

INFORMATIONSVERANSTALTUNG –EVO AD

23.06.2022

AGFS: Werner Amacher, Olivier Schmid, Thomas Müller



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. Projektstand
2. Aufbau Basisprognose
3. Fragen und Antworten
4. Ad-hoc Fragen

PROJEKTSTAND

1. Nächste Version kommt ab Mittwoch, 29.06.2022

- RCS Module
 - Overnight Datenaktualisierung
 - Reporter Datenbank
- Werbeformen-Gruppen (ähnlich Sendergruppen)
- Beibehalten gebuchter Blöcke beim Planerzeugen
- In der Medienliste gibt es die Möglichkeit „Nicht verfügbare“-Blöcke auszublenden
- GRP Zieldefinition beim Erstellen einer Kampagnen

AUFBAU BASISPROGNOSE

Vermarkterprognose

- Planleistungen für definierte Zielgruppen (GRP und Brutto Rating pro Werbeelement für Sprachregion des Senders)
- Diese Zielgruppen sind nicht markiert in EvoAd (deshalb liegen sie im Verzeichnis Standard)

Basisprognose

- Basisprognose berechnet für beliebige Zielgruppen mit eingestellten Vorschriften Planleistungen auf der Basis von ausgestrahlten Werbeelementen
- Die Planleistungen für die kumulierte Netto-Ratings werden für alle Zielgruppen durch die Basisprognose berechnet (auch für Zielgruppen mit einer Planleistung aus der Vermarkterprognose)

Aufbau

- Prognose für Periode 01.01.2022 - 20.11.2022 und 19.12.2022 - 31.12.2022
 - Basiszeitraum 2021
 - 5 Vorschriften
- Prognose für Periode 21.11.2022 - 18.12.2022 (Fussball WM)
 - Basiszeitraum 11.06.2021 - 11.07.2021 (Fussball EM 2021)
 - 4 Vorschriften

Beispiel 1. Vorschrift

- Suche in der Basisperiode Werbeelemente auf dem gleichen Sender, gleicher Monat, gleicher Wochentag, gleiche Werbeform, gleiche Planstunde, gleiche Planminute
- Mindestanzahl an Basisblöcken: drei Blöcke (falls diese nicht gefunden werden, dann bestimmt die nächste Vorschrift die Basisblöcke)
- Für die Prognose werden die drei durchschnittlichsten Blöcke, bezogen auf den Leistungswert Rating verwendet
- Das arithmetische Mittel der drei durchschnittlichsten Blöcke wird die Planleistung für die Werbeelemente herangezogen

Beispiel Basisprognose 1. Vorschrift

Werbeelemente						
Sender	Tag	Plandatum	Werbeform	Planstunde	Planminute	Rt (Tsd.)
SRF 1	Di	27.12.2022	Werbeblock	19	28	432.58
SRF 1	Di	20.12.2022	Werbeblock	19	28	432.58
SRF 1	Di	13.12.2022	Werbeblock	19	28	432.58
SRF 1	Di	06.12.2022	Werbeblock	19	28	432.58

Planleistung pro Block

suche in Basiszeitraum gleicher Sender,
Monat, Wochentag, Werbeform, Planstunde,
Planminute

Basiswerbeelemente									
Sender	Tag	Plandatum	Werbeform	Planstunde	Planminute	Rt (Tsd.)	Durchschnitt	Gewählt	
SRF 1	Di	21.12.2021	Werbeblock	19	28	398.01	-53.425	398.01	
SRF 1	Di	14.12.2021	Werbeblock	19	28	438.76	-12.675	438.76	
SRF 1	Di	28.12.2021	Werbeblock	19	28	508	56.565		
SRF 1	Di	07.12.2021	Werbeblock	19	28	460.97	9.535	460.97	
						1805.74	451.435	1297.74	432.58

min. 3

Durchschnitt

3

Durchschnitt

Wird für die 1. Prognosevorschrift nicht genügend Basiselemente gefunden, weicht die Prognose auf die nächste Vorschriften-Stufe aus und sucht dort Werte:

