

INFORMATIONSVERANSTALTUNG – EVO AD

18.08.2022

AGFS: Olivier Schmid, Werner Amacher, Thomas Müller



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Projektstand
2. Neue Version 4651
3. RCS-Modul
4. Fragen und Antworten

PROJEKTSTAND

- Vielen Dank für das zahlreiche und sehr qualifizierte Feedback zum Status der Einführung von EvoAd auf Eurer Seite!

1. Lizenz für Media Wizard wird verlängert bis 31. Oktober 2022
 - Die Lizenzdatei kann bereits heruntergeladen werden (AGFS.ch / ftp Server)
2. Angebotsaktualisierung 2022 erfolgt letztmals am 24.10.2022
3. Keine Angebotspublikation 2023 in MediaWizard!

- **1. Buchungsperiode 2023 (01.01.-30.04.2023)**

- Datenversand (für das ganze 2023)
- Buchungseröffnung

Montag, 03.10.2022

Montag, 07.11.2022

- **2. Buchungsperiode 2023 (01.05.-31.07.2023)**

- Buchungseröffnung

Montag, 13.02.2023

- **3. Buchungsperiode 2023 (01.08.-31.12.2023)**

- Datenversand (Update für die dritte Buchungsperiode)
- Buchungseröffnung

Montag, 02.05.2023

Dienstag, 05.06.2023

NEUE VERSION 4651

- Neue Version 4651 ausgeliefert
- Neue Kampagne anlegen via Kontrolle benötigt neu Zeitraum und Prognose
 - dies ändern wir wieder in der nächsten Version
- Planwerte aus der Vermarkterprognose werden bei Swiss1 teilweise nicht berücksichtigt
 - Suchen Grund bei der Datenlieferung
- Andere offene Punkte
 - Individuelle Benutzer folgen im September
 - Automatische Kampagnenaktualisierung folgt im September

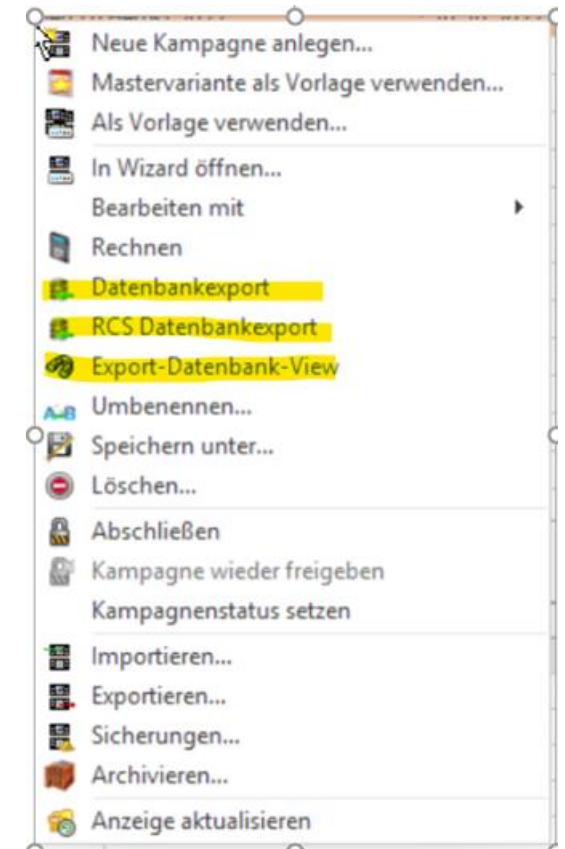
RCS-MODUL

- RCS-Modul automatisiert Datenaktualisierung und startet periodische Auswertungen
- RCS-Modul aktualisiert Angebote, Prognosen und PIN-Daten laufend und nicht zu festgelegten Zeitpunkten
- RCS-Modul bietet nur Mehrwert bei Installationen die ununterbrochen Online sind
 - Datenaktualisierung kann leicht manuell gestartet werden
 - Auswertungen können leicht aus EvoAd gestartet werden
- RCS-Modul berechnet, im Gegensatz zum Mediawizard Reporter, keine Auswertungen. Die Berechnung der Auswertungen erfolgt durch EvoAd. Die Auswertungen werden nur durch das Modul gestartet
- RCS-Modul besteht aus einem Service und einer mini Datenbank (MSSQL-Server, Express)

