

INFORMATIONSVERANSTALTUNG – EVO AD

21.07.2022

AGFS: Thomas Müller, Werner Amacher



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Einführung Hi-Res TV Boost Data
2. Projektstand
3. Fragen und Antworten
4. Ad-hoc Fragen

EINFÜHRUNG HI-RES TV BOOST DATA

Hi-Res TV Boost data werden per 1. Juli 2022 der neue TV Währungsstandard

Austausch- und Informationsveranstaltung von mediapulse und AGFS

Neues Datum: Donnerstag, 28. Juli von 14h bis 16h.

Der Event dient dazu insbesondere operative Fragen zur Einführung rund um Hi-Res TV Boost zu beantworten:

- z.B.: Wo sehe ich den aktuellen Datenstand?
- z.B.: Welche Daten sind jeweils in EvoAd verfügbar?
- Wichtig:
mediapulse hätte gerne Ex-Post Kampagnenauswertungen von Kampagnen, welche eine Laufzeit über den Stichtag der Währungsumstellung hinaus hatten (z.B.: 27.06. bis 10.07.). Mediapulse interessiert dabei insbesondere der Kumulationsaufbau des Nettoratings. Folgende Facts aus EvoAd sind dafür interessant:
 - Standardreport «Einzelblockliste»
 - Standardreport «Kumulation»

Fragen an mediapulse sind bis Donnerstag, 21. Juli einzureichen an evo-ad@agfs.ch. Bitte im Betreff der Email vermerken: «Hi-Res Fragen an mediapulse»

- In Mediawizard sind PIN-Daten bis 11. Juli verfügbar
 - Die Daten von 01. Juli bis 11. Juli sind nicht Währung!
 - Die Daten beinhalten ausschliesslich nicht geboostete Nutzungen
 - Die Daten werden nicht mehr aktualisiert
- Keine Postauswertungen in Mediawizard möglich für die Periode nach dem 30. Juni

PROJEKTSTAND

- In der Lizenzverwaltung eingetragene Kontaktpersonen sind noch immer nicht aktuell. Bitte prüfen
- Update AGFS.ch ist ab Montag 18.07.2022 online
- Erste HiRes PIN-Daten ausgeliefert
- PIN-Datenstand auf AGFS.ch verfügbar
- Optimierte Basisprognose ausgeliefert
- Neue Version EvoAd 4569 ausgeliefert

Offene Punkte:

- Kampagnendatei für den Sender SRP wird beim Vermarkter überarbeitet (Element Dauer)
- Import Verfügbarkeiten GB via Webservice wird überarbeitet (Abfrage mit Dauer)
- Facts "Plan" und "Ist" in den Reports und im Tracking werden überarbeitet (Probleme bei Vater-Sohn-Struktur)
- Bezeichnungen der Datenstandanzeige wird überarbeitet (in Datenverwaltung)
- RCS Modul ist noch nicht ausgeliefert

Behobene Mängel:

- Hauptspot und Reminder werden korrekt importiert
- Doppelbuchungen im selben Block ohne Hauptspot und Reminder Signatur werden nicht mehr importiert
- Planung: Korrekter Import der Kampagnen (Fehler kommuniziert am Freitag, 01.07.2022)
- Reports: Netto/Netto-Preise in Einzelaufstellung
- Verfügbarkeiten: Import in die Medienliste und Löschen von Web-Service-Einstellungen

