

INFORMATIONSVERANSTALTUNG –EVO AD

16.06.2022

AGFS: Werner Amacher, Olivier Schmid, Thomas Müller



ARBEITSGEMEINSCHAFT
FERNSEHWERBUNG SCHWEIZ AG

1. EINFÜHRUNG EVOAD UND ABSCHALTUNG MEDIA WIZARD
2. EINFÜHRUNG HI-RES
3. SYSTEMEINSTELLUNGEN: SENDERREIHENFOLGE, SENDERGRUPPEN, VERMARKTEREXPORT
4. STANDARD-VORLAGEN
5. STRATEGIE
6. EXPORT IN DATENBANK
7. WEEKLY Q&A
8. FRAGERUNDE

EINFÜHRUNG EVOAD UND ABSCHALTUNG MEDIA WIZARD

- MediaWizard wird **zur Planung** Ihrer TV-Kampagnen bis zum 31. August zur Verfügung
- Die weitere Verwendung von MediaWizard unterliegt dabei aber einigen Einschränkungen:
 1. Mit der Einführung der Hi-Res Boost TV data von mediapulse per 1. Juli 2022 ändert sich auch das PIN Datenformat und es werden **keine effektiven Zuschauerzahlen** mehr im MediaWizard auswertbar sein.
 2. Sämtliche Ex-Post-Auswertungen Ihrer TV Kampagne erfolgen damit im Zuge der Währungsumstellung nur noch mit EvoAd.
 3. Die AGFS wird die Aktualisierung der Angebotsdaten als Grundlage für die TV Planung aber weiterhin sowohl in EvoAd, wie auch in MediaWizard erstellen. Damit steht Ihnen der MediaWizard zusätzlich neben EvoAd bis zum 31. August **ausschliesslich zur Planung** von TV Kampagnen zur Verfügung.
 4. MediaWizard kann per 1.9. nicht mehr gestartet werden!
- Wichtig: Wir empfehlen allen Usern den raschen Umstieg auf EvoAd voranzutreiben!

- Nicht implementierte Features in der Version 4504:
 1. RCS Module
 - Reporter Datenbank Funktionalität
 - Automatischer Kampagnen Update (Overnight)
 2. Named User
 - Dieses Feature ist geliefert, aber noch nicht bei Lizenznehmern installiert
 - AGFS wird in den kommenden Wochen die Lizenznehmer einzeln kontaktieren, da eine Einführung Betriebsstätten individuell anzugehen ist
- Geplante Erweiterungen & Features in den nächsten Versionen:
 - Werbeformen-Gruppen (ähnlich Sendergruppen)
 - Beibehalten gebuchter Blöcke beim Planerzeugen
 - In der Medienliste gibt es die Möglichkeit „Nicht verfügbare“-Blöcke auszublenden
 - GRP Zieldefinition beim Erstellen einer Kampagnen

EINFÜHRUNG HI-RES

Hi-Res TV Boost data werden per 1. Juli 2022 der neue TV Währungsstandard

Austausch- und Informationsveranstaltung von mediapulse und AGFS

Datum: Donnerstag, 14. Juli von 14h bis 16h.

Der Event dient dazu insbesondere operative Fragen zur Einführung rund um Hi-Res TV Boost zu beantworten:

- z.B.: Wo sehe ich den aktuellen Datenstand?
- z.B.: Welche Daten sind jeweils in EvoAd verfügbar?

Fragen an mediapulse sind bis Montag, 1. Juli einzureichen an evo-ad@agfs.ch. Bitte im Betreff der Email vermerken: «Hi-Res Fragen an mediapulse»

- Aktuell gibt es zwei EvoAd Installationen:
 1. Das produktive System EvoAd mit der offiziellen TV Währung
 2. Die Testinstallation mit den Hi-Res Testdaten
- Was passiert mit den Installationen und den Daten bei der Währungseinführung am 1. Juli?
 1. Das produktive System EvoAd mit der offiziellen TV Währung
 - Die Daten des 1. Semester bleiben unverändert als TV Währung enthalten
 - Per 1.7. werden automatisch die Effektivdaten der neuen Hi-Res TV Boost Data als TV Währung eingespeist
 2. Die Testinstallation mit den Hi-Res Testdaten
 - Effektivdaten werden bis und mit dem Ausstrahlungstag des 30.6. aufbereitet
 - Diese Version wird nur Testdaten (keine Währung) des 1. Semesters beinhalten
 - Ab dem 1.7. fließen keine weiteren Effektivdaten in diese Installation

SYSTEMEINSTELLUNGEN - SENDER

- Folgende Einstellung sollten exklusiv **vom Agenturverantwortlichen** vorgenommen werden und haben für alle Agenturmitarbeiter Gültigkeit: In Daten / Systemstandards die Reihenfolge der Sender, eigene Sendergruppen und die Zuweisung von Sendern zum Vermarkter für den .xml-Export erledigen.
- **Senderreihenfolge**
Im Menu «Verfügbare Sender» kann die Position der Sender mit den blauen Pfeilen oben in der Liste verändert werden, zum Schluss «Speichern»
In allen Anzeigen der Kampagne (Baustein, Verteilungstabellen, Reports, Excel-Exporte etc.) wird anschliessend diese Reihenfolge ausgegeben.
- **Benutzerdefinierte Sendergruppen**
Im Menu «Benutzerdefinierte Sendergruppen» mit «Sendergruppe hinzufügen» können eigene Sendergruppen definiert werden. Namen vergeben, entsprechende Sender auswählen (z.B. nach Vermarkter und «Speichern».
- **Vermarkterexport**
Im Menu «Vermarkter (XML-Export)» & «Vermarkter hinzufügen» definieren, welche Sender in welchen .xml-Files beim Export (für die Buchungssystem) zusammengefasst werden sollen. Pro definiertem Vermarkter wird anschliessend (Option «Exportdatei pro Vermarkter») ein File erstellt.