- Auswertungsergebnisse aus EvoAd können direkt in die bestehende Mediawizard-Reporter-Datenbank exportiert werden

Kampagne in Kampagnenliste selektieren und im Menü der rechten Maustaste wählen:

- Datenbankexport: Kampagne sofort Auswerten und Resultate exportieren
- RCS Datenbankexport: Kampagne einmal oder periodisch zu einem festgelegten Zeitpunkt auswerten
- Export-Datenbank-View: visualisiert die exportierten Daten



- Automatischer Abgleich mit Sendestamm (aktuelle Angebote und Prognosen nutzen)
- Automatischer Spotdatenabgleich (noch nicht geprüft, folgt im September)
- «Verwende Blöcke aus Phase» wählen.
Möglichkeiten: Planung, Tracking oder Kontrolle
- Exportiere folgende Tabellen
 - Gesamtergebnis, Resultate in Total_pro_Kampagne
 - Werbeinseln, Resultate in Werbeinseln
 - Senderreport, Resultate in Total_pro_Sender
 - Kalenderwochenreport, Resultate in Total_pro_Kw
 - Marktanalyse, ohne Nettoleistung
- Alte Datenbankeinträge überschreiben !

The screenshot shows a software window titled 'Optionen'. It contains two main sections: 'Berechnungsoptionen' and 'Export-Optionen (Datenbankexport)'. In the 'Berechnungsoptionen' section, there are four checkboxes: 'Automatischer Abgleich mit Sendestamm' (highlighted in yellow), 'Automatische Marktanpassung basierend auf der Realisierung', 'Tracking Datumsgrenze Option berücksichtigen', and 'Automatischer Spotdatenabgleich'. The 'Export-Optionen (Datenbankexport)' section includes a dropdown menu 'Verwende Blöcke aus Phase:' with 'Planung' selected (highlighted in blue), and an unchecked checkbox 'Inkl. Overspill'. Below this is a section 'Exportiere folgende Tabellen:' with a pink highlight. It contains six checkboxes arranged in two columns: 'Gesamtergebnis', 'Senderreport', 'Kalenderwochenreport' on the left, and 'Werbeinseln', 'Werbeinseln kum. Ratings', 'Werbeinseln Marktanalyse' on the right. At the bottom of this section, the checkbox 'Alte Datenbankeinträge überschreiben' is checked and highlighted in green. At the very bottom of the window are 'OK' and 'Abbrechen' buttons.