2. Vorschrift

- Gleicher Sender, gleicher Monat, gleicher Wochentag, gleiche Werbeform, gleiche Planstunde, +- 60min, mindestens drei Basisblöcke, die drei durchschnittlichsten bestimmen Planleistung

3. Vorschrift

- Gleicher Sender, gleicher Monat, gleicher Wochentag, gleiche Werbeform, gleiche Planstunde, gleicher Sendungstitel, mindestens drei Basisblöcke, die drei durchschnittlichsten bestimmen Planleistung

4. Vorschrift

- Gleicher Sender, gleicher Monat, gleicher Wochentag, gleiche Werbeform, gleiche Zeitschiene (06:00-09:00, 09:00-13:00, 13:00-17:00, 17:00-20:00, 20:00-23:00, 23:00-01:00) mindestens drei Basisblöcke, die drei durchschnittlichsten bestimmen Planleistung

5. Vorschrift

- Gleicher Sender, gleicher Monat, gleicher Wochentag, mindestens fünf Basisblöcke, die vier durchschnittlichsten bestimmen Planleistung

FRAGEN UND *ANTWORTEN*

Strategie: Option Werbeblöcke ausschliessen

Funktioniert «oder» «und» richtig?

☒ Werbeblöcke / Belegungseinheiten ausschließen

☒	GRP-Block (%)	<	0.1
☒	Block Affinität (%)	<	70

Und

Antwort:

«und» wurde zum bessern Verständnis in in «und zugleich» umbenannt.

ABER – «Gefühlt» sind die Funktionalitäten wirklich verdreht – ist in Abklärung

Datenaustausch: Login bei Admeira

Login muss z.T. mehrfach pro Tag eingegeben werden....

Connectez-vous à votre compte

ADMEIRA

Se connecter

[Votre compte n'est pas accessible ?](#)

 Options de connexion

Antwort:

Wird abgeklärt, Ziel nur alle 3 Wochen

Verteilungstabellen: Übergeordnete Zeilen bei Gruppierungen

Sollte das Total nicht 100 sein statt 21.568?

GRP-Strk. (%) ▾			30-49 Jahre männlich [Blöcke SR]							
			GRP-Strk. (%) ↓			Frq.	GRP	GRP-Strk. (%)	K-Kost	CPP
			Min. (%)	Max. (%)	Ist					
SRG RTS			0.000	100.000	21.568	48	39.575	21.568	22'868.53	577.85
✓	SRG RTS	RTS 1	0.000	70.000	82.972	25	32.836	82.972	19'800.18	603.00
✓	SRG RTS	RTS 2	0.000	30.000	17.028	23	6.739	17.028	3'068.35	455.31
Summe SRG RTS			0.000	100.000	21.568	48	39.575	21.568	22'868.53	577.85
GB FCH			0.000	100.000	64.622	184	118.572	64.622	40'428.96	340.97
✓	GB FCH	M6 CH	0.000	60.000	61.595	85	73.034	61.595	29'681.08	406.40
✓	GB FCH	RTL9 CH	0.000	10.000	9.755	25	11.567	9.755	2'625.81	227.01
✓	GB FCH	W9 CH	0.000	20.000	17.476	60	20.722	17.476	5'806.79	280.22
✓	GB FCH	AB3 CH	0.000	10.000	11.174	14	13.249	11.174	2'315.28	174.75
Summe GB FCH			0.000	100.000	64.622	184	118.572	64.622	40'428.96	340.97
TF1 Gruppe			0.000	100.000	13.810	75	25.339	13.810	6'888.26	271.84
✓	TF1 Gruppe	TF1 CH	0.000	63.000				0.000		
✓	TF1 Gruppe	TMC CH	0.000	22.000	32.369	28	8.202	32.369	2'866.63	349.50
✓	TF1 Gruppe	TFX CH	0.000	15.000	67.631	47	17.137	67.631	4'021.64	234.68
Summe TF1 Gruppe			0.000	100.000	13.810	75	25.339	13.810	6'888.26	271.84
Mediaone			0.000	100.000				0.000		
✓	Mediaone	SRP	0.000	100.000						
Summe Mediaone			0.000	100.000						
Summe			0.000	400.000	100.000	307	183.486	100.000	70'185.75	382.51

Antwort:
Darstellung ist korrekt, evtl. verwirrt es, dass das Total 2x gezeigt wurde
Input: Idealerweise wird auf dem Level Sendergruppe auch schon ein Max gesetzt!