STANDARD-VORLAGEN (KPS)

- Auf dem Niveau Kunde und/oder Produkt kann ein Standard (KPS = Kunden-/Produkt-Standard) erstellt werden
- Beim Neuanlegen einer Kampagne kommt dieser Standard automatisch zur Anwendung
- Im Standard werden Bausteine vorgegeben (z.B. Verteilungstabellen, Kundenkonditionen, Reports, Zeitschienen, Zielgruppen etc.)
- Die Vorgaben aus dem Standard können in der Kampagne bei Bedarf angepasst werden
- Das erstellen eines Kunden-/Produkt-Standard erfolgt mittels rechter Maustaste / Kunden-Produktstandard & Neu auf dem entsprechenden Level (z.B. Kunde).
- Dass ein KPS hinterlegt ist wird dadurch signalisiert, dass im Explorer z.B. der Kunde anschliessend **Fett** angezeigt wird

STRATEGIE

- Die Strategie “bewertet” jeden Block pro gewähltem Fact auf Grund der Leistung und multipliziert mit dem zugewiesenen Gewicht.
- Mit dem Gesamtergebnis der bis zu drei Bewertungen wird ein Gesamtranking erstellt und gemäss den Vorgaben der Verteilungstabellen, Budget, GRP, Optionen (Mehrfachbuchungen etc.) abgearbeitet...

Strategie

1. Willkommen

2. Auswahlmethodik

3. Stoppkriterien

4. Optionen

5. Zusammenfassung

Auf welche Art und Weise sollen aus den möglichen Belegungseinheiten die Besten ausgesucht werden?

Auswahlmethode					Benchmarking zum Marktschnitt	
		Gewicht (%)	Ausschluss der besten n %	σ-Nähe		
☒	TNP-Block	60	☐ 0	☐	☐ Marktfiler verwenden	
☒	CPP	80	☐ 0	☐	Vergleichsfakt	Ø GRP (%)
☒	CPP	30	☐ 10	☒	Korridor von	80 % bis 120 %

Beispiel:

Ranking 1: TNP-Block

Sender:	Datum:	Zeit:	TNP	Punkte	gem. Gewicht	Bewertung
Sender A	16.07.2022	19:00	1300	5	60	300
Sender B	17.07.2022	20:00	1500	4	60	240
Sender C	18.07.2022	21:00	1600	3	60	180
Sender D	19.07.2022	22:00	1700	2	60	120
Sender E	20.07.2022	23:00	1900	1	60	60

Ranking 1: CPP

Sender:	Datum:	Zeit:	CPP	Punkte	gem. Gewicht	Bewertung
Sender E	20.07.2022	23:00	1100	5	80	400
Sender D	19.07.2022	22:00	1200	4	80	320
Sender C	18.07.2022	21:00	1400	3	80	240
Sender A	16.07.2022	19:00	1600	2	80	160
Sender B	17.07.2022	20:00	1900	1	80	80

Ranking 1: CPP-Durchschnitt

Sender:	Datum:	Zeit:	CPP	Punkte	gem. Gewicht	Bewertung
Sender C	18.07.2022	21:00	1400	5	30	150
Sender A	16.07.2022	19:00	1500	4	30	120
Sender E	20.07.2022	23:00	1200	3	30	90
Sender D	19.07.2022	22:00	1700	2	30	60
Sender B	17.07.2022	20:00	1800	1	30	30

Total Bewertungen

Sender A	16.07.2022	19:00	580
Sender C	18.07.2022	21:00	570
Sender E	20.07.2022	23:00	550
Sender D	19.07.2022	22:00	500
Sender B	17.07.2022	20:00	350

EXPORT RESULTATE IN DATENBANK (RCS)

- Resultate von Kampagnen können in eine SQL-Datenbank exportiert werden – analog zu MediaWizard-Reporter.
- Menu mittels rechter Maustaste auf der entsprechende Kampagne in der (Kampagnen-)Übersicht aufrufen.
- Dabei kann zwischen zwei Varianten gewählt werden:
Datenbankexport = Ad hoc Export
RCS Datenbankexport = Terminierung von wiederkehrenden Report
- Check ob Export erfolgreich war via «Export-Datenbank-View»

WEEKLY Q&A

- Besteht ein Interesse an einem wöchentlichen Austausch zwischen AGFS und Euch?
- Idee ist, den Call wöchentlich, am Donnerstag 14:00 Uhr zu etablieren
- Ihr könnt Fragen bis Dienstag 17:00 Uhr eingeben – die Antworten erfolgen neutralisiert live im Call
- Wann immer wir Neuigkeiten oder zusätzlich Inputs haben, werden diese ebenfalls an diesen Veranstaltungen erfolgen
- Gibt es beinen Bedarf von Eurer Seite?

FRAGERUNDE

VIELEN DANK!