Reportdetails

- Server muss gewählt sein

Berechnungszeitpunkt

- Termin anwählen
- Uhrzeit, nicht vor 02:30 Uhr

Berechnungsoptionen und Export-Optionen analog Datenbankexport ohne RCS

Berechnungsstart

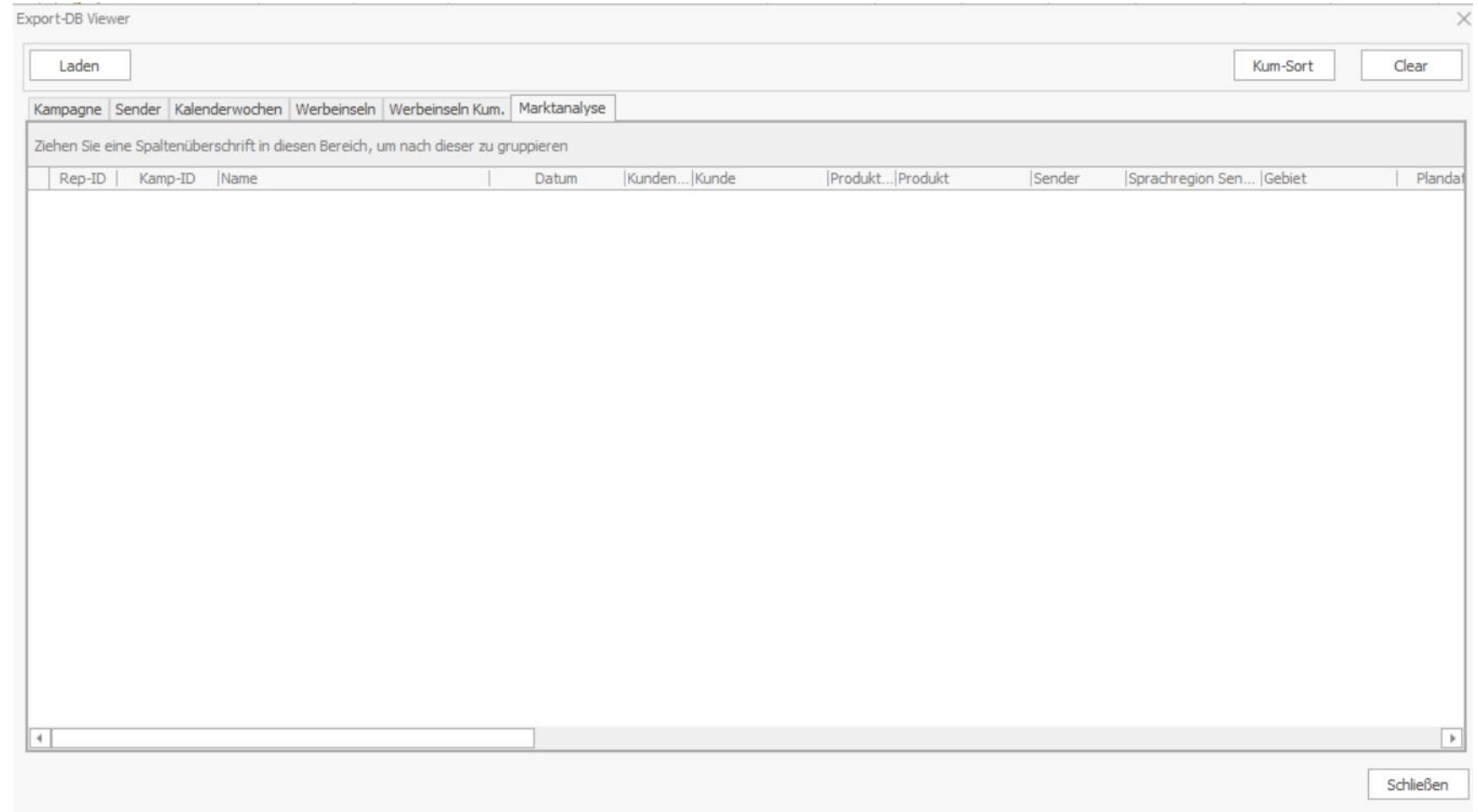
Reportdetails	
Server	Es wurden keine RCS-Server in den Konfigurationsdateien hinterlegt.
Name	Offre Coop Littoral Centre Allaman - Swiss voice
Besitzer	weam
Gruppe	ADMEIRA_Basisprofil AGFS
Beschreibung	
Erstellungsdatum	18.08.2022 07:56:31

Berechnungszeitpunkt	
☒ Sofort	
☐ Termin	
Modus	täglich
Uhrzeit	08:00
Wochentage ☒ Montag ☒ Dienstag ☒ Mittwoch ☒ Donnerstag ☒ Freitag ☒ Samstag ☒ Sonntag	

Berechnungsoptionen	
☐ Automatischer Abgleich mit Sendestamm	
☐ Automatische Marktanpassung basierend auf der Realisierung	
☐ Tracking Datumsgrenze Option berücksichtigen	
☐ Automatischer Spotdatenabgleich	

Export-Optionen (Datenbankexport)	
Verwende Blöcke aus Phase:	
Planung	☐ Inkl. Overspill
Exportiere folgende Tabellen:	
☐ Gesamtergebnis	☐ Werbeinseln
☐ Senderreport	☐ Werbeinseln kum. Ratings
☐ Kalenderwochenreport	☐ Werbeinseln Marktanalyse
☒ Alte Datenbankeinträge überschreiben	