Genres sind leer

Sender	KW	Preis	Brutto (All-In)	Netto/Netto (P...)	GRP	CPP	Affinität (%)	KTS (Tsd.)	Wdhg.	Buchungsstatus	Titel {UV}	Titel {UN}	Genre {UN}	Genre {UV}
RTS 1		19'800.18	16'493.55	312.637				825.48						
RTS 1	KW 26 / 2022	715.01	715.01	595.60	1.412	506.38	100.000	3.74		Geplant	Box Office	The Flight Attendant (I)		
RTS 1	KW 26 / 2022	1'265.01	1'265.01	1'053.75	1.577	802.16	100.000	4.18		Geplant	Couleurs d'été	Météo		
RTS 1	KW 26 / 2022	366.67	366.67	305.44	0.408	898.70	100.000	1.05		Geplant	Infrarouge	Doc à la Une		
RTS 1	KW 26 / 2022	1'448.35	1'448.35	1'206.47	1.247	1'161.46	100.000	3.31		Geplant	Couleurs d'été	Météo		
RTS 1	KW 26 / 2022	1'081.68	1'081.68	901.04	0.573	1'887.74	100.000	1.47		Geplant	FBI, IV (I)	FBI, IV (I)		
RTS 1	KW 26 / 2022	293.34	293.34	244.35	0.577	508.38	100.000	1.54		Geplant	Demain nous appartient	12h45		
RTS 1	KW 26 / 2022	256.67	256.67	213.81	0.630	407.41	100.000	1.68		Geplant	Plus belle la vie	C'est ma question		
RTS 1	KW 26 / 2022	898.34	898.34	748.32	1.843	487.43	100.000	4.92		Geplant	Classe infirmière	Fiction comédie franç...		
RTS 1	KW 26 / 2022	183.34	183.34	152.72	0.670	273.63	100.000	1.79		Geplant	Walker (I)	Walker (I)		
RTS 1	KW 26 / 2022	1'265.01	1'265.01	1'053.75	1.433	882.77	100.000	3.73		Geplant	19h30	Météo		
RTS 1	KW 26 / 2022	330.00	330.00	274.89	0.327	1'009.18	100.000	0.85		Geplant	Fiction	Fiction		
RTS 1	KW 26 / 2022	165.00	165.00	137.45	0.356	463.49	100.000	0.95		Geplant	Miracle suisse (R)	12h45		
RTS 1	KW 26 / 2022	1'265.01	1'265.01	1'053.75	1.701	743.69	100.000	4.54		Geplant	Mise au point	9-1-1, V (I)		
RTS 1	KW 27 / 2022	1'448.35	1'448.35	1'206.47	3.769	384.28	100.000	10.06		Geplant	Météo	T.T.C		
RTS 1	KW 27 / 2022	1'631.68	1'631.68	1'359.19	3.231	505.01	100.000	8.42		Geplant	19h30	Météo		
RTS 1	KW 27 / 2022	898.34	898.34	748.32	1.843	487.43	100.000	4.92		Geplant	Jobtausch	Infrarouge		

Antwort:
Können wir nicht nachvollziehen...

