Umfelder in eine Post-Auswertung übertragen

FRAGEN UND ANTWORTEN

Wie werden laufende Kampagnen am einfachsten optimiert?



Im Tracking die Verfügbarkeiten aktualisieren und anschliessend in «Automatisierte Optimierung» wechseln. Dort stehen die Verteilungsvorgaben sowie Strategie und Optimierung starten zur Verfügung.

FRAGERUNDE

NÄCHSTER TERMIN

Die wöchentliche Informationsveranstaltung findet erst in zwei Wochen wieder statt:

Nächster Termin: Donnerstag, 27.10.2022, 13.30 – 14.30h

Weiterhin Teilnahme via Link auf AGFS.ch

VIELEN DANK!