- Visualisiert Daten in der Datenbank
- Tabelle via Sheet wählbar



- Datenbankverbindung in den Systemstandards eintragen

The screenshot shows the 'Datenbankverbindung' (Database Connection) dialog box. The 'Start' tab is selected. The 'Datenbankverbindung' section contains the following fields and options:

- Servername: hektor\mediawizard
- Datenbank: Produktion_Reporter
- ☐ Windows-Authentifizierung verwenden
- ☒ SQLServer-Authentifizierung verwenden
- Benutzername: Produktion_Reporter
- Kennwort: *****

The 'DB-Export' button is highlighted with a yellow box.

- Die Parameter für die Verbindung findet man in der Config-Datei des Mediawizard-Reporter im Abschnitt <connectionStrings>

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<configuration>
  <runtime>
    <NetFx40_LegacySecurityPolicy enabled="False"/>
  </runtime>
  <connectionStrings>
    <add name="sqlserver" connectionString="Data Source=hektor\mediawizard;Initial Catalog=Produktion_Reporter;User Id=Produktion_Reporter;Password=reporter"/>
    <add name="frvpinengine_sqlserver" connectionString="Data Source=hektor\mediawizard;Initial Catalog=Produktion;User Id=wizard;Password=forever"/>
    <add name="frvreporting_sqlserver" connectionString="Data Source=hektor\mediawizard;Initial Catalog=Produktion_Reporter;User Id=Produktion_Reporter;Password=reporter"/>
  </connectionStrings>
</configuration>
```

Pfad für automatische Kampagnenaktualisierung einstellen

■ Nicht geprüft !!!

The screenshot shows the 'Benutzereinstellungen' (User Settings) dialog box in the Evogenius Advertising software. The 'Import' option under the 'Werbung' (Advertising) category is highlighted in yellow. The 'Import von XML-Buchungsdateien' (Import XML booking files) section is also visible, with a yellow highlight under the 'Quelle' (Source) field.

Benutzereinstellungen

Nehmen Sie als Benutzer zentrale Defaulteinstellungen für die tägliche Arbeit vor.

Projektumgebung

- Bausteinverwaltung
- Remote Computing Services

Benutzereinstellungen

- Allgemeine Einstellungen
- Autostart
- Nachkommastellen
- Werbung
 - Import**
 - Export
- Default-Bausteinordner
- Farbeinstellungen
- Genrefärbung
- Highlighting

Import individueller Texte

Quelle: Verzeichnis: Datei:

Parameter:

Import von XML-Buchungsdateien

Quelle: Verzeichnis:

FRAGEN UND ANTWORTEN

Frage:

Es ist mühsam in den Verteilungstabellen alles abzubilden, was wir sehen / analysieren wollen. Kann das angepasst werden?

Antwort:

Im Grundsatz sind Verteilungstabellen «nur» für Vorgaben (und deren Erfüllung) für das Planungsmodul vorgesehen = Für alle anderen Outputs sind die Reports da!

Der Wechsel von der Planung in die Ergebnisse & den entsprechenden Report ist manchmal mühsam, darum anstelle der Medienliste direkt die Reports einblenden und so effizient arbeiten.

Frage:

Wie ist der korrekte Ablauf beim Optimieren einer Kampagne auf Prebookings?

Antwort:

Schematisch wie folgt:

Neue Variante – Planstruktur erzeugen – Verfügbarkeiten abrufen – Bookings einlesen – Nicht verfügbare Blöcke entfernen (rechte Maustaste in Medienliste) – Plan erzeugen mit gewünschten Optionen (Buchungen beibehalten? Fixierte Blöcke beibehalten? Etc.)

FRAGERUNDE

WEITERFÜHRUNG INFOVERANSTALTUNG

Die wöchentliche Informationsveranstaltung wird bis auf weiteres weitergeführt

Terminserie: Donnerstags, 13.30 – 14.30h

Weiterhin Teilnahme via Link auf [AGFS.ch](https://www.agfs.ch)

Ausnahme: nächsten Donnerstag, 25.08.2022 findet kein Meeting statt

VIELEN DANK!