

INFORMATIONSVERANSTALTUNG – EVO AD

14.07.2022

AGFS: Olivier Schmid, Thomas Müller, Werner Amacher



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Einführung Hi-Res TV Boost Data
2. Projektstand
3. Fragen und Antworten
4. Ad-hoc Fragen

EINFÜHRUNG HI-RES TV BOOST DATA

Hi-Res TV Boost data werden per 1. Juli 2022 der neue TV Währungsstandard

Austausch- und Informationsveranstaltung von mediapulse und AGFS

Neues Datum: Donnerstag, 28. Juli von 14h bis 16h.

Der Event dient dazu insbesondere operative Fragen zur Einführung rund um Hi-Res TV Boost zu beantworten:

- z.B.: Wo sehe ich den aktuellen Datenstand?
- z.B.: Welche Daten sind jeweils in EvoAd verfügbar?
- Wichtig:
mediapulse hätte gerne Ex-Post Kampagnenauswertungen von Kampagnen, welche eine Laufzeit über den Stichtag der Währungsumstellung hinaus hatten (z.B.: 27.06. bis 10.07.). Mediapulse interessiert dabei insbesondere der Kumulationsaufbau des Nettoratings. Folgende Facts aus EvoAd sind dafür interessant:
 - Standardreport «Einzelblockliste»
 - Standardreport «Kumulation»

Fragen an mediapulse sind bis Donnerstag, 21. Juli einzureichen an evo-ad@agfs.ch. Bitte im Betreff der Email vermerken: «Hi-Res Fragen an mediapulse»

- In Mediawizard sind PIN-Daten bis 11. Juli verfügbar
 - Die Daten von 01. Juli bis 11. Juli sind nicht Währung!
 - Die Daten beinhalten ausschliesslich nicht geboostete Nutzungen
 - Die Daten werden nicht mehr aktualisiert
- Keine Postauswertungen in Mediawizard möglich für die Periode nach dem 30. Juni

PROJEKTSTAND

- In der Lizenzverwaltung eingetragene Kontaktpersonen sind noch immer nicht aktuell. Bitte prüfen
- Update AGFS.ch ist ab Montag 18.07.2022 online
- PIN-Daten 1. Halbjahr 2022 in EvoAd via Datenaktualisierung ersetzt. Grössere Fallzahlen
- PIN-Daten 1.Halbjahr 2022 in Test-EvoAd nach Verzögerung vollständig
- Optimierte Basisprognose ausgeliefert. Weitere in Arbeit
- Neue Version EvoAd erwartet
- Auslieferung frühestens am Freitag 15.07.2022 und ohne RCS Modul

Behobene Mängel:

- Hauptspot und Reminder werden korrekt importiert
- Doppelbuchungen im selben Block ohne Hauptspot und Reminder Signatur werden nicht mehr importiert
- Planung: Korrekter Import der Kampagnen (Fehler kommuniziert am Freitag, 01.07.2022)
- Reports: Netto/Netto-Preise in Einzelaufstellung
- Verfügbarkeiten: Import in die Medienliste und Löschen von Web-Service-Einstellungen

Offener Punkt:

- Import Verfügbarkeiten GB via Webservice wird überarbeitet

- die Merkmale Werbeform, KW und Monat stehen als Facts in Reports zur Verfügung
- Farben in der Medienliste und im Tracking reduziert um Selektionen besserer kennen zu können
- ExPost-Prognose in der Planung entfernt (Bereich Planung arbeitet ausschliesslich mit Planleistungen)
- Tracking und Kontrolle / Recherche: Werbeformen verfügbar
- RCS Module
 - Overnight Datenaktualisierung
 - Reporter Datenbank
- Werbeformen-Gruppen (ähnlich Sendergruppen)
- Beibehalten gebuchter Blöcke beim Planerzeugen
- In der Medienliste gibt es die Möglichkeit „Nicht verfügbare“-Blöcke auszublenden
- GRP Zieldefinition beim Erstellen einer Kampagnen
- Im Konditionsbaustein steht ein 3. Rabattelement zur Verfügung

- In ExPost-Planungen werden im AdHoc-Baustein die Werbeformen für Ausschlüsse geprüft
- Der im Baustein hinterlegte Kampagnenzeitraum wird aktualisiert
- Auftragsformen
 - Der Auswahldialog wird mit den Default-Auftragsformen gefüllt
 - Importierte Auftragsformen werden in Reports berücksichtigt.
- Einige Sender, wie z.B. M1, Tele 1, TVO werden nicht mehr angezeigt
- In den Verteilungstabellen wurden die Felder ‚Genre nachher‘ und ‚Titel vorher‘ ergänzt
- Das Fact ‚Kumuliertes Netto-Rating‘ war doppelt vorhanden. Ein Fact wurde in ‚Netto-Rating‘ umbenannt.
- Beim xml-Import vom Mediafocus Daten bleiben die ursprünglichen Kostenfelder erhalten

FRAGEN UND ANTWORTEN

Kann ein Report mit Einzelblock, KW, Monat, Auftragswerbeform etc. gemacht werden?