1. Es fehlt der Fact CPP netto/netto
2. Brutto (non paid) und FS sind identisch. Brutto non-paid sollte alle non-paid Blöcke enthalten (wie hier), aber Freespace (FS) sollte NUR Freespace enthalten, dementsprechend das Fact Ausgleich Brutto

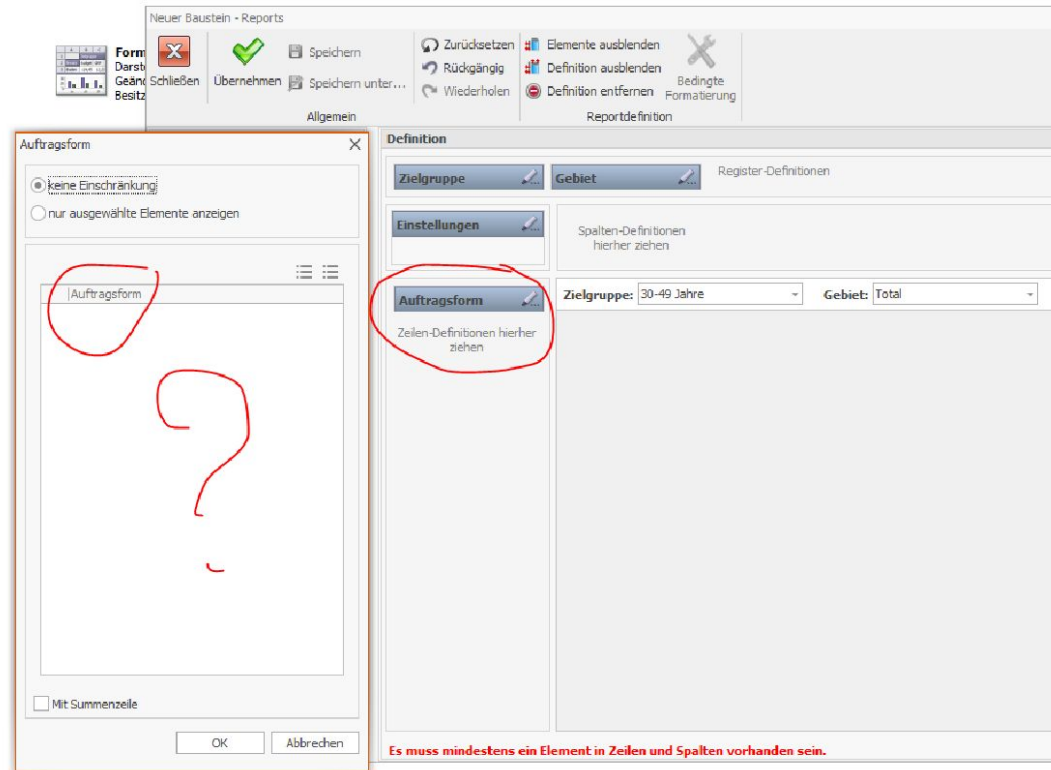
	Freq.	Brutto (All-In)	Brutto (NonPaid)	FS	Brutto (Paid)	Brutto inkl. ZS (All-In)	Netto/Netto (Paid)	CPP	CPP Brutto	CPP Netto
SRF 1	40	145'180.00	46'856.25	46'856.25	98'323.75	145'179.76	81'067.93	3'673.34	3'673.34	3'673.34
RSI LA 1	53	18'082.35	7'812.50	7'812.50	10'269.85	17'967.85	8'477.05	1'639.26	1'639.26	1'591.88
SAT 1 CH	202	65'930.59	44'742.48	44'742.48	21'188.11	65'928.62	18'009.88	1'356.41	1'356.41	1'356.41
RTL CH	356	153'010.47	104'408.22	104'408.22	48'602.25	153'006.39	41'311.86	1'319.11	1'319.11	1'319.11
ProSieben CH	337	118'944.77	79'506.01	79'506.01	39'438.76	118'941.51	33'522.96	1'021.28	1'021.28	1'021.28
RTS 1	56	96'133.00	34'788.50	34'788.50	61'344.50	96'122.79	50'578.54	2'860.92	2'860.92	2'775.09
VOX CH	225	101'552.29	68'933.22	68'933.22	32'619.07	101'551.10	27'726.16	1'490.42	1'490.42	1'490.42
M6 CH	318	137'090.04	106'758.08	106'758.08	30'331.96	140'209.43	25'782.20	873.35	873.35	873.35
SRF zwei	14	46'499.25	10'353.00	10'353.00	36'146.25	46'499.86	29'802.58	2'149.37	2'149.37	2'084.89
RTS 2	11	7'350.75	814.00	814.00	6'536.75	7'288.33	5'394.65	4'010.63	4'010.63	3'893.99
RSI LA 2	36	2'915.78	714.15	714.15	2'201.63	2'293.73	1'861.14	2'516.60	2'516.60	2'502.83
Kabel Eins CH	322	45'430.24	38'503.33	38'503.33	6'926.91	45'428.43	5'887.86	684.08	684.08	684.08
3+	245	123'184.38	83'867.75	83'867.75	39'316.63	123'183.92	33'419.14	1'464.54	1'464.54	1'464.54
W9 CH	151	26'788.99	22'661.19	22'661.19	4'127.80	26'665.22	3'508.64	519.39	519.39	519.39
4+	142	30'217.23	19'641.09	19'641.09	10'576.14	30'215.41	8'989.71	1'085.64	1'085.64	1'085.64
DMAX CH	230	20'946.59	14'709.26	14'709.26	6'237.33	20'946.62	5'301.72	730.17	730.17	730.17
TMC CH	59	17'486.57	10'445.82	10'445.82	7'040.75	17'194.81	5'993.14	1'616.64	1'616.64	1'616.64
TFX CH	87	13'671.32	7'995.02	7'995.02	5'676.30	13'671.32	4'824.86	2'731.69	2'731.69	2'731.69
TLC CH	283	21'520.85	17'223.51	17'223.51	4'297.34	21'520.32	3'652.60	485.36	485.36	485.36
6ter CH	297	22'551.38	18'290.72	18'290.72	4'260.66	22'994.81	3'621.49	268.50	268.50	268.50
Summe	3'468	1'214'496.83	739'024.10	739'024.10	475'472.74	1'216'710.51	398'734.11	1'505.33	1'505.33	1'485.15

