

INFORMATIONSVERANSTALTUNG – EVO AD

07.07.2022

AGFS: Olivier Schmid, Thomas Müller, Werner Amacher



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Einführung Hi-Res TV Boost Data
2. Projektstand
3. Anpassung Basisprognose
4. Fragen und Antworten
5. Ad-hoc Fragen

EINFÜHRUNG HI-RES TV BOOST DATA

Hi-Res TV Boost data werden per 1. Juli 2022 der neue TV Währungsstandard

Austausch- und Informationsveranstaltung von mediapulse und AGFS

Neues Datum: Donnerstag, 28. Juli von 14h bis 16h.

Der Event dient dazu insbesondere operative Fragen zur Einführung rund um Hi-Res TV Boost zu beantworten:

- z.B.: Wo sehe ich den aktuellen Datenstand?
- z.B.: Welche Daten sind jeweils in EvoAd verfügbar?
- Wichtig:
mediapulse hätte gerne Ex-Post Kampagnenauswertungen von Kampagnen, welche eine Laufzeit über den Stichtag der Währungsumstellung hinaus hatten (z.B.: 27.06. bis 10.07.). Mediapulse interessiert dabei insbesondere der Kumulationsaufbau des Nettoratings. Folgende Facts aus EvoAd sind dafür interessant:
 - Standardreport «Einzelblockliste»
 - Standardreport «Kumulation»

Fragen an mediapulse sind bis Donnerstag, 21. Juli einzureichen an evo-ad@agfs.ch. Bitte im Betreff der Email vermerken: «Hi-Res Fragen an mediapulse»

PROJEKTSTAND

- Termine für Datenversand Buchungseröffnung 2023 noch nicht fix
- In der Lizenzverwaltung eingetragene Kontaktpersonen sind noch immer nicht aktuell. Bitte prüfen
- Viele Fragen zum Tool und auch zu Prozessen
- Neue Version EvoAd im Test
- Auslieferung frühestens am Montag 11.07.2022

Neu:

- die Merkmale Werbeform, KW und Monat stehen als Facts in Reports zur Verfügung
- Farben in der Medienliste und im Tracking reduziert um Selektionen besserer kennen zu können
- ExPost-Prognose in der Planung entfernt (Bereich Planung arbeitet ausschliesslich mit Planleistungen)
- Tracking und Kontrolle / Recherche: Werbeformen verfügbar

Behobene Mängel:

- Planung: Korrekter Import der Kampagnen (Fehler kommuniziert am Freitag, 01.07.2022)
- Reports: Netto/Netto-Preise in Einzelaufstellung
- Verfügbarkeiten: Import in die Medienliste und Löschen von Web-Service-Einstellungen

- RCS Module
 - Overnight Datenaktualisierung
 - Reporter Datenbank
- Werbeformen-Gruppen (ähnlich Sendergruppen)
- Beibehalten gebuchter Blöcke beim Planerzeugen
- In der Medienliste gibt es die Möglichkeit „Nicht verfügbare“-Blöcke auszublenden
- GRP Zieldefinition beim Erstellen einer Kampagnen
- Im Konditionsbaustein steht ein 3. Rabattelement zur Verfügung

- In ExPost-Planungen werden im AdHoc-Baustein die Werbeformen für Ausschlüsse geprüft
- Der im Baustein hinterlegte Kampagnenzeitraum wird aktualisiert
- Auftragsformen
 - Der Auswahldialog wird mit den Default-Auftragsformen gefüllt
 - Importierte Auftragsformen werden in Reports berücksichtigt.
- Einige Sender, wie z.B. M1, Tele 1, TVO werden nicht mehr angezeigt
- In den Verteilungstabellen wurden die Felder ‚Genre nachher‘ und ‚Titel vorher‘ ergänzt
- Das Fact ‚Kumuliertes Netto-Rating‘ war doppelt vorhanden. Ein Fact wurde in ‚Netto-Rating‘ umbenannt.
- Beim xml-Import vom Mediafocus Daten bleiben die ursprünglichen Kostenfelder erhalten

ANPASSUNG BASISPROGNOSE

Einstellungsfehler in der von der AGFS definierten Basisprognose festgestellt und behoben