Baustein bearbeiten - Einzelaufstellung pro Sender

 Schließen

 Übernehmen

 Speichern

 Speichern unter...

 Zurücksetzen

 Rückgängig

 Wiederholen

 Elemente ausblenden

 Definition ausblenden

 Definition entfernen

 Bedingte Formatierung

Allgemein

Definition

Elemente

Allgemein

Datum & Uhrzeit

Auftragsarten

Individuelle Texte

Sonstiges

Plandatum

Planstunde

Planminute

Suisa

Werbeblock

Genre {UV}

Genre {UN}

Definition

Zielgruppe

Gebiet

Einstellungen

Facts

Werbeblock

Monat

KW

Auftragsform

Register-Definitionen

Spalten-Definitionen hierher ziehen

Zielgruppe: 18-59 Jahre Gebiet: Total

				KTS (Tsd.)	GRP
Werbeblock 1	Oktober	KW 40 / 2022	Paid		
			Freespace		
			LK		
			Spezial		
		KW 41 / 2022	Paid		
			Freespace		

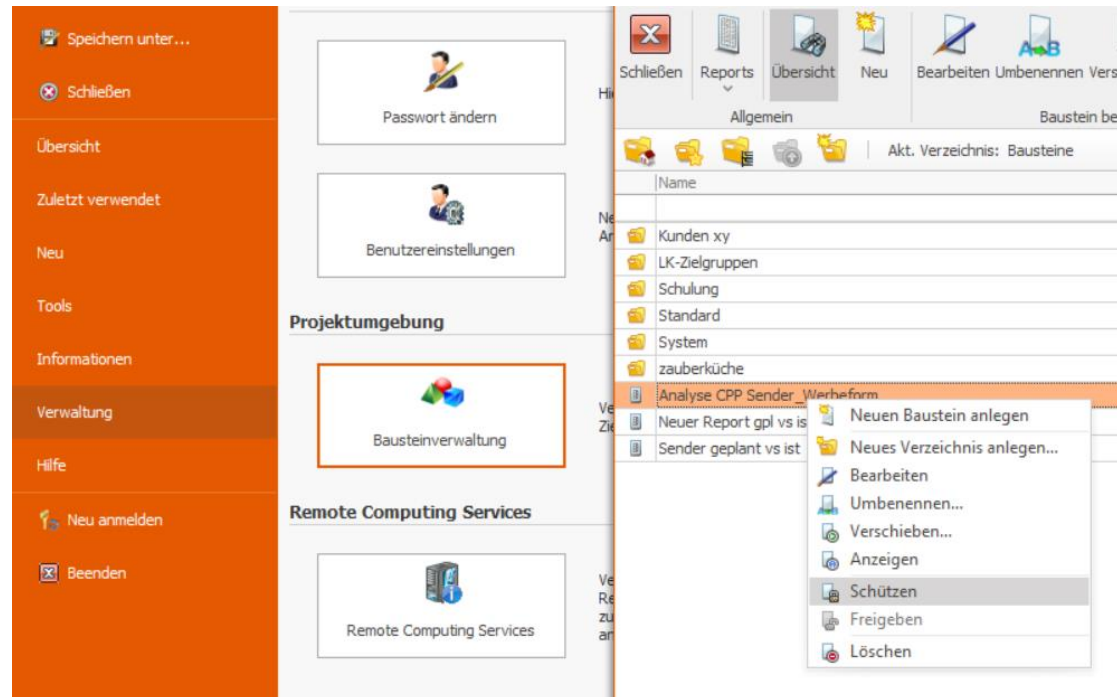
Antwort:

Ja, aber KW etc. erst in der neuen Version verfügbar.

Nicht mit dem Element «Einzelaufstellung» arbeiten sondern mit «Werbeblock» aus «Sonstiges»