Antwort:

Eigenes Fact für CPP netto-netto wird freigeschaltet

Fact Freespace wird ausgeblendet. Aufschlüsselung Brutto non-paid via Auftragsformen vornehmen

1. Wird das Element «Auftragsform» in eine Report gezogen, kommt unter Bearbeiten keine Auswahl.



Antwort:

Wird korrigiert. Bei der Planung steht «Freespace, LK, Spezial, Paid» zur Verfügung. Beim Arbeiten mit Kampagnen ab Buchungstools alles was importiert wurde.

Reports: Facts

1. 2 x Kum. Netto-rating %: bitte einen entfernen
2. 2 x Kum Netto-rating Tsd: bitte einen entfernen
3. KTS (tsd) und Kum KTS (tsd) sind hier gleich

	Pro.	Kum. Netto-Rating (Tsd.)	Kum. Netto-Rating (Tsd.)	KTS (Tsd.)	Kum. KTS (Tsd.)	Affinität (%)
SRF 1	40	300.59	300.59	565.71	565.71	27.075
RSI LA 1	53	33.89	33.89	132.41	132.41	63.767
SAT.1.CH	202	143.38	143.38	330.14	330.14	58.949
RTL.CH	156	222.50	222.50	778.70	778.70	92.236
ProSieben.CH	137	262.46	262.46	816.16	816.16	173.251
RTS 1	56	165.44	165.44	453.17	453.17	44.504
WOX.CH	225	171.61	171.61	462.55	462.55	84.781
M6.CH	318	187.76	187.76	734.02	734.02	97.531
SRF zwei	34	168.90	168.90	355.42	355.42	72.526
RTS 2	11	27.92	27.92	34.45	34.45	71.690
RSI LA 2	36	14.38	14.38	18.49	18.49	64.698
Kabel Eins CH	122	95.99	95.99	214.01	214.01	93.030
3+	248	207.70	207.70	567.37	567.37	101.841
W9.CH	151	36.61	36.61	167.57	167.57	98.452
4+	142	80.81	80.81	205.89	205.89	84.414
DMAX.CH	230	54.95	54.95	180.54	180.54	111.951
TMC.CH	59	46.51	46.51	92.18	92.18	85.487
TFX.CH	87	37.68	37.68	43.92	43.92	94.710
TLC.CH	383	42.77	42.77	187.12	187.12	111.670
6ter.CH	297	37.09	37.09	335.37	335.37	152.519
Summe	1748	1129.31	1129.31	6575.58	6575.58	74.907