- Planwerte wurden ausschliesslich durch die erste Vorschrift definiert
- Dadurch wurden rasch eine im Tagesverlauf zu breite Periode genutzt bei der Bestimmung der Basisblöcke für die Berechnung der Planwerte. Dies führt bei leistungsstarken Werbeelementen zu tiefen und bei leistungsschwachen Werbeelementen überhöhten Planwerten
- Anpassung wird mit Basisprognose v8 ausgeliefert (nächste Prognose)

FRAGEN UND ANTWORTEN

Woher kommt der Aufschlag von Netto zu Netto-Netto auf gewissen Sendern?

o)	TKP	CPP	Brutto (Paid)	Netto (Paid)	Netto/Netto (Paid)	
	106.34	1'860.22	33'333.20	25'639.90	26'112.70	-472.80
	40.19	703.08	117'836.88	38'886.17	38'886.17	0.00
	56.29	984.74	143'716.65	47'426.49	47'426.49	0.00
	83.83	1'466.38	98'447.37	32'487.63	32'487.63	0.00
	70.19	1'227.88	46'130.60	35'483.66	36'969.59	-1'485.94
	28.37	496.22	27'099.66	8'942.89	8'942.89	0.00
	35.66	623.87	14'248.92	4'702.14	4'702.14	0.00
	42.50	743.50	14'079.24	4'646.15	4'646.15	0.00
	44.48	778.11	27'819.96	8'345.99	8'345.99	0.00
	89.54	1'566.35	4'618.95	4'618.95	4'618.95	0.00
	56.61	990.18	527'331.43	211'179.97	213'138.70	-1'958.73

Antwort 30.6.2022:

Preise in EvoAd kommen je nach Stand aus unterschiedlichen Quellen

Seither konnten wir das Problem weiter eingrenzen und die Ursache liegt in den Mindestpreise der SRG-Sender...

Beim Anlegen einer neuen Kampagne mit der Option «als Vorlage verwenden» (ab einer bestehenden Kampagne) kann EvoAd die Verfügbarkeiten nicht laden.

The screenshot shows the 'Einstellungen' (Settings) window in EvoAd. At the top, there are input fields for 'Kampagnenzeitraum' (Campaign period) with dates 22.10.2022 and 02.11.2022, 'Kampagnennummer' (Campaign number) 0000118, and 'TimeOut nach' (Timeout after) 300 Sekunden. Below this is a section for 'Waves (Admeira)' with a count of 2. It contains a table with columns: Von, Bis, Kamp-ID, Kampagne, Prod-ID, Produkt, Wizard-ID, Media-ID, and Media Label. Two rows are visible, both for 'Kampagne 2022' with Prod-ID 5703 and Produkt HEKS. The first row has Media-ID TV and Media Label TV SRG. The second row has Media-ID TVDRI and Media Label TV Private. Below the waves section is a section for 'Orders (Goldbach)' with a count of 0. It has a table with columns: MWiz-ID, Kunden-ID, Kundenname, Beschreibung, Order-ID, Order-Start, Order-Ende, Produkt-ID, and Produkt-Name. The 'Kunden-ID' column is highlighted with a yellow circle.

Von	Bis	Kamp-ID	Kampagne	Prod-ID	Produkt	Wizard-ID	Media-ID	Media Label
23.10.2022	02.11.2022 0...	22	Kampagne 2022	5703	HEKS		TV	TV SRG
23.10.2022	02.11.2022 0...	22	Kampagne 2022	5703	HEKS		TVDRI	TV Private

MWiz-ID	Kunden-ID	Kundenname	Beschreibung	Order-ID	Order-Start	Order-Ende	Produkt-ID	Produkt-Name
---------	-----------	------------	--------------	----------	-------------	------------	------------	--------------

Antwort:

Die Verbindung zu den Verfügbarkeiten ist in den Einstellungen ersichtlich. Dort falsche Wellen löschen & zusätzlich bei «Lade orders...» checken, ob alle Einstellungen gelöscht sind

Wo sieht man in Evo Ad ob die Expost Daten von Werbeblöcke mit oder ohne Hi-Res Daten ausgewiesen werden?