12

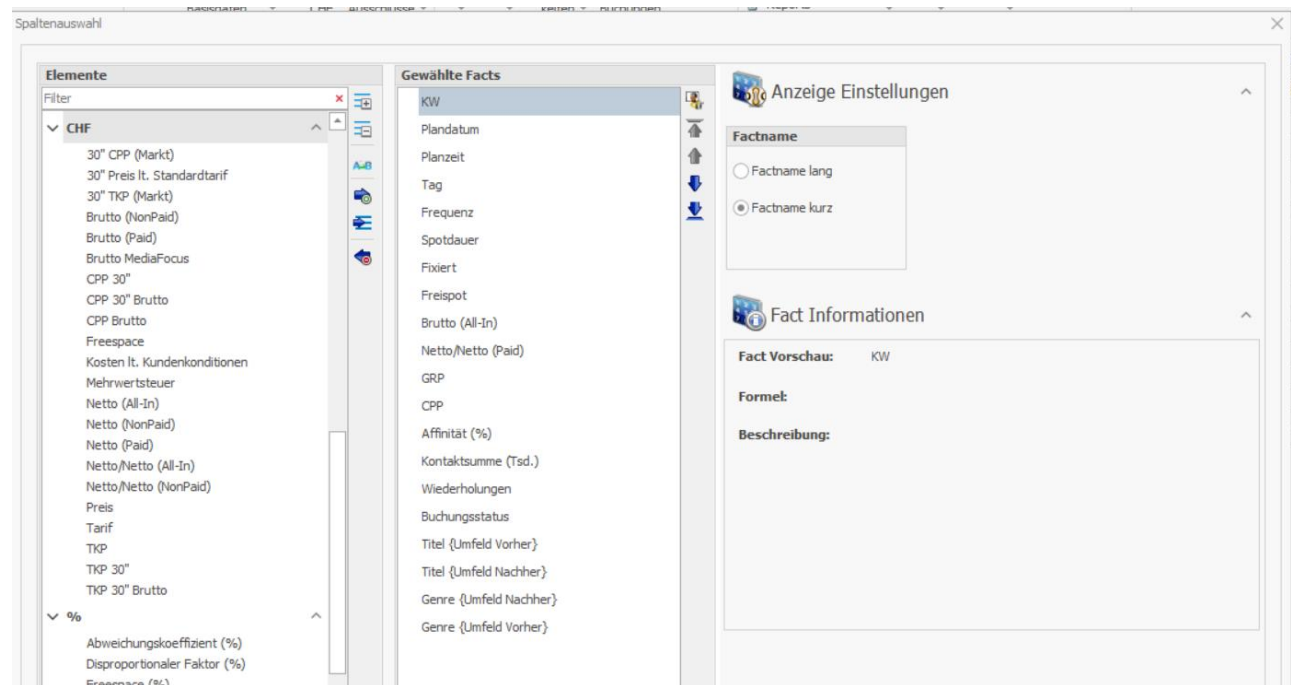
Kann ein Report gesperrt werden, damit dieser nur kopiert und nicht verändert werden kann?



Antwort:

Ja, in der Verwaltung / Bausteinverwaltung kann jeder Baustein (Reports, Zielgruppen, Zeitschienen etc.) geschützt werden

Können unter Planung und Kontrolle, verschiedene Varianten mit unterschiedlichen Spalten gespeichert werden?



Antwort:

Wird in Planung, Tracking oder Kontrolle die Spaltenauswahl verändert, wird diese so in der Kampagne unabhängig voneinander gespeichert. Neue Kampagnen starten immer mit dem System-Default...

Reports mit Breaks liefern keine Resultate. Warum?

	GRP		GRP index (TG) (IDX)	
	E 3+	E 18+	E 3+	E 18+
E3+	0,000	0,000	0,0	0,0
Geschlecht: Frauen	0,000	0,000	0,0	0,0
Alter: greater or equal 3	0,000	0,000	0,0	0,0
Geschlecht: Männer	0,000	0,000	0,0	0,0
Alter: greater or equal 3	0,000	0,000	0,0	0,0
E 14-19	0,000	0,000*	0,0	0,0*
E 20-29	0,000	0,000	0,0	0,0
E 30-39	0,000	0,000	0,0	0,0
E 40-49	0,000	0,000	0,0	0,0
E 50-59	0,000	0,000	0,0	0,0
E 60-69	0,000	0,000	0,0	0,0
E 70+	0,000	0,000	0,0	0,0

Antwort:

Breaks sind von der AGFS noch nicht abschliessend getestet und nicht freigegeben.
In der Zwischenzeit muss sich via Zielgruppen beholfen werden.

Gibt es eine Möglichkeit, dass sich die Resultate der Verteilungsvorgaben direkt aktualisieren?

Verteilungsvorgaben (Eingabe von Min- und Maxwerten)

Gebietssplit Flightvorgaben Sendermix Zeitschienen Format (Ext.) Werbeform

Flight Default Vorgaben

18-59 Jahre [Block DS]

Kost.-Strk. (%)	Kost.-Strk. (%)		Ist	Frq.	GRP	GRP-Strk. (%)	K-Kost	CPP
	Min. (%)	Max. (%)						
SRF 1	0.000	100.000	33.638	168	44.839	27.482	100'495	2'241
3+	0.000	100.000	36.108	152	74.247	45.506	10'7875	1'453
RTL CH	0.000	100.000						
ProSieben CH	0.000	100.000						
Summe	0.000	400.000						

Einstellungen

Optionen

- ☒ Vorgabentabellen nach jedem Optimierungsschritt aktualisieren
- ☒ Nettowerte im Gesamtergebnis immer sofort mitberechnen
- ☐ Reports immer sofort mitberechnen
- ☒ Vorgabentabellen automatisch anpassen
- ☐ Block-GRP immer sofort berechnen
- ☐ Nettowerte auf den Summenzeilen der Medienliste mitberechnen

Spaltenkopf

Spalte

- ☒ Flightname
- ☒ Flight
- ☒ Basisdaten

Zusatzinformation

☐ Zusatzinformation anzeigen

☒ Auslastung

☐ Poolabgleich

☐ Verfügbarkeit

OK Abbrechen

Antwort:

Kann in den Einstellungen so eingestellt werden...

Achtung: Für grosse Analysen/Jahresplanungen zwingend ausschalten = hat grossen Impact auf Performance

FRAGERUNDE

VIELEN DANK!