Antworten:

Doppelte Facts werden entfernt

KTS (tsd) und Kum KTS (tsd) sind auf Sender-Ebene identisch, in einer Medienliste aber unterschiedlich

Was bedeutet diese Warnung?

◀

Übersicht

Warnungen

Änderungen

Ergebnisse

Typ	Feld	Meldung
		Master-Variante ist nicht aktuell.

Antwort:

Die Kampagne sollte neu gerechnet werden, da an der Prognose, der Programmstruktur oder dem ExPost-Zeitraum etwas geändert hat

Was bedeutet es wenn gewisse Min/Max Eingaben Fett hervorgehoben werden?

GRP-Strk. (%) ▾			GRP-Strk. (%) ↓	
			Min. (%)	Max. (%)
▢ SRG RTS			0.000	100.000
☒	SRG RTS	RTS 1	0.000	80.000
☒	SRG RTS	RTS 2	0.000	20.000
Summe SRG RTS			0.000	100.000
▢ GB FCH			0.000	100.000
☒	GB FCH	M6 CH	0.000	60.000
☒	GB FCH	W9 CH	0.000	15.000
☒	GB FCH	RTL9 CH	0.000	10.000
Summe GB FCH			0.000	85.000

Antwort:
Fehler in der Formatierung, wird korrigiert

Kann SRP nicht geplant werden? Und was ist «Rest»?

Flightvorgaben Sendermix x Zeitschienen Format (Ext.) Werbeform Split pro Tag GRP pro Sender +								
☐ Flight Default Vorgaben								
K-Kost ▾	30-49 Jahre männlich [Blöcke SR]							
	K-Kost			Frq.	GRP	GRP-Strk. (%)	K-Kost	CPP
	Min. (abs.)	Max. (abs.)	Ist					
☒ SRG RTS	0.00	49'215.00	49'188.48	94	81.750	22.138	49'188.48	601.69
☒ GB FCH	0.00	86'341.00	61'775.89	261	171.101	46.334	61'775.89	361.05
☒ TF1 Gruppe	0.00	50'376.00	34'967.90	238	113.701	30.790	34'967.90	307.54
☒ Mediaone	0.00	12'635.00	12'635.00			0.000		
Summe	0.00	198'567.00	150'882.27	605	369.273	100.000	150'882.27	408.59
Rest	0.00	0.00	4'950.00	12	2.721	0.737	4'950.00	1'818.87

Antwort:

SRP (Suisse Romandie Pool) kann grundsätzlich geplant werden, Angebot ist hinterlegt.

Rest = alles was nicht in den Gruppen definiert ist gibt es z.B. auch bei «falschen» Formaten... Suche um was es sich handelt z.B. in der Medienliste...

Um XML-Dateien zu importieren muss u.a. der Zeitraum der Kampagne im Wizard angegeben werden (Zeiträume => Kampagnenzeitraum und Flights).

Hat es einen Einfluss auf die Ergebnisse z.B. XML-Datei Daten für Mai 2022, Zeitraum auf Januar 2022 eingestellt?

Antwort:

Anders als wir es bisher kannten wird was ausserhalb des Kampagnen-Zeitraumes liegt nicht abgeschnitten. Für EK spielt ein falscher / langer Zeitraum keine Rolle. Bei einem allfälligen Switch auf Planwerte wird dann aber das Potential an Blöcke unter Umständen riesig...

Tipp: Kampagne wie Neu / Kontrolle (Wizard) starten, da ist nur der Name Pflicht....

FRAGERUNDE

VIELEN DANK!