AGFS
Über uns
Organigramm
MEDIAWIZARD
Prognosen
Stand PIN-Daten
Lizenzen / Tarife
Schulungen
Dokumentationen / Videos
Support
Projekt **EvoAd**
FAQ
SCREENFORCE

Stand PIN-Daten

Kontrolle vom: 07.07.2022, 02:17:04 Uhr, * OverNight +7

Sender	17.06. * Fr	18.06. * Sa	19.06. * So	20.06. * Mo	21.06. * Di	22.06. * Mi	23.06. * Do	24.06. Fr
3plus	●	●	●	●	●	●	●	●
4plus	●	●	●	●	●	●	●	●
5plus	●	●	●	●	●	●	●	●
6plus	●	●	●	●	●	●	●	●
6ter CH	●	●	●	●	●	●	●	●
7plus	●	●	●	●	●	●	●	●
AB3 CH	●	●	●	●	●	●	●	●
blue Zoom d	●	●	●	●	●	●	●	●

Antwort:

Analog dem heutigen «Stand PIN-Daten» wird im Verlauf der nächsten Woche unter agfs.ch/EvoAd eine Liste mit folgenden Inhalten publiziert:

- Datum / pro Sender und genereller Datenstand

Übersicht: Meldung beim Öffnen einer Kampagne

Beim öffnen von Kampagnen erscheint die folgende Meldung:

Anpassungen erforderlich

1. Standard-Programmschema

2. Aktualisiert

Kampagne

Es liegen aktuellere Programmschemaversionen vor. Wie wollen Sie fortfahren?

☐ bestehendes Programmschema beibehalten

☒ neues Programmschema verwenden

☒ Auswahl auf alle Varianten übertragen

Sender	Sendergrp.	Verwendete Version	Verfügbare Version
▼ Deutschschweiz			
SRF 1	Alle	Version 6.0 (Gesamtjahr 2022)	Version 7.0 (Gesamtjahr 2022) ▼
SRF zwei	Alle	Version 6.0 (Gesamtjahr 2022)	Version 7.0 (Gesamtjahr 2022) ▼
▼ Suisse Romande			
RTS 1	Alle	Version 6.0 (Gesamtjahr 2022)	Version 7.0 (Gesamtjahr 2022) ▼
RTS 2	Alle	Version 6.0 (Gesamtjahr 2022)	Version 7.0 (Gesamtjahr 2022) ▼

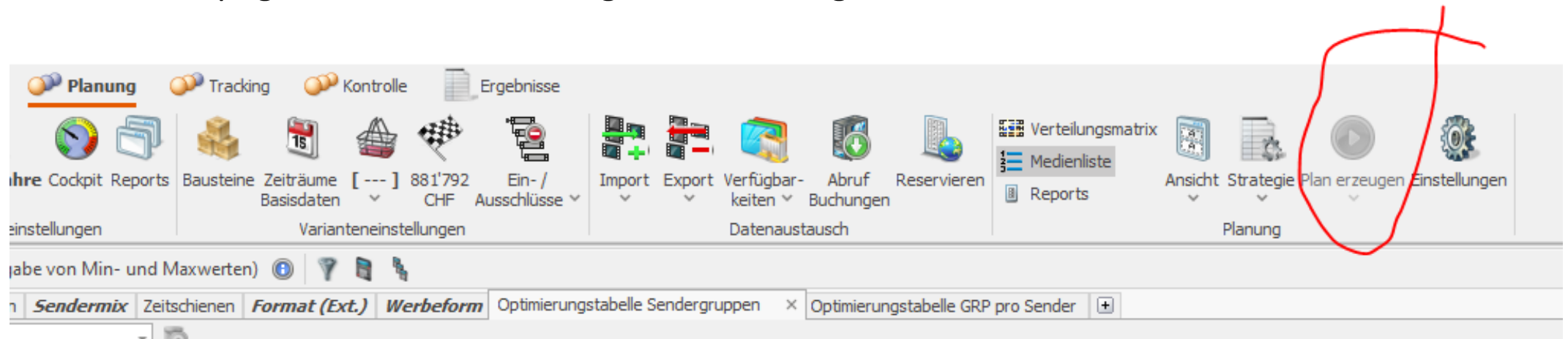
Antwort:

Ist ein Hinweis, dass es eine aktuellere Prognose gibt und diese neu auf der Kampagne verwendet wird.
Kann Einfluss auf die Leistungen und / oder Werbeinseln haben.

Einfach mit «Weiter / Fertigstellen» quittieren.

Fehler «Objektverweis wurde nicht auf...» ist behoben.

Beim Öffnen von Kampagnen erscheint die folgende Meldung:



Antwort:
Fehler in der neuen Version behoben...

FRAGERUNDE

VIELEN DANK!