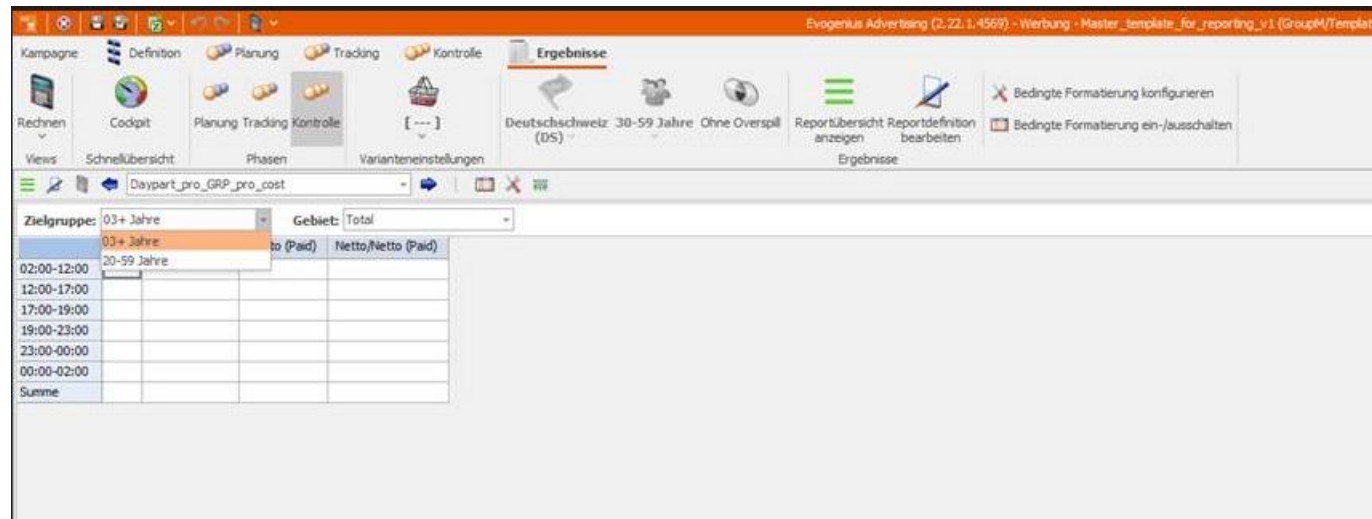
- die Merkmale Werbeform, KW und Monat stehen als Facts in Reports zur Verfügung
- Farben in der Medienliste und im Tracking reduziert um Selektionen besserer kennen zu können
- ExPost-Prognose in der Planung entfernt (Bereich Planung arbeitet ausschliesslich mit Planleistungen)
- Tracking und Kontrolle / Recherche: Werbeformen verfügbar
- Werbeformen-Gruppen (ähnlich Sendergruppen)
- Beibehalten gebuchter Blöcke beim Planerzeugen
- In der Medienliste gibt es die Möglichkeit „Nicht verfügbare“-Blöcke auszublenden
- GRP Zieldefinition beim Erstellen einer Kampagnen
- Im Konditionsbaustein steht ein 3. Rabattelement zur Verfügung

- In ExPost-Planungen werden im AdHoc-Baustein die Werbeformen für Ausschlüsse geprüft
- Der im Baustein hinterlegte Kampagnenzeitraum wird aktualisiert
- Auftragsformen
 - Der Auswahldialog wird mit den Default-Auftragsformen gefüllt
 - Importierte Auftragsformen werden in Reports berücksichtigt.
- Einige Sender, wie z.B. M1, Tele 1, TVO werden nicht mehr angezeigt
- In den Verteilungstabellen wurden die Felder ‚Genre nachher‘ und ‚Titel vorher‘ ergänzt
- Das Fact ‚Kumuliertes Netto-Rating‘ war doppelt vorhanden. Ein Fact wurde in ‚Netto-Rating‘ umbenannt.
- Beim xml-Import vom Mediafocus Daten bleiben die ursprünglichen Kostenfelder erhalten

FRAGEN UND ANTWORTEN

- Offene Punkte werden mit maximaler Priorität bearbeitet
- Link für Programmupdates sind nur für die Installation der neuen Versionen
- Fragen zum Datenstand
- Fragen zum Tool, z.B. Tracking passt nicht, Webservices, automatischer Kampagnenupdate, Import Kampagnendateien

Frage: Es wurde ein Reportvorlage erstellt. Nun ist die Zielgruppe der Kampagne nicht im Report wählbar



Antwort: In der Vorlage wurde die Reihenfolge der Zielgruppen festgelegt. Dadurch werden nur diese in der Vorlage festgelegten Zielgruppen aufgelistet

FRAGERUNDE

VIELEN DANK!